

Paris, 9 septembre 2026

11 et 12 septembre, Quai du Carénage à La Rochelle **Avec « La Maison des Aléas », la Macif fait le choix de** **l'expérience immersive : vivre la prévention climatique** **de l'intérieur**



Crédit photo: Agence Heaven

Les 11 et 12 septembre à La Rochelle, la Macif déploie une nouvelle expérience immersive et participative pour sensibiliser le public aux conséquences d'une inondation. Cette opération, labellisée "Journée Nationale de la Résilience 2026" par le Ministère transition écologique, transforme la prévention en expérience vécue en personne, pour rendre les risques climatiques plus concrets, compréhensibles et difficiles à ignorer !

Une box immersive de 40 m² entre scénographie et théâtre participatif

Au cœur du dispositif : une structure immersive modulaire de 40 m², comprenant un espace d'accueil et la reconstitution du salon d'une personne sinistrée après une inondation. Décor réaliste, création lumineuse, conception sonore spatialisée et théâtre participatif... La Macif a bâti un environnement multisensoriel pensé pour restituer non seulement les dégâts matériels, mais également la dimension humaine et émotionnelle d'un sinistre. Les visiteurs ne restent pas uniquement

Communiqué de presse



aéma GROUPE

spectateurs : ils rencontrent Claire, incarnée par une comédienne, victime de l'inondation, qui partage en temps réel ce qu'elle vient de vivre et ils seront placés dans la peau de voisins venus lui apporter leur aide.

De l'alerte météo à la montée des eaux, de la perte de repères aux premières démarches puis à la reconstruction, le public traverse ainsi les différentes étapes du sinistre à travers un récit interactif.



Crédit photo : Neodigital - Basile Bohard

Faire de l'émotion un levier de mémorisation et de prévention

Avec ce dispositif, la Macif revendique une approche de communication qui dépasse la simple transmission d'informations via les canaux classiques : une façon aussi de donner corps à la signature du programme « Ensemble, prévenons-nous des aléas climatiques. »

L'expérience immersive s'inscrit dans un programme plus large destiné à installer une véritable culture du risque, tout en s'y préparant et en sensibilisant aux principaux risques liés aux aléas climatiques: inondations, retrait-gonflement des argiles, feux de forêt, orage et grêle.



Crédit photo: Agence Heaven

Communiqué de presse



aéma GROUPE

« Face aux aléas climatiques, savoir ne suffit pas toujours à déclencher l'action. Avec La Maison des Aléas, nous avons voulu rendre le risque tangible, sans pour autant dramatiser, pour permettre à chacun de mieux se projeter et de comprendre les gestes qui peuvent faire la différence. En faisant entrer le public dans la maison, nous faisons évoluer notre dispositif de sensibilisation vers une expérience encore plus humaine, émotionnelle et, nous l'espérons, mémorable. » précise **Alban Gonord, Directeur de l'Engagement MACIF**

Informations pratiques

La Maison des Aléas – par Macif

11 et 12 septembre 2026

Quai du Carénage – La Rochelle

Vendredi : 11h – 20h

Samedi : 10h – 18h

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,45 millions de sociétaires, adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros en 2025. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte plus de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue Marque Préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2026.

Macif, une marque Aéma Groupe • Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021, suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 18,6 milliards d'euros en 2025. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 500 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12 millions d'assurés. Multimarque, multiréseau et multimétier, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert, capable d'apporter des solutions plus justes et plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

Contacts presse :

Frédéric Macioce • 06 46 15 11 56 • frederic.macioce@macif.fr

Marina Ducros • 06 13 55 57 98 – mducros@macif.fr