
Paris, mardi 6 septembre 2022

Philippe Moucherat est nommé Directeur de la Communication de la MACIF



Philippe Moucherat a rejoint la MACIF en tant que Directeur de la Communication le 22 août dernier.

Âgé de 50 ans, Philippe Moucherat était depuis 2016, Directeur de la Communication, de la Marque et du Marketing, membre du Comité Exécutif de l'Établissement Français du Sang (EFS).

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions et en lien avec les orientations stratégiques, Philippe Moucherat aura pour mission de définir et piloter l'ensemble de la stratégie de communication de la MACIF en s'appuyant sur la richesse de son modèle mutualiste, sur l'écoute permanente de ses différentes parties-prenantes et la mobilisation de ses plus de 9 000 collaborateurs pour accompagner sa forte dynamique de croissance.

Biographie :

Philippe Moucherat débute sa carrière professionnelle au sein de Pages Jaunes, alors filiale du groupe France Telecom et du Groupe Havas, en tant que chargé des relations avec la presse de 1996 à 1997, puis de responsable de la communication institutionnelle.

En 2000, il est nommé Chef du Service de Presse du Groupe La Poste puis est nommé, en 2004, Directeur de la Communication avec les Institutions du Groupe La Poste.

En 2005, Philippe Moucherrat rejoint le Groupe Europ Assistance en tant que Directeur-Adjoint de la Communication puis est nommé, en 2010, Directeur de la Communication et de la Marque, membre du Comité Stratégique de Groupe.

En 2016, il est nommé Directeur de la Communication, de la Marque et du Marketing de l'Établissement Français du Sang, membre du Comité Exécutif, fonctions qu'il a occupées jusqu'au 19 août dernier.

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif s'engage au quotidien auprès de ses 5,7 millions de sociétaires et clients pour protéger le présent et permettre l'avenir. La Macif propose des offres et services de protection simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. Gérant plus de 18,4 millions de contrats, la Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros en 2021. Depuis janvier 2021, la Macif est affiliée à Aéma Groupe. Aéma Groupe, né du rapprochement entre Aésio Mutuelle et Macif, imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes. Plus d'infos sur www.macif.fr.



Macif élue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2022

* Étude réalisée du 12 au 13 janvier 2022 par La Marque Préférée des Français auprès de 1 022 répondants représentatifs de la population Française - terrain réalisé par OpinionWay - dans la catégorie Compagnies d'assurance.

Contacts presse :

Caroline Lemarchand • 06 28 11 56 37 – clemarchand@macif.fr

Marina Ducros • 06 13 55 57 98 – mducros@macif.fr