

Paris, 30 septembre 2026

Avec « Macif Projet Auto », la Macif simplifie et sécurise l'achat automobile

Alors que l'achat d'un véhicule reste un exercice complexe pour de nombreux Français, la Macif, avec son partenaire stratégique Cosmobilis, innove pour proposer une nouvelle expérience d'achat automobile simple et sûre. Avec « Macif Projet Auto », la Macif devient ainsi le premier assureur à proposer une plateforme en ligne ouverte à tous, de la recherche du véhicule jusqu'à son acquisition, en s'appuyant sur l'expertise de Cosmobilis et d'un large réseau d'acteurs professionnels de la distribution partout en France¹.

Une plateforme pour rendre l'achat automobile plus simple et plus rassurant

Près de la moitié des détenteurs du permis décrivent l'achat d'une voiture comme une démarche compliquée (45 %) et plus d'un sur deux déclare craindre de faire un mauvais choix (54 %), d'autant plus lors de l'achat d'un véhicule d'occasion (69 % évoquent de la méfiance)². Avec « Macif Projet Auto », la Macif souhaite apporter davantage de simplicité, de confiance et d'accompagnement à ses sociétaires au moment de cette étape importante.

L'offre « Macif Projet Auto » est une plateforme digitale ouverte à tous qui centralise déjà plus de 10 000 annonces de véhicules neufs et d'occasion (multimarques et toutes motorisations). Les véhicules proposés sont disponibles en stock, contrôlés et avec près d'une voiture d'occasion sur deux à moins de 20 000 €.

« Macif Projet Auto » va au-delà d'une simple plateforme de recherche en proposant un parcours personnalisé

Pour accompagner les sociétaires dans leur démarche d'acquisition, Cosmobilis met à leur disposition pour le compte de la Macif cette plateforme dédiée avec :

- un accompagnement personnalisé par des conseillers mobilité basés en France pour les aider dans leur recherche,
- un accès à un historique détaillé pour les véhicules d'occasion,

¹ Macif Projet Auto est une plateforme de mise en relation avec un réseau de concessions automobiles

² Etude réalisée par Ipsos.Digital pour la Macif du 11 au 15 août 2026 auprès d'un échantillon de 1 000 Français âgés de 18 à 75 ans, titulaires du permis de conduire B

- la possibilité de faire reprendre son véhicule lors de l'achat avec une offre claire et détaillée par un professionnel,
- selon les disponibilités, une livraison à domicile ou sur le lieu de leur choix³,
- un parcours complet avec une proposition d'assurance auto Macif intégrée au processus d'achat.

Grâce à un réseau de plusieurs centaines de concessions partenaires en France, « Macif Projet Auto » allie le meilleur de l'expérience digitale et de celle en concession.

« En tant que leader de l'assurance automobile, il était naturel pour la Macif d'aller plus loin et d'agir en véritable acteur global de la mobilité. Avec « Macif Projet Auto », nous accompagnons désormais nos sociétaires jusqu'à la recherche et l'acquisition de leur véhicule, en leur proposant une expérience simplifiée, sécurisée et sereine. »

Jean-Philippe Dogneton, Directeur général de la Macif

« L'ADN de Cosmobilis est de rendre l'expérience automobile plus fluide, plus accessible et plus transparente pour tous. Avec « Macif Projet Auto », nous mettons notre connaissance des métiers de l'automobile, de ses réseaux de distribution et de ses technologies au service d'un parcours d'achat plus simple et mieux accompagné. En associant ce savoir-faire à l'expertise assurantielle de la Macif, nous offrons aux automobilistes plus de clarté dans leurs choix, et ouvrons à tous les distributeurs présents en France et connectés à notre plateforme bee2link un nouveau canal de vente. »

Jean-Louis Mosca, Président-Directeur général de Cosmobilis

Un partenariat structurant pour accompagner les transformations de la mobilité

Le lancement de « Macif Projet Auto » constitue une nouvelle étape du partenariat stratégique noué il y a moins d'un an entre la Macif et Cosmobilis pour bâtir un écosystème complet au service d'une mobilité plus simple, accessible et intégrée. Dans un environnement automobile en profonde transformation – évolution des usages et des modes de financement, électrification, accélération de l'intelligence artificielle, nouveaux équilibres économiques, hausse des coûts de réparation, la Macif entend renforcer sa présence sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la mobilité.

Cette ambition s'appuie sur les complémentarités entre les deux entités : la connaissance des besoins et l'expertise de la relation client de la Macif d'une part, et l'expertise de Cosmobilis dans la technologie au service de la distribution et des services automobiles d'autre part.

Après la généralisation de la proposition d'assurance Macif lors de la vente d'un véhicule dans plus de 70 concessions automobiles de Cosmobilis en 2026, « Macif Projet Auto » marque une nouvelle étape dans ce partenariat.

³ Sous réserve de disponibilité du service. Le tarif et les conditions de livraison dépendent de chaque concession.

A propos de Cosmobilis • Fondé en 2021, Cosmobilis est un groupe international de technologie et de services automobiles dont l'ambition est de permettre à chacun de vivre pleinement sa liberté automobile, en rendant la mobilité plus simple, plus fluide et plus accessible.

Cosmobilis s'appuie sur une combinaison inédite : la plateforme bee2link qui connecte constructeurs, distributeurs, loueurs, acteurs du financement, de l'assurance et partenaires ; un modèle technologique unique et une expertise directement ancrée dans le terrain, à travers les concessions, ses franchises et ses réseaux adhérents. Ensemble, ces trois forces permettent aux professionnels de développer leur activité, d'améliorer leur performance et de proposer aux automobilistes des solutions toujours plus adaptées à leurs besoins, à chaque étape de leur vie automobile.

Avec sa plateforme WRC et ERC (World Rally Championship et European Rally Championship), Cosmobilis associe à cette dimension servicielle et technologique la puissance émotionnelle du sport automobile, créant de nouvelles expériences, connexions et opportunités pour son écosystème. Cosmobilis est présent dans plus de 30 pays et partenaire de plus de 30 constructeurs, rassemble 4 600 collaborateurs et génère près de 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Ses technologies sont utilisées par 100 000 professionnels dans 12 000 points de vente.

Contacts presse :

Rafaël Meneghin • 07 82 03 83 82 • rafael.meneghin@taddeo.fr

Julien Zitte • 07 49 21 21 16 • julien.zitte@taddeo.fr

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,45 millions de sociétaires, adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros en 2025. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte plus de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue Marque Préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2026.

Macif, une marque Aéma Groupe • Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021, suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 18,6 milliards d'euros en 2025. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 500 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12 millions d'assurés.

Multimarque, multiréseau et multimétier, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert, capable d'apporter des solutions plus justes et plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

Contacts presse :

Joanne Benhaim • 06 62 65 11 66 • jbenhaim@macif.fr

Marina Ducros • 06 13 55 57 98 • mducros@macif.fr