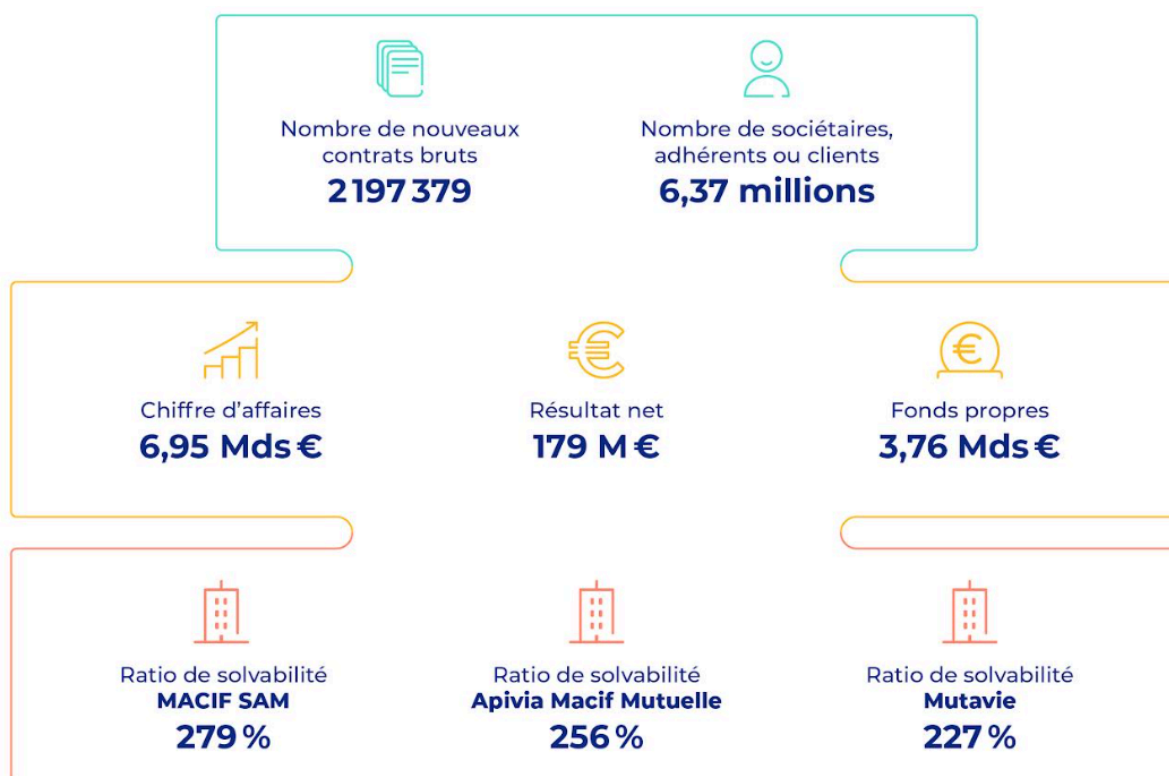


Paris, le 9 avril 2025

En avance sur son Plan Stratégique, la Macif franchit le cap des 6 millions de sociétaires

Avec son nouveau plan stratégique Impact Macif 2024-2026 et la constitution de la SGAM Macif en janvier 2024, la Macif franchit le cap symbolique des 6 millions de sociétaires et enregistre un développement historique sur l'ensemble de ses métiers. Acteur global, compétitif et ancré dans les territoires, la Macif avec ses 12 000 collaborateurs et 1 047 délégués, renforce sa position de partenaire du quotidien et de Marque préférée des Français ¹.



Note : chiffres compilés de la SGAM Macif et de ses affiliées/filiales hormis Abeille Assurances Holding et ses filiales.

(1) Étude réalisée du 3 au 4 janvier 2024 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 1005 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie Compagnies d'assurance.

