

La Macif, marque qui inspire le plus confiance dans le secteur de la Banque/Assurance

Rapport qualité/prix des produits et services, préoccupation du made in France mais aussi éthique en matière sociale et financière ou encore engagement pour l'environnement, tels sont les critères des Français pour accorder toute leur confiance à une marque... selon les résultats du sondage « La confiance des Français dans les marques » réalisé par OpinionWay*.

La confiance des Français dans la marque Macif

La Macif arrive en tête des entreprises du secteur de la Banque/Assurance avec 66% de confiance attribuée par les Français. Une « note » bien au dessus de la moyenne de confiance accordée aux 12 marques testées dans la catégorie du secteur, qui est de 52%.

La Macif se réjouit de cette reconnaissance des Français d'autant qu'elle a lancé, début 2016, un nouveau territoire de marque qui place le sociétaire au cœur de sa communication en lui donnant « *Le pouvoir d'agir sur l'essentiel* ». Humaine et proche de ses sociétaires, elle les accompagne à toutes les étapes de leur vie en proposant des contrats et services adaptés à leurs besoins et au prix le plus juste pour protéger ce qui est essentiel : sa vie, ses proches, ses biens.

Sans actionnaires à rémunérer, la Macif réinvestit ses excédents notamment dans l'innovation de ses produits et services à l'instar de sa nouvelle offre d'assurance habitation et de ses services de maison connectée ; mais aussi en faveur de l'intérêt général en phase avec l'évolution de la société. Ses actions de prévention, ses rendez-vous de la vie mutualiste et sa responsabilité sociale placent les solidarités au cœur des valeurs de la marque Macif.



Ensemble, nous avons le pouvoir de faire grandir la confiance.

Se sentir en confiance c'est essentiel.
Vous nous avez élu N°1* : nous sommes fiers d'être la marque qui vous inspire le plus confiance dans le secteur Banque/Assurance. Cette belle preuve nous pousse à continuer à tout mettre en œuvre pour vous satisfaire au quotidien et à protéger ce qui est essentiel pour vous. **Merci!**



Essentiel pour moi

*Sondage OpinionWay pour Thierry Saussez réalisé auprès d'un échantillon de 2117 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas). L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne les 27 et 28 janvier 2016. Une centaine de grandes entreprises françaises ont été testées, dont 14 dans le secteur Banque/Assurance : dans ce secteur, la Macif arrive en tête du classement des marques inspirant le plus confiance.

*Sondage OpinionWay pour Thierry Saussez réalisé auprès d'un échantillon de 2117 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas). L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne les 27 et 28 janvier 2016. Une centaine de grandes entreprises françaises ont été testées, dont 14 dans le secteur Banque/Assurance : dans ce secteur, la Macif arrive en tête du classement des marques inspirant le plus confiance.



Groupe aux valeurs mutualistes, nous réunissons près de 5 millions de sociétaires et clients pour protéger ce qui est essentiel à chacun – sa vie, ses proches, ses biens. Gérant plus de 18 millions de contrats au 1^{er} janvier 2016 (en assurances de dommages, santé/prévoyance, banque et assurance vie), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6,1 milliards d'euros en 2015. Plus d'infos sur www.macif.fr