

Le groupe Macif présent pour la première année à Solidays

Dans la continuité de ses actions en matière de solidarité, le groupe Macif via son réseau social solidaire Diffuz s'associe pour la première fois cette année à l'évènement musical incontournable Solidays. La Macif fera découvrir aux jeunes festivaliers ses engagements solidaires à travers plusieurs animations dont un défi 100% solidaire aux côtés de l'association Solidarité Sida.

Un stand Diffuz au cœur du Village Solidarité

Présente au cœur du Village Solidarité, la Macif propose quatre grands rendez-vous ludiques et interactifs. Les festivaliers pourront ainsi en savoir plus sur les engagements du Groupe, rencontrer ses associations partenaires également présentes à l'évènement, découvrir son nouveau réseau social solidaire Diffuz, et participer à un défi.



Défi 100 % solidaire Diffuz : le bar à rubans

Du 23 au 25 juin les festivaliers sont invités à confectionner le plus grand nombre de rubans rouges (symboles de la lutte contre le VIH) aux côtés de l'association Solidarité Sida qui les distribuera contre dons libres, tout au long de l'année.

Rendez-vous dès à présent sur [Diffuz](#)



• Une animation Quiz de la solidarité

Le groupe Macif et Diffuz invitent les festivaliers à s'affronter sur une série de jeux autour de la solidarité : quiz sur les personnalités et artistes solidaires, blind-test sur des chansons et citations solidaires...



• Un espace « Raconte tes premiers pas solidaires ! »

L'espace d'échange permettra de découvrir la plateforme Diffuz, de proposer aux festivaliers de devenir « Diffuzeurs » et de partager leurs expériences d'engagement.



• Le Kiosque : place aux débats !

En plein cœur du Village Solidarité, le Kiosque invite des acteurs de la solidarité à s'exprimer sur leur engagement et à partager leur expérience au plus grand nombre. Véritable moment d'échanges, le groupe Macif en partenariat avec Solidarité Sida a pour objectif de sensibiliser les festivaliers. Soutenue par la Fondation Macif, l'association Le Carillon s'exprimera le vendredi 23 juin à 18h, et présentera son réseau d'entraide entre commerçants et citoyens auprès des SDF.

DIFFUZ : le réseau social 100 % solidaire

Diffuz, c'est LE réseau social des défis solidaires qui donne aux citoyens français le pouvoir d'agir en matière de solidarité en leur proposant une nouvelle forme d'engagement plus flexible, au travers d'actions de bénévolat à relever partout en France. Soutenue par 6 grandes structures françaises solidaires (les Restos du Cœur, Samusocial de Paris, Secours populaire français, Unis-Cité, France Nature Environnement et UNICEF France), cette initiative crée la rencontre entre les citoyens et les associations.

Rejoignez Diffuz sur : www.diffuz.com

  @DiffuzSolidaire #Diffuz



Groupe aux valeurs mutualistes, nous réunissons plus de 5 millions de sociétaires et clients pour protéger ce qui est essentiel à chacun – sa vie, ses proches, ses biens. Gérant plus de 18,4 millions de contrats au 1^{er} janvier 2017 (en assurances de dommages, santé/prévoyance, banque et assurance vie), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6,293 milliards d'euros en 2016. Plus d'infos sur www.macif.fr