

Communiqué de presse



aéma GROUPE

**La Fédération des Marchés de France et la Macif apprennent
aux enfants à bien manger
en les impliquant dans leur alimentation
grâce à des activités ludiques et pédagogiques.**

**Rendez-vous le mardi 16 avril 2024
sur "Le Marché des Enfants" à Marseillan (34)**



**Un marché de fruits (🍏) et
légumes à hauteur d'enfant**

**>>> Rendez-vous le 16 avril
de 9h à 13h
Place Carnot - Marseillan (34)**

"Le Marché des Enfants", organisé par la Fédération des Marchés de France avec le soutien de la Macif, a pour objectifs de sensibiliser les enfants à une alimentation équilibrée et leur faire découvrir les produits frais autour d'activités ludiques et pédagogiques tout en valorisant l'activité des marchés, le commerce de proximité en plein air et les circuits courts.

*Crédit photo : Mark Edward Atkinson / Tracey Lee /
Blend Images / GraphicObsession*

>> Manger frais, ça s'apprend !

A destination des 6-12 ans, « le Marché des Enfants » se compose d'une dizaine de stands adaptés à la taille des enfants. Ces derniers peuvent jouer les vendeurs de fruits et légumes, mais aussi faire leurs courses comme les grands !

Le Fruitatou, une monnaie fictive est mise gratuitement à leur disposition à l'entrée du marché. Ainsi, les enfants choisissent les fruits et légumes qu'ils préfèrent, payent leurs achats et repartent avec leurs courses comme des adultes.

Macif, une marque Aéma Groupe • Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre AÉSIO mutuelle et Macif. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe est désormais le quatrième acteur de l'assurance en France et réalise un chiffre

d'affaires de 16 milliards d'euros en 2023. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger plus de 11 millions d'assurés. Multimarques, multi réseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

Contacts presse :

Jerome Guelton • 06 11 29 92 83 - jguelton@macif.fr

Maude Scelles • 06 29 65 21 67 - maude.scelles@macif.fr
