

« Le Marché des Enfants » fait étape dans plusieurs villes de France pour apprendre aux enfants à bien manger



Le Marché des Enfants
Manger frais, ça s'apprend !

Dans le cadre de leur partenariat, la Macif et la Fédération Nationale des Marchés de France lancent « Le Marché des Enfants » à partir de mi-septembre 2018. Ce mini-marché sera composé d'une dizaine de stands « à hauteur d'enfants » afin de permettre aux 6-12 ans de tenir des étalages de fruits et légumes ou de faire leurs courses comme les grands !

Organisé dans le cadre de marchés municipaux, ou de foires et événements locaux, Le Marché des Enfants aura lieu de 10h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h00 à :

- Valence (26) : les 22 et 23 septembre (durant le Valence Gastronomie Festival)
- Sainte-Foy la Grande (33) : 13 octobre
- Cavaillon (84) : 19 novembre
- Drancy (93) : 14 décembre
- Saint-Denis (93) : les 17 et 18 décembre

4 premiers marchés des enfants en 2018 pour apprendre à bien manger

Quel enfant n'a pas rêvé de tenir son propre stand de fruits et légumes dans un vrai marché ? Avec la Macif et la Fédération Nationale des Marchés de France cela deviendra réalité pour beaucoup d'enfants.

Ils auront l'occasion de participer gratuitement à un petit marché, uniquement destiné aux enfants de 6 à 12 ans.

Une monnaie fictive sera mise gratuitement à disposition des enfants à l'entrée du marché : le **Fruitatou**. Ainsi, ils pourront sélectionner les fruits et légumes de leur choix, payer leurs achats et repartir avec leur panier de courses, comme les grands.

Pour le groupe Macif et la Fédération Nationale des Marchés de France, les objectifs du Marché des Enfants sont multiples. Cette action permettra tout d'abord :

- **D'apprendre aux enfants à manger des fruits et légumes au quotidien,**
- **De valoriser l'activité des marchés, le commerce de proximité en plein air, et les circuits courts ;** axe majeur du partenariat MACIF / Marchés de France.

A retrouver sur place :

Des animations et des jeux pédagogiques autour de la nutrition et des fruits et légumes :

- **Un atelier « Sais-tu reconnaître cet aliment ? »** permettra de découvrir ou de redécouvrir les fruits et légumes grâce aux sens : la vue (aliments exposés), l'odorat (grâce à une boîte opaque avec des aliments à l'intérieur) et le toucher.
- Un quiz « **Connais-tu les fruits et légumes ?** » permettra aux enfants, accompagnés de leurs parents, de mieux connaître les fruits et légumes. Il sera composé de questions sur la saisonnalité des fruits et légumes, les recommandations nutritionnelles, ... ;
- Des **planches de coloriages** et des calendriers des fruits et légumes seront distribués aux enfants. Ils reprendront le classement des fruits et légumes selon leur saisonnalité.

Pour assister à l'une des actions, pour tout renseignement ou demande d'interview de porte-parole, n'hésitez pas à nous contacter



Groupe Macif : Groupe d'assurances aux valeurs mutualistes, nous réunissons plus de 5,3 millions de sociétaires et clients pour protéger ce qui est essentiel à chacun – sa vie, ses proches, ses biens. Gérant plus de 18 millions de contrats (en assurances de dommages, santé/prévoyance, banque et assurance vie), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,2 milliards d'euros en 2017. Plus d'infos sur www.macif.fr

**Contacts
Presse**

Benjamin Delambre • 01 70 91 18 99 – 06 46 66 66 04 – bdelambre@mediatiser.tv
Mélinda Montbrun • 01 70 91 18 93 – 06 59 21 53 30 – mmontbrun@mediatiser.tv