Communiqué de presse

Paris, le 4 novembre 2024

A la Macif une personne, c'est une voix qui compte !

La Macif appelle ses sociétaires et adhérents à voter pour soutenir un modèle d'entreprise mutualiste.

Du 4 novembre au 1er décembre 2024, les sociétaires de la Macif et les adhérents d'Apivia Macif Mutuelle sont invités à voter pour élire les 1 047 délégués qui les représenteront dans chacun des territoires.

Ce temps fort démocratique dans la vie de l'entreprise illustre la force du collectif du modèle mutualiste. Pour le rappeler dans sa campagne de communication, et parce que la Macif c'est vous, la mutuelle d'assurance donne la parole à ses sociétaires et fait appel à leur voix pour expliquer le rôle joué par leurs représentants dans la vie de l'entreprise.

Pendant 4 ans, les délégués Macif et Apivia Macif Mutuelle porteront les intérêts des 5,8 millions de sociétaires, clients et adhérents. Ainsi, en faisant entendre sa voix, chacun contribue à pérenniser le modèle mutualiste de la Macif et à faire vivre ses valeurs.

"Véritable temps fort de la vie de l'entreprise, ces élections illustrent concrètement la base de la gouvernance démocratique de la Macif : une personne, c'est une voix qui compte. Les délégués représentent chaque sociétaire et adhérent au plus près des territoires pour exprimer leurs attentes, faire rayonner nos valeurs mutualistes et guider les orientations de l'entreprise. Un rôle essentiel à l'heure où les transitions environnementales, sociales et économiques annoncent de nouvelles ruptures et fragilités."
Jean-Louis Grosse-Delasalle, Président de la Macif

"Nos délégués Macif et Apiva Macif Mutuelle sont les porte-voix de nos plus de 5,8 millions de sociétaires et adhérents. Présents toute l'année sur le terrain, ils partagent avec eux nos valeurs mutualistes et défendent un modèle qui nous protège tous. Pour Apivia Macif Mutuelle, ils s'engagent au quotidien pour favoriser l'accès aux soins et au bien-être de tous à travers nos actions et ateliers de prévention sur l'ensemble du territoire."
Nathalie Mayance, Présidente Apivia Macif Mutuelle

>> La Macif, un modèle mutualiste avec un ancrage territorial fort

Dans un monde en pleine transition, la Macif se distingue par son modèle de gouvernance profondément ancré dans les valeurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). Ce scrutin représente bien plus qu'une simple élection. Il symbolise **l'unité de tous les sociétaires autour d'un projet commun où le collectif prime sur l'individu et où les valeurs de solidarité, de transparence et d'écoute sont essentielles.**

Autre marqueur fort, la **proximité sur les territoires** : avec 1 047 délégués élus répartis sur l'ensemble du territoire, la Macif est **au plus proche de ses assurés et des réalités du terrain**. Cette organisation lui permet de jouer un rôle essentiel dans l'économie locale et de porter **des initiatives en faveur de la protection de l'environnement, du pouvoir d'achat, du lien intergénérationnel ou encore de la solidarité**.

Entre 2021 et 2023, **5 157 actions mutualistes de sensibilisation et de prévention** ont été organisées sur l'ensemble du territoire, **405 500 sociétaires rencontrés** et **près de 25 000 personnes soutenues dans le cadre des dispositifs de solidarité** de la Macif.

>> Mobiliser les sociétaires et adhérents autour des Élections

- **Une campagne de mobilisation menée sur les territoires par les délégués**

Les délégués Macif et Apivia Macif Mutuelle contribuent à informer les sociétaires et adhérents sur les élections et à faire connaître le modèle mutualiste de la Macif et d'Apivia Macif Mutuelle pour les inciter à voter. Une grande campagne de mobilisation a ainsi été mise en place sur le terrain avec **139 rencontres et ateliers de sensibilisation organisés partout en France par les délégués entre septembre et décembre 2024.**

- **“Faites entendre votre voix”, une campagne de communication qui donne la parole aux sociétaires et adhérents pour inciter à voter**

Pour encourager la participation de tous ses sociétaires et adhérents, la Macif a souhaité faire appel à leur “voix” pour expliquer **pourquoi ils votent, ce que cela signifie pour eux et quelle relation ils entretiennent avec leur assureur mutualiste**. Chaque témoignage vient renforcer l’importance de ce scrutin et mettre en lumière le lien de solidarité qui les unit à la Macif.

>> Calendrier des élections des délégués 2024

- **20 septembre 2024** > Lancement de la campagne de communication
- **4 novembre 2024** > Ouverture du scrutin
- **1er décembre 2024** > Clôture du scrutin
- **6 décembre 2024** > annonce des résultats
- **1er janvier 2025** > Début du mandat des délégués élus

*Du 4 novembre au 1er décembre 2024, les sociétaires de Macif SAM et les adhérents d’Apivia Macif Mutuelle seront invités à voter pour leurs délégués.

****

A propos de la Macif ● Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,8 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d’affaires de près de 6,7 milliards d’euros en 2023. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d’un réseau de plus de 450 points d’accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été certifiée Top Employer 2024 et a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d’assurance en 2024.

A propos d’Apivia Macif mutuelle ● Apivia Macif Mutuelle, assureur des produits santé et prévoyance proposés par la Macif accompagne 1,8 million d'adhérents santé et prévoyance à chaque étape de leur vie en leur offrant des solutions globales d’assurance et de services innovants répondant au plus près de leurs besoins.

Macif, une marque Aéma Groupe • Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre AÉSIO mutuelle et Macif. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe est désormais le quatrième acteur de l'assurance en France et réalise un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros en 2023. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger plus de 11 millions d'assurés. Multimarques, multi réseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

Contacts presse :

Caroline Lemarchand • 06 28 11 56 37– clemarchand@macif.fr
Marina Ducros • 06 13 55 57 98 - mducros@macif.fr

****