

Le XX août

API'Kids, le projet pédagogique d'Apivia, fait sa rentrée en vue de la prochaine Route du rhum – destination Guadeloupe !

API'Kids, projet pluridisciplinaire qui s'intègre aux programmes officiels de l'Education nationale, propose aux élèves d'école primaire de suivre Charlie Dalin, skipper de l'Imoca Apivia dans ses aventures autour du monde en abordant des thématiques variées liées à la santé, au bien-être, à la géographie mais aussi à l'environnement et à la solidarité.



Romain Faucher©

Le programme API'Kids, totalement gratuit et clé en main, s'adresse à tous les élèves d'école primaire, du CP au CM2, offrant des contenus différenciés aux enseignant(e)s du cycle 2 et du cycle 3. Chaque période scolaire est dédiée à un ou deux grands thèmes indépendants les uns des autres : santé, sommeil, nutrition, bien-être, géographie, protection des océans, solidarité... avec pour fil conducteur une grande chasse aux trésors permettant de valider l'acquisition des connaissances et des compétences.

Le programme propose également de nombreux défis en lien avec chaque thématique : écriture d'un journal de bord, réalisation d'une frise des grands explorateurs, course virtuelle ... mais aussi des défis solidaires au profit de son partenaire l'association Petits Princes qui réalise les rêves d'enfants et adolescents gravement malades.

Charlie Dalin prendra le départ le 6 novembre prochain de la Route du Rhum. L'occasion pour tous ces élèves de suivre une course mythique et aux multiples rebondissements avec près de 140 bateaux inscrits pour cette aventure reliant Saint-Malo à Point à Pitre en Guadeloupe. Ce projet a beaucoup de sens pour Charlie, heureux de pouvoir partager ses connaissances et son expérience : *« Il me tient à cœur de partager ma passion avec les enfants. Peut-être ne deviendront-ils pas marins, mais ils auront découvert beaucoup de choses et c'est le principal. Croire en ses rêves et ne jamais rien lâcher. Je fais mon possible pour qu'à travers mes aventures les enfants s'enrichissent et prennent plaisir à apprendre. »*

Les enseignant(e)s pourront s'appuyer sur des fiches pédagogiques clés en main et des vidéos explicatives présentées par Sabine Quindou, ancienne présentatrice de *C'est pas Sorcier*, actuelle animatrice de Thalassa, marraine du programme et ravie d'avoir participé au projet : *« J'ai pris un grand plaisir à concevoir et écrire les épisodes destinés aux élèves*

des écoles primaires, pour partir à la découverte de soi et du monde, dans le sillage du navigateur Charlie Dalin. »

Spécialiste de la prévention santé et fortement impliqué dans le sport professionnel au travers ses engagements en sponsoring, il a été naturel en 2020 pour Apivia, de créer ce programme pédagogique et de partager son engagement pour la course au large. « *Les retours de ce programme sont très satisfaisants, les élèves sont heureux de suivre Charlie tout en apprenant beaucoup de choses de manière très ludique ! En tant que mutuelle santé, nous contribuons à sensibiliser les jeunes à la prévention et à la sensibilisation de l'environnement* » **Frédéric Côme, Directeur Besoins Adhérents, Marques et Services, Apivia Macif Mutuelle.**

Depuis le lancement du projet, à l'occasion du dernier Vendée Globe, 148 écoles ont déjà participé au projet.

Pour en savoir plus : <https://www.apivia.fr/voile/projet-pedagogique/>

Exemples de thématiques abordées :

- **La protection de l'environnement et des animaux marins :** séquence qui permet de comprendre l'impact du réchauffement climatique sur les océans et les animaux marins avec notamment la réalisation d'une vidéo citoyenne sur l'environnement.
- **L'alimentation et le sommeil :** avec de nombreux conseils à transmettre aux élèves et leur apprendre l'importance de bien se nourrir et de bien dormir. Les élèves pourront ainsi proposer à Charlie un programme d'entraînement et alimentaire.

Pour retrouver l'ensemble des thèmes du projet : <https://www.apivia.fr/projet-pedagogique-2021-2022/>

Pour retrouver le programme en vidéo :

Thématique du sommeil : <https://www.youtube.com/watch?v=sKXiKzkja0Q&t=68s>

Thématique de l'environnement : <https://www.youtube.com/watch?v=-EV6ZGo0aCU&t=4s>

A propos de Apivia • Apivia est une marque d'Apivia Macif Mutuelle, mutuelle santé prévoyance d'Aéma Groupe, qui propose à ses adhérents et notamment aux sociétaires Macif des contrats d'assurance santé et prévoyance pour les particuliers, professionnels et entreprises. La Mutuelle accompagne 1,5 millions d'adhérents santé et prévoyance à chaque étape de leur vie en leur offrant des solutions globales d'assurance et de services innovants répondant au plus près de leurs besoins. www.macif.fr / www.apivia.fr

Contacts presse :

Marion Quint – mquint@macif.fr **06 28 11 56 38**