

Paris, le 14 mars 2025

Pièces de Réemploi dans l'habitat : 61 % des Français prêts à utiliser des matériaux de seconde main

>> Face aux défis climatiques et à la raréfaction des ressources, la question du réemploi dans l'habitat s'impose comme une tendance de fond. Selon un sondage OpinionWay pour la Macif*, 61 % des Français se déclarent prêts à utiliser des matériaux de seconde main pour adapter leur logement aux nouveaux enjeux climatiques. Une évolution des mentalités qui illustre une prise de conscience collective et une volonté d'adopter des pratiques plus économiques et durables dans un contexte où la transition écologique est au cœur des débats politiques.

La Macif, pionnier dans l'intégration des pièces de réemploi pour la rénovation de l'habitat à la suite d'un sinistre

Pionnière dans le domaine, la Macif propose désormais des pièces de réemploi pour la rénovation de l'habitat, en partenariat avec Cyneo, un réseau national dédié à l'économie circulaire dans le BTP.

Si la Macif sensibilise également ses sociétaires à l'usage des pièces de réemploi dans la réparation automobile, elle étend aujourd'hui cette démarche à l'habitation, un secteur où les besoins en reconstruction et en rénovation sont en forte augmentation. Chaque année, l'assureur intervient sur plus de 500 000 sinistres habitation (incendies, dégâts des eaux, intempéries...). Or, la montée en puissance des événements climatiques accroît la pression sur la disponibilité des matériaux et leur coût.

« Face aux défis climatiques et économiques, nous avons une responsabilité en tant qu'assureur mutualiste, et devons ouvrir la voie aux transitions. Il est urgent de transformer notre modèle de consommation dans l'habitat pour le rendre plus durable et responsable. Ce partenariat avec Cyneo nous permet de bâtir et proposer une solution innovante et vertueuse dans la rénovation de l'habitat alliant 3 bénéfices pour nos sociétaires : impact environnemental, pouvoir d'achat et engagement sociétal »,
Bertrand Delignon, Directeur IARD Macif.

Un partenariat vers une transformation durable du secteur de l'habitat

Concrètement, ce partenariat avec Cyneo permettra aux sociétaires de la Macif confrontés à un sinistre habitation garanti de bénéficier de solutions de réparation intégrant des matériaux de réemploi.

« Chez Cyneo nous animons une communauté de plus de 100 entreprises engagées dans la fourniture et la mise en œuvre de produits issus de l'économie circulaire. Nous leur apportons des solutions concrètes pour que les nouveaux produits qu'elles proposent deviennent la norme dans le secteur de la construction et la rénovation. Ce partenariat

est pour nous la preuve que la filière du réemploi est prête pour un déploiement à grande échelle. L'engagement de la Macif est un signal fort en ce sens. »

Joanna Ferrière, Directrice de Cyneo

Les experts mandatés par la Macif, en collaboration avec les professionnels du bâtiment partenaires, pourront identifier les pièces de seconde main appropriées pour chaque intervention et qui présentent les mêmes caractéristiques techniques et de sécurité que des matériaux neufs. Cette démarche vise à réduire les délais et les coûts de réparation, tout en garantissant la qualité et la durabilité des travaux effectués.

Cette démarche vise à réduire les délais et les coûts de réparation, tout en garantissant la qualité et la durabilité des travaux effectués.

Un engagement stratégique en lien avec les enjeux de politique nationale

Cette initiative s'inscrit dans le plan stratégique de l'assureur mutualiste "Impact Macif", qui vise à conjuguer croissance et responsabilité sociétale. En favorisant le réemploi dans l'habitation, la Macif poursuit trois objectifs clés :

- Réduire l'empreinte environnementale des réparations en limitant la consommation de nouvelles ressources.
- Proposer des solutions plus accessibles financièrement à ses sociétaires.
- Soutenir l'économie circulaire en France et renforcer les circuits de réemploi en proximité de chaque territoire

Avec ce partenariat, la Macif démontre que l'assurance doit être un acteur clé de la transition écologique. En intégrant des matériaux de réemploi dans ses solutions habitation, elle contribue à la transformation du secteur du bâtiment et de la rénovation. Un engagement concret qui répond aux attentes des Français et à l'urgence environnementale.

*Sondage OpinionWay pour la Macif réalisé du 21 au 30 janvier 2025 auprès de 1007 personnes

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,8 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,7 milliards d'euros en 2023. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 11 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

Macif, une marque Aéma Groupe • Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre AÉSIO mutuelle et Macif. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe est désormais le quatrième acteur de l'assurance en France et réalise un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros en 2023. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger plus de 11 millions d'assurés. Multimarques, multi réseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

Contacts presse :

Joanne Ben Haim • 06 62 65 11 66 - jbenhaim@macif.fr

Marina Ducros • 06 13 55 57 98 - mducros@macif.fr