Jean-Philippe Dogneton, Directeur général Macif



« La Macif connaît un développement historique dans l'ensemble des univers de protection : dommages, santé prévoyance et finance épargne. 6,3 millions de sociétaires, adhérents ou clients lui font confiance et valident ainsi un modèle de proximité à la fois compétitif et multimétiers. La solidité des résultats vient en soutien des investissements au service des sociétaires et de prises de position sur des marchés en transformation. Je tiens à remercier l'ensemble des salariés et délégués qui jour après jour font de la Macif, au quotidien, et par la preuve, la marque préférée des Français ».

2024 : UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT ET DE CROISSANCE MULTIMETIERS

Dès la première année du plan stratégique Impact Macif, la Macif a atteint son ambition de **dépasser le cap des 6 millions de sociétaires**. Elle enregistre désormais 6,37 millions de sociétaires, adhérents ou clients, particuliers et professionnels, démontrant ainsi, jour après jour, la pertinence de sa stratégie et des valeurs qu'elle défend. Forte de sa proximité avec ses sociétaires et fidèle à son engagement de répondre à leurs besoins au prix le plus juste, la Macif a été élue, début janvier 2024, Marque Préférée des Français, pour la 2^{ème} fois consécutive¹.

Cette dynamique de développement s'est traduite par 2 197 379 nouveaux contrats bruts (soit +4,7%) en 2024 sur l'ensemble de ses métiers, avec des niveaux jamais atteints en santé et à des niveaux au plus haut depuis ces 10 dernières années en dommages et en assurance-vie, et démontre la confiance des sociétaires, adhérents ou clients en la Macif :

- + 1 847 125 contrats bruts en Dommages (+4,3%),
- + 247 565 contrats bruts en Santé Prévoyance (+8,6%),
- + 102 689 contrats bruts en Finance Epargne (+ 2,6%),
- 95,7% de taux de fidélisation.

La Macif gère ainsi **un portefeuille de 19,3 millions de contrats**, accompagnant ses sociétaires, adhérents et clients, particuliers ou professionnels, au quotidien et à chaque moment de leur vie en assurance Dommages, Finance Épargne et Santé Prévoyance.

2024 : UN MODÈLE DE SOLIDITÉ ET D'INVESTISSEMENT

Le chiffre d'affaires de la Macif unifiée² s'établit à 6,950 milliards d'euros en 2024 contre 6,679 milliards d'euros en 2023, soit une croissance de 4%.

Dans un contexte de fortes mutations et transitions, le résultat net de la Macif s'élève à 178,6 millions d'euros en 2024 contre 136,4 millions d'euros en 2023, validant ainsi une stratégie d'acteur global et multimétiers.

¹ Étude réalisée du 3 au 4 janvier 2024 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 1005 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie Compagnies d'assurance.

² Chiffres compilés de la SGAM Macif et de ses affiliées/filiales hormis Abeille Assurances Holding et ses filiales.

En Dommages, la Macif a franchi les 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires, à 4,061 milliards, soit une hausse de 293 millions d'euros par rapport à 2023. Le ratio combiné s'établit à 103,4 % en 2024 (contre 104,7% en 2023), et prend en considération la protection de ses sociétaires, la hausse continue du coût de la réparation automobile, les effets du changement climatique et une politique très ambitieuse d'investissements dans ses infrastructures informatiques et immobilières.

En Santé Prévoyance, le chiffre d'affaires a atteint 1 055 millions d'euros, en progression de 42 millions d'euros par rapport à 2023, et le ratio combiné s'établit à 99,1% et confirme des équilibres techniques solides malgré la poursuite des transferts de charge du régime obligatoire vers le régime complémentaire en Santé. Grâce à son offre adaptée aux besoins des sociétaires et adhérents, la Macif a passé le cap du million de personnes protégées en santé individuelle.

En Finance Épargne, la collecte brute s'élève à 1 834 millions d'euros et l'épargne gérée est de 25,7 milliards d'euros. La Macif enregistre plus de 66 000 nouveaux contrats d'épargne assurance-vie dont près de 30 000 sur le nouveau contrat Macif Epargne Vie lancé en juin 2024. La Macif a fait le choix de maintenir ses taux de rendement euros sur la majorité de ses contrats et, sur les unités de compte, de mettre en place une gestion pilotée qui soutient le financement des transitions dans le cadre de la loi industrie verte.

