



Paris, le 25 novembre 2025

M Réassurance : Un nouveau réassureur

Dans un environnement de risques et de contexte marché de la réassurance qui se durcit, la Macif annonce la création d'un véhicule interne de réassurance immédiatement opérationnel.

Détenu à 100% par la Macif, il s'agit d'un outil supplémentaire de protection pour faire face à l'accélération des dérèglements climatiques et des risques.

Son objectif est de répondre à une réassurance classique qui est soit éloignée du risque, soit applique des tarifs déconnectés des réalités techniques.

La réassurance interne est donc à la fois une réponse à la très forte augmentation des rétentions et des tarifs de réassurance depuis 2023, à la réduction des protections en cumul mais aussi à un dispositif général de provision d'égalisation insuffisant au regard de l'ampleur des risques.

Avec 230 millions d'euros de primes cédées par an, le véhicule de réassurance interne devrait en percevoir 17 millions en première année puis monter progressivement à un niveau de 30 millions d'euros par an.

M Réassurance s'inscrit dans une logique stratégique cohérente avec notre ADN mutualiste :

- Pour anticiper les mutations du secteur,
- Pour préserver notre capacité à protéger durablement nos sociétaires,
- Et pour renforcer notre autonomie dans un environnement devenu plus incertain.



"Face à l'exposition aux risques et à la moindre intervention des réassureurs, « M Réassurance » permettra à la Macif de gérer ses protections et de mettre en œuvre une meilleure résilience dans le temps. Cet outil de réassurance détenu à 100% par la Macif va permettre dès à présent une évolution de nos programmes de réassurance qui représentent plus de 200 millions d'euros de primes annuelles. Préparer l'avenir, se prémunir des évolutions climatiques pour mieux protéger

nos assurés dans le temps est un objectif essentiel du plan stratégique. Désormais, nous passons dans une phase de mise en œuvre. La création de M Réassurance est une étape de plus d'un modèle mutualiste durable, solide et innovant». **Jean-Philippe Dogneton, Directeur Général de la Macif.**



"Le contexte actuel est complexe sous de nombreux aspects, à la fois réglementaire, environnemental, économique, financier, technique... De surcroît, les incertitudes et l'inflation accentuent la volatilité des risques et le renchérissement des coûts. La mise en place d'un véhicule interne de réassurance devient un outil indispensable pour améliorer la gestion des risques. La Macif est désormais mieux armée

pour renforcer sa résilience et défendre son modèle économique." **Christophe Valero, Directeur de la Réassurance de la Macif & Président de M Réassurance**

Contacts presse :

Marion Quint - 06 28 11 56 28 - mquint@macif.fr

Marina Ducros • 06 13 55 57 98 – mducros@macif.fr

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,37 millions de sociétaires adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,95 milliards d'euros en 2024. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte près de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

Macif, une marque Aéma Groupe • Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros en 2024. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12,1 millions d'assurés. Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de

premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.