

Paris, le vendredi 22 novembre 2024

## **4ème édition du baromètre Jeunes et entreprises**

### **Attachés aux repères traditionnels pour construire leur vie, les jeunes continuent de considérer leur salaire comme un gage de stabilité et de sécurité**

- **En quête de stabilité, 47% des jeunes expriment en priorité la crainte de ne pas gagner assez d'argent pour se projeter dans leur avenir. Toujours attachés aux repères traditionnels (propriété immobilière, vie de famille), ils cherchent à concilier stabilité et mobilité professionnelle.**
- **33% des jeunes estiment que l'entreprise doit s'engager en priorité sur le sujet de l'amélioration des conditions de travail. Ce nouvel item est immédiatement devenu le sujet le plus cité.**
- **43% des jeunes considèrent que l'entreprise doit être utile à la société et pour 30% elle doit être démocratique dans son fonctionnement même.**

La Fondation Jean-Jaurès, la Macif et BVA Xsight dévoilent la quatrième vague de leur enquête sur les jeunes Français âgés de 18 à 24 ans et leur rapport au monde de l'entreprise.

#### **Un besoin de stabilité, mais avec une dose de mobilité**

Dans un contexte économique incertain, la stabilité reste une aspiration forte : le salaire est la priorité pour 40% des jeunes, et près de la moitié (47%) craignent de ne pas gagner suffisamment pour subvenir à leurs besoins. L'argent semble être un élément rassurant et sécurisant pour les jeunes interrogés qui leur permettra de se projeter dans l'avenir. Même si l'équilibre vie personnelle et vie professionnelle reste une attente importante (29%), cet item recule de six points par rapport à 2023.

Sur le plan personnel, ils valorisent la propriété immobilière (56%) et les projets familiaux – 40% des jeunes envisagent de se marier (+2 points par rapport à 2023) et 50% souhaitent fonder une famille (+ 4 points par rapport à 2023) - , confirmant leur attachement aux repères traditionnels. Toutefois, cette recherche de stabilité coexiste avec un désir de mobilité professionnelle : 35% des jeunes souhaitent changer régulièrement de métier, et 65% aspirent à se former tout au long de leur carrière, un taux en hausse de six points par rapport à 2022.

## **Au-delà de ses missions traditionnelles, le souhait d'une entreprise plus à l'écoute de ses salariés et de leur bien-être**

Interrogés sur le rôle principal d'une entreprise selon eux, les jeunes considèrent que l'entreprise doit servir avant tout à créer de l'emploi et à embaucher des gens (45%), suivi de près par le fait d'être utile à la société (43%). L'écart se réduit entre ces deux dimensions, l'importance accordée à l'utilité pour la société étant en progression depuis deux ans (+5 pts). L'anticipation des transformations environnementales constitue moins une attente pour les jeunes et affiche une baisse cette année (13%, -4 points). Les jeunes Français placent désormais l'amélioration des conditions de travail en tête des priorités pour les entreprises (33%).

Ils aspirent à un management basé sur la reconnaissance, la confiance et l'autonomie, tout en déplorant un manque de place pour la parole des salariés dans les entreprises (29%).

Par ailleurs, leur vision du manager idéal reflète cette quête de bien-être : un leader qui garantit un cadre de travail épanouissant (28%) et reconnaît le travail accompli (24%).

## **Une préférence pour les entreprises locales et solidaires**

La tendance observée en 2023 se confirme : les entreprises françaises et locales restent les structures professionnelles plébiscitées par les jeunes. En effet, 34% d'entre eux aspirent à intégrer une entreprise française, tandis que 28% considèrent le modèle de l'entreprise locale, enracinée dans son territoire, comme idéal. Plus de la moitié des jeunes interrogés préfère intégrer des entreprises françaises ou locales, considérées comme plus proches de leurs valeurs.

Témoignant de cette recherche d'une entreprise à visage humain, la quête de solidarité paraît très forte chez les jeunes interrogés. Effectivement, posée pour la première fois cette année, la question des relations avec les collègues a révélé l'importance de la solidarité pour eux. Juste derrière la bonne ambiance au travail (44%), les jeunes souhaitent avant tout pouvoir compter sur leurs collègues en cas de difficulté (41%). Cette attente de solidarité est nettement plus essentielle pour eux que les temps conviviaux proposés par l'entreprise (13%), ou une relation d'égal à égal avec le manager (15%).

D'ailleurs, cette notion d'entraide fait partie du trio de tête des valeurs les plus attrayantes pour une entreprise aux yeux des jeunes (31%, en progression de 3 points depuis 2022). Devant la solidarité, l'entreprise idéale doit également véhiculer respect (52%) et confiance (38%) pour leur donner envie de la rejoindre. Les valeurs qui s'apparentent davantage à la responsabilité sociétale des entreprises, comme la transparence (22%) et l'engagement (16%), ont moins le vent en poupe.

## **L'expérience : un atout clé, mais un défi à surmonter**

Le manque d'expérience reste le principal frein à l'accès à l'emploi pour près de la moitié des jeunes (48%, un score stable depuis deux ans). Selon les jeunes interrogés, le manque de compétences techniques n'est pas l'unique problème : près d'un tiers d'entre eux cite le manque de confiance de la société vis-à-vis des jeunes et 14% estiment que le manque de valorisation de l'alternance est un obstacle au premier emploi.

Cependant, ils reconnaissent le rôle crucial des stages et de l'alternance pour améliorer leur employabilité. Fait marquant : les jeunes perçoivent les seniors comme des ressources précieuses en entreprise, notamment pour leur expérience professionnelle (48%) et leur capacité à transmettre des savoirs (32%).

>>> **Retrouvez en pièces jointes :**

★ la synthèse complète des résultats du baromètre

★ l'infographie

>> Etude complète sur demande auprès du service de presse

\*\*\*\*\*

**À propos de la Fondation Jean-Jaurès :** Première des fondations politiques en France, la Fondation Jean-Jaurès est reconnue d'utilité publique en 1992, date de sa création par Pierre Mauroy. Sa mission est, à court terme, d'influencer les politiques publiques par ses analyses et ses propositions, et, à moyen terme, de contribuer à repenser en profondeur, à l'échelle internationale, européenne et nationale, la social-démocratie.

**Contacts presse :**

Eugénie Arnaud - [eugenie.arnaud@jean-jaures.org](mailto:eugenie.arnaud@jean-jaures.org) T. 01 40 23 24 35 / 07 88 38 50 54

**A propos de la Macif** • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,8 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,7 milliards d'euros en 2023. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 11 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été certifiée Top Employer 2024 et a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

**Macif, une marque Aéma Groupe** • Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre AÉSIO mutuelle et Macif. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe est désormais le quatrième acteur de l'assurance en France et réalise un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros en 2023. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger plus de 11 millions d'assurés. Multimarques, multi réseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

**Contacts presse :**

Marion Quint - [mquint@macif.fr](mailto:mquint@macif.fr) - 06 28 11 56 38

W

\*\*\*\*\*