La solidité financière de la Macif et un **niveau de fonds propres de 3,760 milliards d'euros** ont permis la poursuite de sa trajectoire de désendettement et le remboursement d'une dette subordonnée à durée indéterminée de 124 millions d'euros. Les ratios de solvabilité élevés de la Macif (279 % pour Macif SAM / 256 % pour Apivia Macif Mutuelle / 227 % pour Mutavie) traduisent la pertinence de son modèle et sa capacité d'action.

UN MODÈLE D'ENGAGEMENT ET DE REDISTRIBUTION

La Macif se positionne également comme un investisseur majeur et engagé **avec 39 milliards d'euros d'actifs et une stratégie d'investissements durables**. La Macif a notamment créé, en septembre 2024, un nouveau fonds d'investissement "Macif Terre & Vivant", classifié article 8 par le règlement SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation) avec pour ambition de promouvoir la préservation, la protection et la restauration de la biodiversité et des écosystèmes.

2024 aura également été marquée par un engagement sans faille de la Macif et de ses parties prenantes :

- près de 95 millions d'interactions avec ses sociétaires, adhérents et clients,
- la réalisation de plus de 3 700 actions mutualistes et partenariales menées sur les territoires,
- 133 projets soutenus par la Fondation d'entreprise Macif,
- plus de 50 millions d'euros de redistribution sociétale,
- 1^{er} scrutin privé de France, la Macif et Apivia Macif Mutuelle ont invité les sociétaires et adhérents à voter lors des élections de délégués,
- une certification Top Employer renouvelée en 2024 et un taux de participation au baromètre expérience collaborateur interne en progression de 3 points à 84%,
- près de 2 000 collaborateurs recrutés.

En 2025, en tant qu'assureur mutualiste appartenant au monde de l'économie sociale et solidaire, la Macif continuera à agir pour l'avenir, autour de ses 4 ambitions stratégiques :

- pouvoir d'achat et redistribution,
- climat et transitions,
- lien et génération,
- unité et état d'esprit.

Dans un monde marqué par des ruptures profondes et de nouvelles vulnérabilités, la Macif est engagée à trouver les meilleures solutions et à explorer tous les avantages de la mutualisation.

Jean-Louis Grosse-Delasalle, Président Macif



"Assureur mutualiste, la Macif continue de se développer dans un contexte difficile en veillant à maintenir une protection accessible à tous. En 2024, nos 1 047 délégués, avec l'appui des collaborateurs de la mutuelle, ont déployé sur le terrain plus de 3 700 actions permettant à la Macif d'être en proximité avec ses sociétaires et les citoyens. En tant qu'assureur mutualiste et acteur de l'Économie Sociale et Solidaire, la Macif est apporteuse de solutions plus collectives, inclusives et solidaires pour permettre à ses sociétaires de faire face aux fragilités et ruptures associées aux transitions, notamment climatique. C'est d'ailleurs ce que signifie notre raison d'être "Protéger le présent et permettre l'avenir pour nous-mêmes et les générations futures".

Nathalie Mayance, Présidente Apivia Macif Mutuelle



"À la solidité de sa marque et de son modèle singulier, la Macif ajoute une vision solidaire et démocratique des protections. Avec près de 880 000 votants lors des dernières élections de délégués, cet engagement des adhérents et sociétaires témoigne de la confiance accordée à la marque. C'est sur cette ambition mutualiste, résolument optimiste, que la Macif entend relever les défis de demain qui impactent déjà ses assurés. Sur tous les territoires, les 1 047 délégués œuvrent chaque jour pour faire vivre cet idéal de progrès social et trouver des solutions adaptées aux besoins de chacun ».

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,37 millions de sociétaires adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,95 milliards d'euros en 2024. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte près de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

Macif, une marque Aéma Groupe • Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros en 2024. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12,1 millions d'assurés. Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

Contacts presse :

Marina Ducros • 06 13 55 57 98 – mducros@macif.fr

Caroline Lemarchand • 06 28 11 56 37 – clemarchand@macif.fr
