

Paris, lundi 5 septembre 2022

Avec « Le Marché des Enfants », la Macif apprend aux enfants à bien manger, en les impliquant dans leur alimentation.

>>> Rendez-vous samedi 10 et dimanche 11 septembre prochain de 10h00 à 17h00
Au Champ de Mars à Valence

Dans le cadre du « *Valence en Gastronomie Festival* », la Macif organise « Le Marché des Enfants » à destination des 6-12 ans avec le concours de la Fédération Nationale des Marchés de France.

L'objectif est de sensibiliser les enfants à une alimentation équilibrée et leur faire découvrir les produits frais autour d'activités ludiques et pédagogiques tout en valorisant l'activité des marchés, le commerce de proximité en plein air et les circuits courts.

Ce marché des enfants permettra aux 6-12 ans de participer à un véritable jeu de rôle, et de se mettre dans la peau de vrais consommateurs, prêts à partir à l'assaut des enseignes des producteurs locaux. Il prendra la forme d'un mini marché à hauteur d'enfant, avec du mobilier adapté, une monnaie spécifique, et les enfants seront des deux côtés des étals.



**Le Marché
des Enfants**
Manger frais, ça s'apprend !

**Un marché de fruits (🍏)
et légumes à hauteur d'enfant**

Samedi 10 et dimanche 11 septembre de 10h à 17h
Champ de Mars 26000 Valence



VITABIR®

VALENCE EN
GASTRONOMIE
FESTIVAL

VALÈRE

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Credit photo: Mark Edward Atkinson / Tracey Lee / Blend Images / GraphicObsession.
MACIF - MUTUELLE ASSURANCE DES COMMERÇANTS ET INDUSTRIELS DE FRANCE ET DES CADRES ET SALARIÉS DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE Société
d'assurance mutuelle à cotisations variables. Entreprise régie par le Code des assurances. Siège social: 1 rue Jacques-Vander 70000 Nîmes.

Plus d'infos sur :

<https://www.valenceengastronomiefestival.fr/programme-2022/le-marche-des-enfants.html>

Manger frais, ça s'apprend

Action de valorisation des commerces de proximité en plein air et de prévention avec pour thème « bien manger » menée avec la Fédération Nationale des Marchés de France, « Le Marché des Enfants » se compose d'une dizaine de stands adaptés à la taille des enfants où ces derniers peuvent jouer les vendeurs de fruits et légumes mais, aussi faire leurs courses comme les grands !

Une monnaie fictive est mise gratuitement à disposition à l'entrée du marché : **le Fruitatou**. Ainsi, ils choisissent les fruits et légumes qu'ils préfèrent, payent leurs achats et repartent avec leurs courses comme des adultes.

De plus, cette action doit apprendre aux enfants à manger quotidiennement des fruits et légumes frais et de saison. Elle doit favoriser également une valorisation des marchés, des commerces de proximité de plein air ainsi que des circuits courts.

Une journée d'animations gratuites pour les jeunes enfants

Des animations et des jeux pédagogiques autour de la prévention nutritionnelle et des fruits et légumes sont proposés aux enfants.

[A retrouver sur place :](#)



Un atelier « Roue des fruits et légumes », permettra de découvrir ou de redécouvrir les fruits et légumes. On tourne la roue un fruit ou légume est désigné, les enfants doivent l'identifier. L'animateur pose des questions aux enfants sur le fruit ou légume. (nom, couleur, que peut-on cuisiner ?...)

Un quiz « Connais-tu les fruits et légumes ? », permettra aux enfants, accompagnés de leurs parents, de mieux connaître les fruits et légumes. Il sera composé de questions notamment sur la saisonnalité des fruits et légumes, les recommandations nutritionnelles...

LA FRAISE

- Quel est le nom du fruit ?
Le fraise
- Quelle est la couleur du fruit ?
Rouge
- Le fruit se mange à quelle saison ?
Printemps
- Le nom de l'arbre du fruit ?
Le fraisier
- Que peut-on cuisiner ou préparer avec le fruit ?
Des glaces faites aux fraises, un fromage, «Charlotte» aux fraises, des bonbons, des de fruits, du fraise, des salades de fruits et de la confiture
- Que signifie l'expression « Aller aux fraises » ?
Se promener en prenant son temps et avoir un plaisir très court

Le Marché des Enfants
Manger frais, ça s'apprend !

Le Marché des Enfants
Manger frais, ça s'apprend !

Mon calendrier des fruits et légumes de saison
Créé par MACIF

PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	HIVER
Fruits Abricot - Cassis - Cerise - Fraise Fraisier - Grenade - Melon Pamplemousse - Pomme Rhubarbe	Fruits Abricot - Cassis - Cerise - Figue Fraise - Framboise - Grenade Melon - Mandarine - Mirre Nectarine - Orange - Pamplemousse Pêche - Pomme - Prune - Raisin Rhubarbe - Saumon - Saumon - Saumon	Fruits Abricot - Châtaigne - Citron Citronnelle - Coing - Figue Fraisier - Mandarine - Melon - Poire Pamplemousse - Pomme - Raisin	Fruits Ananas - Citron - Citronnelle Kiwi - Mandarine - Orange Pamplemousse - Poire - Prune
Légumes Artichaut - Asperge - Aubergine Courgette - Courge - Cresson Endive - Epinard - Fennel Haricots Verts - Laitue - Navet Oignon - Petit pois - Potiron Purée - Radis - Tomate	Légumes Ail - Artichaut - Aubergine Bette - Brocoli - Carotte - Chou Fleur - Courgette - Courge Courgette - Cresson - Epinard Fennel - Haricots Verts - Laitue Maïs - Oignon - Petit pois Purée - Potiron - Tomate	Légumes Ail - Betterave - Bette - Brocoli Carotte - Céleri - Chou - Chou de Bruxelles - Chou fleur Courgette - Courge - Courgette Cresson - Endive - Epinard Epinard - Fennel - Haricots Verts Mâche - Navet - Oignon - Petit Pois - Potiron - Radis	Légumes Betterave - Carotte - Céleri Chou - Chou de Bruxelles - Chou fleur - Courge - Cresson - Endive Epinard - Mâche - Navet - Oignon Petit pois - Potiron - Radis Tomate - Tronçonné

Des planches de coloriages et des calendriers magnétiques sur les fruits et légumes seront attribués aux enfants *. Ils reprendront le classement des fruits et légumes selon leur saisonnalité.

**Dans la limite des stocks disponibles*

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif s'engage au quotidien auprès de ses 5,7 millions de sociétaires et clients pour protéger le présent et permettre l'avenir. La Macif propose des offres et services de protection simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. Gérant plus de 18,4 millions de contrats, la mutuelle d'assurances a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros en 2021. Depuis janvier 2021, la Macif est affiliée à Aéma Groupe. Aéma Groupe, né du rapprochement entre Aésio Mutuelle et Macif, imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes. Plus d'infos sur www.macif.fr.



Macif élue marque préférée des Français dans la catégorie assurance en 2022

*Étude réalisée du 12 au 13 janvier 2022 par La Marque Préférée des Français auprès de 1 022 répondants représentatifs de la population Française - terrain réalisé par OpinionWay - dans la catégorie Compagnies d'assurance.

Contacts presse :

Caroline Lemarchand • 06 28 11 56 37 – clemarchand@macif.fr