

Paris, le 02 mars 2026

# Gouvernance : La Macif fait évoluer son comité de direction au 1er mars 2026

**Dans la perspective de son prochain plan stratégique, la Macif annonce des évolutions au sein de son équipe de direction. Ces changements seront effectifs à partir du 1er mars 2026.**

- **Christelle Boudet Zanon**, rejoint le Comité de Direction de la Macif en qualité de **Directrice Réponses Besoins Client**.  
Sa direction aura pour mission de poser une vision 360° de la connaissance client, sociétaire et adhérent afin de positionner la Macif comme acteur global et de mieux répondre aux enjeux de multi-équipement. Elle prend également sous sa responsabilité le programme de fidélisation Macif Avantages et la direction Data.
- **Yann Arnaud**, jusqu'ici Directeur Réponses Besoins Sociétaires et Innovation, est nommé **Directeur Métier IARD** avec l'objectif de regrouper l'ensemble des activités IARD au sein d'une seule et même direction, intégrant, en plus des activités techniques après-vente, l'offre, la tarification, le marketing, mais aussi l'évolution du système d'information pour garantir un pilotage du métier. Il succède à Bertrand Delignon qui rejoint Aéma Groupe.
- **Mira Le Lay, Directrice Stratégie et Performance**, prend le pilotage de l'Innovation En positionnant l'innovation au plus près de la stratégie d'entreprise et du pilotage des projets, la Macif souhaite gagner en agilité pour mieux anticiper les défis de demain.
- **Nicolas Llorens**, actuellement Directeur des Ressources Humaines, devient **Directeur des Ressources Humaines de l'Immobilier et de l'Environnement de Travail**.  
Le rapprochement des activités Immobilier d'exploitation et Ressources humaines permettront de développer les actions en faveur de l'expérience collaborateur, en lien avec nos enjeux d'attractivité et de fidélisation.

## **Composition du comité de direction de la Macif au 1er mars 2026**

- **Jean-Philippe Dogneton**, Directeur Général Macif
- **Nicolas Bouffard**, Directeur Général Délégué et Directeur Finance, Pilotage Economique et Risques
- **Nicolas Llorens**, Directeur des Ressources Humaines, de l'Immobilier et de l'Environnement de Travail
- **Mira Le Lay**, Directrice Stratégie et Performance
- **Fabrice Leyglene**, Directeur du Digital et des Systèmes d'information
- **Alban Gonord**, Directeur Engagement
- **Christelle Boudet Zanon**, Directrice Réponses Besoins Client
- **Jocelyn Charlier**, Directeur Distribution et Relation Sociétaire
- **Dominique Russo**, Directeur Expérience Sociétaires et clients
- **Yann Arnaud**, Directeur Métier IARD
- **Odile Ezerzer**, Directrice Métier Finance Epargne
- **Jean-Marc Simon**, Directeur Métier Santé Prévoyance
- **Bertrand Betin**, Directeur Marché des Professionnels et des Entreprises et de l'Economie Sociale et Solidaire

*"La Macif à l'aube d'un nouveau plan stratégique fait évoluer son organisation. Le comité de direction constitué autour de personnes légitimes, expérimentées et aux parcours variés forme un collectif entreprenant dans un cycle de transformation, d'engagement, d'initiatives et de prises de positions. Un collectif au service des sociétaires, adhérents et clients soudé dans ses actions managériales par une vision engagée de l'assurance"* **Jean-Philippe Dogneton, Directeur Général de la Macif**

\*\*\*\*\*

### **Pour en savoir plus :**

**Christelle Boudet Zanon** : Directrice Réponses Besoins Client



Titulaire d'un Master en Management et Marketing à l'IAE Paris Sorbonne, Christelle débute sa carrière chez MMA Assurances en tant que Chargée d'études entre 1997 et 2002. Elle rejoint ensuite GMF Assurances où, en 8 ans, elle a occupé les postes de Chef de projet puis de Responsable Marketing Crédit.

Elle a rejoint la Macif en novembre 2010 en tant que Responsable Marketing direct. Elle a ensuite occupé les postes de Responsable Marketing opérationnel puis de Responsable Marketing opérationnel et Marketing digital. En janvier 2020, elle devient Directrice Marketing et relationnel Sociétaires de la Macif avant d'être nommée en février 2024, Directrice Marketing, Digital et Relation client de la Macif. Depuis le 1er mars 2026, elle est Directrice Réponses Besoins Client de la Macif.

### **Yann Arnaud** : Directeur Métier IARD



Diplômé de Grenoble Ecole de Management, Yann Arnaud rejoint la Macif en 2003 en tant que chef de produit auto après plusieurs expériences dans l'industrie et les télécoms. Il prend ensuite la responsabilité du domaine Mobilité au sein de la Direction technique IARD de la Macif.

De 2010 à 2014, il intègre la Division Risk & financial software du cabinet de conseil Towers Watson, en tant que Responsable de l'activité tarification pour les produits non-vie en France, puis prend la tête de l'équipe IARD du bureau de Paris.

Il réintègre la Macif en septembre 2014 en tant que Directeur Innovation, Produits et tarifs IARD. En janvier 2020, il est nommé Directeur Réponses Besoins Sociétaires et Innovation et a la responsabilité des offres, du marketing, du digital, de l'innovation et des données pour la marque Macif. Le 1er mars 2026, il est nommé Directeur Métier IARD.

### **Mira Le Lay** : Directrice Stratégie et Performance



Après un DEES Management et développement des ressources humaines, Mira Le Lay débute sa carrière en 1998 en tant que consultante RH. Elle rejoint Macif en 2003 au poste de chef de projet développement RH. En 2007 elle devient coordinatrice RH puis Directrice développement des ressources humaines et organisations en 2010 et ce pendant 5 ans.

En 2015, elle est nommée Directrice de mission du cabinet du Directeur Général où elle assure notamment le suivi du plan stratégique 2016-2020 et participe à l'accompagnement des transformations. En 2017, elle devient chef de cabinet et directrice supports et moyens auprès du Directeur Général Délégué IARD, et accompagne à ce titre la transformation de l'organisation et du métier IARD.

En 2019, elle devient Chef de cabinet du Directeur Général. En janvier 2021, elle est nommée Directrice Stratégie Performance de la Macif. À compter de 2026, elle voit son périmètre s'élargir au pilotage de l'Innovation.

**Nicolas Llorens** : Directeur des Ressources Humaines de l'Immobilier et de l'Environnement de Travail



Titulaire d'un DESS en droit des relations sociales et un Master en gestion et développement des ressources humaines, Nicolas Llorens commence sa carrière en 1999 au sein de la Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou Charentes dont il devient le Directeur des Ressources Humaines.

En 2011, il est nommé Président du directoire de SA Emmo Aquitaine puis devient, 3 ans après, Directeur des Ressources Humaines du groupe Crédit Coopératif.

Nicolas Llorens rejoint la Macif en juin 2017 en tant que Directeur des Ressources Humaines avant d'être nommé en février 2026, Directeur des Ressources Humaines de l'Immobilier et de l'Environnement de Travail.

\*\*\*\*\*

**A propos de la Macif** • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,37 millions de sociétaires adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,95 milliards d'euros en 2024. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte près de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2026.

**Macif, une marque Aéma Groupe** • Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros en 2024. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12,1 millions d'assurés. Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

**Contacts presse :**

**Marion Quint - [mquint@macif.fr](mailto:mquint@macif.fr) - 0628115638**

\*\*\*\*\*