Communiqué de presse

VILLEMOMBLE / DUGNY (93) Paris, 12 mai 2022

Avec « Le marché des Enfants », la Macif apprend aux enfants à bien manger, en les impliquant dans leur alimentation.

>>> Rendez-vous Mercredi 18 mai prochain de 8h à 12h
Esplanade du marché Epoque – 166 Grande Rue – Villemomble (93)

>>> Et le Samedi 21 mai de 14h à 18h sur le parvis Edith Piaf – Dugny (93) avec l'ADPI (Association Nationale des Délégués Professionnels Indépendants de la Macif)

Les 18 et 21 mai prochains, aura lieu « Le Marché des Enfants » à destination des 6-12 ans avec le concours de la Fédération Nationale des Marchés de France.
L'objectif est de sensibiliser les enfants à une alimentation équilibrée et leur faire découvrir les produits frais autour d'activités ludiques et pédagogiques tout en valorisant l'activité des marchés, le commerce de proximité en plein air et les circuits courts.

Ce marché des enfants permettra aux 6-12 ans de participer à un véritable jeu de rôle, et de se mettre dans la peau de vrais consommateurs, prêts à partir à l'assaut des enseignes des producteurs locaux. Il prendra la forme d'un mini marché à hauteur d'enfant, avec du mobilier adapté, une monnaie spécifique, et les enfants seront des deux côtés des étals.

Le Marché des Enfants
Manger frais, ça s'apprend !

Manger frais, ça s'apprend

Action de valorisation des commerces de proximité en plein air et de prévention avec pour thème « bien manger » menée avec la Fédération Nationale des Marchés de France, « Le Marché des Enfants » se compose d'une dizaine de stands adaptés à la taille des enfants où ces derniers peuvent jouer les vendeurs de fruits et légumes mais, aussi faire leurs courses comme les grands !

Une monnaie fictive est mise gratuitement à disposition à l'entrée du marché : **le Fruitatou**. Ainsi, ils choisissent les fruits et légumes qu'ils préfèrent, payent leurs achats et repartent avec leurs courses comme des adultes.

De plus, cette action doit apprendre aux enfants à manger quotidiennement des fruits et légumes frais et de saison. Elle doit favoriser également une valorisation des marchés, des commerces de proximité de plein air ainsi que des circuits courts.

Une journée d'animations gratuites pour les jeunes enfants

Des animations et des jeux pédagogiques autour de la prévention nutritionnelle et des fruits et légumes sont proposés aux enfants.
A retrouver sur place :

Un atelier « Roue des fruits et légumes », permettra de découvrir ou de redécouvrir les fruits et légumes. On tourne la roue un fruit ou légume est désigné, les enfants doivent l'identifier. L'animateur pose des questions aux enfants sur le fruit ou légume. (nom, couleur, que peut-on cuisiner ?...)

Un quiz « Connais-tu les fruits et légumes ? », permettra aux enfants, accompagnés de leurs parents, de mieux connaître les fruits et légumes. Il sera composé de questions notamment sur la saisonnalité des fruits et légumes, les recommandations nutritionnelles…

Des planches de coloriages et des calendriers magnétiques sur les fruits et légumes seront attribués aux enfants *. Ils reprendront le classement des fruits et légumes selon leur saisonnalité.
**Dans la limite des stocks disponibles*

Plus d'infos sur :
http://www.marche-des-enfants.com/#

A propos de la Macif ● Assureur mutualiste, la Macif s'engage au quotidien auprès de ses 5,7 millions de sociétaires et clients pour protéger le présent et permettre l'avenir. La Macif propose des offres et services de protection simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. Gérant plus de 18 millions de contrats, la mutuelle d'assurances a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros en 2021. Depuis janvier 2021, la Macif est affiliée à Aéma Groupe. Aéma Groupe, né du rapprochement entre Aésio Mutuelle et Macif, imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes. Plus d'infos sur www.macif.fr.

Macif élue marque préférée des Français dans la catégorie assurance en 2022

*Étude réalisée du 12 au 13 janvier 2022 par La Marque Préférée des Français auprès de 1 022 répondants représentatifs de la population Française - terrain réalisé par OpinionWay - dans la catégorie Compagnies d'assurance.

Contacts presse :

Marion Quint : 06 28 11 5 38 – mquint@macif.fr

Caroline Lemarchand ● 06 28 11 56 37– clemarchand@macif.fr