

La Macif et la JCEF encouragent les restaurateurs à s'équiper de cartes de restaurants sonores pour les déficients visuels

Entrer dans un restaurant, être accueilli par un serveur, s'installer à une table, regarder la carte et choisir ses plats... cela paraît très simple pour la plupart d'entre nous mais peut se révéler compliqué pour les 1 700 000 français atteints de déficiences visuelles.

Afin de pallier cette difficulté, la Jeune Chambre Economique Française (JCEF), avec le soutien du groupe Macif, a créé les « Cartes sonores ». Cet outil rend les menus de restaurants accessibles aux déficients visuels et facilite ainsi leur autonomie. Il permet également aux restaurateurs de les accueillir plus facilement.

Aujourd'hui, le soutien du groupe Macif permet aux Jeunes Chambres Economiques Locales (JCEL) de porter l'action « Cartes sonores » sur l'ensemble du territoire. Objectif : équiper 1 000 restaurants au moins d'ici la fin de l'année.



Les cartes de restaurants sonores : une solution simple pour faciliter l'autonomie des déficients visuels

La Jeune Chambre Economique Française et le groupe Macif proposent aux restaurateurs de s'équiper de cartes de restaurants sonores : un outil très simple d'utilisation et d'installation qui facilite l'autonomie des personnes déficientes visuelles.

Il s'agit d'un dictaphone sur lequel le restaurateur enregistre son menu. Pour en faciliter l'utilisation, les 3 touches principales du dictaphone : « avant, lecture et recul » sont rendues tactiles grâce à un système de perles.

Les cartes sonores : un kit prêt à l'emploi pour les restaurateurs

Vendu aux restaurateurs par la JCEF, le kit « Cartes sonores » est composé :

- D'un dictaphone agrémenté de perles pour le rendre plus tactile,
- D'un mode d'emploi,
- Des autocollants/vitrophanies avec le logo « Carte sonore »,
- Des badges pour les serveurs.



● Consultez la liste de restaurateurs déjà équipés de Cartes sonores :

[ICI](#)

Les cartes sonores : un projet national soutenu par le groupe Macif

Partenaire historique de la JCEF et séduit par le projet « Cartes sonores », le groupe Macif a choisi d'accompagner l'association pour apporter puissance, visibilité et envergure nationale à cette action qui fait écho à ses valeurs mutualistes.

●● *L'accompagnement du projet « Cartes sonores » de la JCEF est une illustration concrète de l'engagement du groupe Macif pour faciliter le quotidien des personnes en situation de handicap.* ●● **Denis Breillat, Direction des partenariats politiques du groupe Macif**

Ainsi, le groupe Macif s'engage à apporter un soutien financier à la JCEF pour développer l'essaimage du projet « Cartes sonores » au niveau national. Il permettra aussi à l'association de bénéficier de ses multiples partenariats avec le monde de la restauration (Meilleurs Ouvriers de France, Disciples d'Escoffier...). De plus, les restaurateurs sociétaires Macif seront également sensibilisés à proposer ce service au sein de leur établissement.

Crédit photo : Gerhard Linnekogel / EyeSee



Groupe aux valeurs mutualistes, nous réunissons plus de 5 millions de sociétaires et clients pour protéger ce qui est essentiel à chacun – sa vie, ses proches, ses biens. Gérant plus de 18 millions de contrats au 1^{er} janvier 2016 (en assurances de dommages, santé/prévoyance, banque et assurance vie), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6,1 milliards d'euros en 2015. Plus d'infos sur www.macif.fr



La Jeune Chambre Économique Française (JCEF), association reconnue d'utilité publique fondée en 1952 par Yvon Chotard, est indépendante de tout courant politique, religieux ou syndical. Sa principale vocation est de contribuer au bien-être de la cité et de ses individus par la mise en place de projets d'ordre social, économique, culturel et communautaire. La JCEF est composée de près de 3 000 bénévoles issus de tous horizons socioprofessionnels, âgés de 18 à 40 ans et répartis dans 150 Jeunes Chambres Économiques locales et 15 Fédérations régionales. Sans être partisane, mais en étant une véritable force de proposition politique, la JCEF est à même de proposer aux pouvoirs publics des projets novateurs, affirmant ainsi sa capacité d'action et de réflexion pour le bien de la collectivité et l'avenir de l'agglomération. www.jcef.fr

Contacts
Presse

Service de presse du groupe Macif • Caroline Lemarchand • 01 55 31 67 75 - clemarchand@macif.fr
Service de Presse JCEF • Emilie Tomasso • 06 28 62 68 14 - presse@jcef.asso.fr