

La plateforme solidaire Diffuz lance le concours « Booste ton asso » à partir du 15 novembre

À l'occasion du mois de l'Économie Sociale et Solidaire, **Diffuz**, la plateforme solidaire du groupe Macif, lance le concours « Booste ton asso »¹. Du 15 novembre au 13 janvier 2019, les associations pourront tenter de remporter 1 500 € en proposant un défi solidaire sur la plateforme.

Comment participer au concours « Booste ton asso » ?

Pour tenter de gagner l'un des cinq chèques de 1 500 € mis en jeu, les associations devront proposer, via la plateforme Diffuz, un défi solidaire aux citoyens désireux d'agir concrètement.

Pour cela, il leur suffit :

- d'inscrire leur association sur la plateforme Diffuz,
- d'y publier un défi solidaire qui devra se terminer au plus tard le 13 janvier 2019,
- et de mobiliser les citoyens bénévoles pour les aider à le relever !

En février prochain, un jury se réunira afin de choisir les 5 défis solidaires gagnants. Les associations lauréates seront sélectionnées en fonction de plusieurs critères dont l'originalité du défi, son intérêt social, du nombre de participants...

Diffuz attribuera une récompense de 1 500 € aux 5 associations lauréates pour leur permettre de renforcer leurs actions sur le terrain et défendre leur cause.



Diffuz : la plateforme 100 % solidaire soutenue par de nombreuses associations

Gratuite et ouverte à tous, **Diffuz** est une plateforme de défis solidaires qui donne aux citoyens le pouvoir d'agir en matière de solidarité en leur proposant une nouvelle forme d'engagement via des missions de bénévolat occasionnel sur l'ensemble du territoire français. Accélérateur du micro-engagement, **Diffuz permet de faciliter la mobilisation de 40 % des Français qui souhaitent s'engager de manière plus flexible**². Elle soutient également **56 % des responsables d'associations pour les aider à identifier de futurs nouveaux bénévoles**, essentiels au fonctionnement de ces structures. Depuis plus d'un an, 11 000 citoyens se sont déjà inscrits sur Diffuz et près de 2 500 défis solidaires ont été proposés par des associations comme Jaccede, la Fondation des Femmes ou encore le World Clean Up Day France.

>> Découvrez la bande-annonce du concours et le témoignage de 3 associations <<

1 – Concours réservé aux associations (lois 1901 et 1908) ayant leur siège social établi en France métropolitaine. Conditions et modalités complètes de participation dans le règlement du concours disponible [ici](#).

2 – Enquête réalisée par l'association Recherches & Solidarités pour le groupe Macif et publiée en mai 2017.

3 – Etude Recherches & Solidarités : « *Bénévolat, gérer une ressource plurielle* » mai 2018, disponible sur demande.

Rejoignez Diffuz sur : www.diffuz.com

@DiffuzSolidaire #Diffuz #BoosteTonAsso



Groupe d'assurances aux valeurs mutualistes, nous réunissons plus de 5,3 millions de sociétaires et clients pour protéger ce qui est essentiel à chacun – sa vie, ses proches, ses biens. Gérant plus de 18 millions de contrats (en assurances de dommages, santé/prévoyance, banque et assurance vie), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,2 milliards d'euros en 2017. Plus d'infos sur www.macif.fr

Contact
Presse

Caroline Lemarchand • 01 55 31 67 75 – clemarchand@macif.fr