

SOLIDARITE

Paris, le 8 novembre 2023

**100 000 €, 30 projets et plus de 5 millions de votants
pour l'opération participative
"La Belle Rencontre" de la Fondation Macif**



The graphic features a dark blue background with a large, stylized heart shape in the center, composed of yellow dashed lines. The text 'La Belle Rencontre' is written in white, bold, sans-serif font across the heart. In the top left corner, the MACIF logo and 'Fondation' are displayed. In the top right corner, a white circle contains the text 'Jusqu'au 15 décembre'. Below the heart, a paragraph of text reads: 'Découvrez les 30 projets soutenus par la Fondation Macif sur le thème de l'Habitat et votez pour votre projet préféré. 100 000 € seront répartis entre les 30 associations en lice.' Below this, two options are presented: '2 min' with a clock icon, 'Laissez-vous guider par vos convictions et matchez avec le projet qui vous correspond le plus.' and '5 min' with a clock icon, 'Découvrez librement votre projet favori parmi les 30 projets proposés.' The word 'OU' is placed between the two options. At the bottom, two yellow buttons with black text are shown: 'Je participe à l'expérience >' and 'Je découvre les projets >'.

A l'occasion de son 30^e anniversaire, la Fondation Macif lance l'opération participative "La Belle Rencontre" et invite plus de 5 millions de sociétaires Macif, 10 000 salariés et 1 200 délégués à voter pour soutenir les 30 associations sélectionnées. 100 000 € sont à répartir ! Chaque votant choisira son projet préféré et chacune des associations se verra allouer entre 1 000 et 10 000€ en fonction du résultat des votes. Réparties sur l'ensemble du territoire, toutes les associations choisies proposent des solutions innovantes sur le thème de l'habitat, orientation emblématique 2022/2023 de la Fondation Macif.

"Preuve de la pertinence de ce dispositif de budget participatif, 3 Grand Prix ont été décernés à La Belle Rencontre l'année dernière pour sa première édition ouverte aux salariés et délégués Macif. Pour aller encore plus loin cette année, nous invitons plus de 5 millions de sociétaires Macif à participer et proposons à tous les participants d'aller découvrir ces initiatives et leur impact sociétal directement sur le terrain." **Françoise Lareur, Présidente de la Fondation Macif**

>> La Belle Rencontre, une plateforme imaginée comme un site de rencontres !

Voter oui, mais voter pour un projet qui correspond à ses convictions, c'est encore mieux ! Du 15 novembre au 15 décembre les votants auront accès à une plateforme ludique qui leur proposera un parcours libre ou guidé pour choisir le projet qui leur ressemble le plus.

Avec le parcours guidé, il leur suffira de se laisser guider et de suivre les différentes étapes :

- Répondre à une série de 7 questions sur leurs convictions et les sujets auxquels ils sont sensibles
- Découvrir les 3 associations sélectionnées par la plateforme qui correspondent le mieux à leurs convictions
- Voter pour son projet préféré !



Le parcours libre permettra aux votants de découvrir et de choisir son association préférée parmi les 30 en toute autonomie. De plus, l'opération « La Belle Rencontre » offre la possibilité aux participants d'aller rencontrer des associations participantes sur le terrain afin de mieux connaître leurs projets.

[>> Découvrez ici les 30 associations participantes](#)

[>> Découvrez toutes les actions de la Fondation Macif dans le dossier de presse](#)

La Fondation Macif, un soutien aux initiatives et projets innovants à impact social depuis 30 ans !

Créée en 1993, la fondation d'entreprise de la Macif soutient des structures issues de l'économie sociale et solidaire, des collectivités territoriales et des entreprises à finalité sociale et solidaire qui agissent sur les territoires au service d'une société plus durable et inclusive.

Dotée d'un budget annuel de 3,4 M€ de subventions, la fondation d'entreprise de la Macif s'implique directement aux côtés de porteurs de projets pour favoriser l'émergence et l'essaimage d'initiatives apportant des réponses nouvelles dans les domaines de la mobilité, de la santé, de l'habitat et de la finance solidaire.



A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,7 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros en 2022. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 11 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été certifiée Top Employer 2023 et a été élue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2022. Depuis janvier 2021, elle est affiliée à Aéma Groupe. Aéma Groupe, né du rapprochement entre Aésio Mutuelle et Macif, imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes. Plus d'infos sur www.macif.fr.

Contacts presse :

Caroline Lemarchand • 06 28 11 56 37 – clemarchand@macif.fr

Joanne Benhaim • 06 62 65 11 66 – jbenhaim@macif.fr