



Communiqué de presse

Fremantle  BMG 

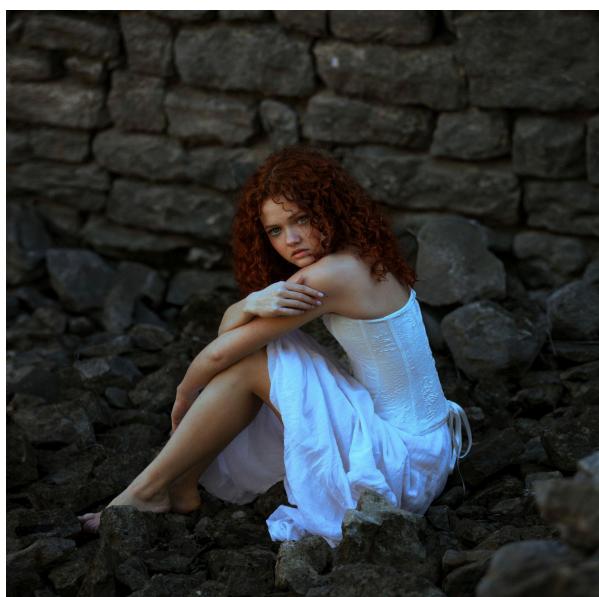


Paris, le 19 janvier 2026

[MUSIQUE]

Manon Prévault, grande gagnante du concours “Nouvel Air, par Macif” sortira son premier single “le monde est fou” le 29 janvier prochain

Après avoir remporté la finale du programme “Nouvel Air, par Macif : la scène des voix engagées”, Manon Prévault sort son premier single “Le monde est fou” produit par le label BMG disponible à partir du 29 janvier sur toutes les plateformes de streaming. Fremantle a co-créé avec la Macif, et produit le programme en veillant à l’accompagnement artistique des finalistes. La société de production a également travaillé avec le label partenaire BMG pour assurer la signature du single du gagnant.



Manon a participé en juin dernier, aux côtés de 550 autres candidats, à un casting organisé par la Macif permettant à chacun de porter à travers une composition musicale ses rêves et ses révoltes. Après une période de sélection par un jury, c'est finalement 6 finalistes qui se sont réunis le 15 octobre dernier sur la grande scène du Yoyo au Palais de Tokyo à Paris. Un jury d'exception s'est mobilisé à cette occasion, composé de Vitaa, Youssoupha et Hoshi pour élire la grande gagnante de ce concours : Manon Prévault.

[Pour écouter en avant première le Monde est fou de Manon Prévault](#)

Manon Prévault, 20 ans, une étoile libre et engagée

Avec des parents chanteurs, Manon est bercée par la musique depuis son enfance. Elle suit des études musicales dès le lycée et enchaîne l'apprentissage de plusieurs



instruments, dont la clarinette, le trombone et le piano qu'elle a appris en autodidacte.

"Le Monde est fou" c'est une voix lucide qui raconte le vertige d'une génération déjà épuisée par les guerres, les écrans et le chaos du monde. Entre désillusion, fatigue et besoin de se réveiller. Un chant qui devient un cri doux-amer d'espoir fragile.

Nouvel Air par Macif, donner la parole pour construire demain

"Pouvoir écouter le premier titre de Manon Prévault, grande gagnante du concours "Nouvel Air, par Macif" est une très belle concrétisation de notre engagement. À travers ce concours nous avons souhaité donner la parole autrement à la société. Une parole libre et engagée, en cohérence avec l'ADN mutualiste de la Macif. Dans le monde de l'économie sociale et solidaire, chaque personne a une voix. Pour voter. Pour chanter. Macif, c'est vous comme le dit notre signature de marque. " **Alban Gonord, directeur de l'engagement de la Macif**

Bien plus qu'un simple concours, Nouvel Air, par Macif est une scène intergénérationnelle où chanteurs, musiciens, auteurs et compositeurs ont porté leurs rêves de changement ou leurs révoltes face aux défis de notre société : climat, égalité, inclusion, solidarité.

Avec « *Nouvel Air, par Macif : la scène des voix engagées* », la Macif illustre son rôle d'assureur mutualiste engagé et démontre qu'il est possible d'allier divertissement et réflexion citoyenne. Cette initiative unique confirme sa volonté de mettre en lumière les voix qui comptent et d'ouvrir un espace d'expression sincère et fédérateur autour des grandes transitions sociétales.

Les épisodes de cette grande finale de "Nouvel air, par Macif" sont à retrouver sur la chaîne Youtube de la Macif :
https://www.youtube.com/playlist?list=PL6i0LCVcNjyIQF5_OVkOw4Tqb4ICvk998

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,37 millions de sociétaires adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,95 milliards d'euros en 2024. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte près de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

Macif, une marque Aéma Groupe • Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros en 2024. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12,1

millions d'assurés. Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.



Contacts presse

Marion Quint • 06 28 11 56 38 - mquint@macif.fr

Marina Ducros • 06 13 55 57 98 - mducros@macif.fr