

Le 5 octobre 2023

La Macif lance Cross Gen’* 3 séniors rejoignent les célèbres streamers Domingo, Xari et Jiraya pour une compétition inédite d’e-sport sur Twitch

Qui remportera le match ? Réponse à la Paris Games Week, et d’ici là place aux entraînements !

Macif s’associe à Webedia et lance Cross Gen’ ! A partir du 5 octobre, et jusqu’à la grande finale prévue le 3 novembre à la Paris Games Week, Danièle, Brigitte et Alain, seront en binôme avec Domingo, Xari et Jiraya. En live, retransmis sur Twitch, chaque duo va s’entraîner sur deux célèbres jeux d’e-sport de bowling et de tir à l’arc. Ensemble, ils vont développer leur stratégie et leur complicité pour tenter de remporter la grande finale organisée le 3 novembre prochain à la Paris Games Week.

LES 3 TEAMS



TEAM JIRAYA & Alain Jiraya, 2,2M de followers, drôle, énergique et passionné de culture japonaise, forme un duo avec Alain Hernandez, 73 ans, délégué Apivia Macif Mutuelle.

TEAM DOMINGO & DANIELE , Domingo, plus de 5,5M de followers, Streamer et Animateur de l’émission Popcorn sur Twitch sera associé à Danièle, sa belle grand-mère de 86 ans.

TEAM XARI & BRIGITTE Xari, plus de 1M de followers, pionnier de Twitch, passionné de jeux vidéo et de sport, est aux côtés de Brigitte Tondusson, 67 ans, joueuse aguerrie et présidente de l’association Silver Geek.

UN DISPOSITIF EN 3 ÉTAPES

1/ **Rencontre entre les équipes** : chaque streamer fait connaissance avec son binôme à l’occasion d’un premier live diffusé sur leur chaîne respective.

2/ **Phase d'entraînement** : plusieurs entraînements diffusés en live depuis les studios de Webedia vont ponctuer ces semaines afin d'être fin prêts pour la finale !

3/ **La grande finale** : le 3 novembre à partir de 11h sur la grande scène de la Paris Games Week à Porte de Versailles

**Si vous souhaitez y assister c'est possible !
Contactez-nous au 06.28.11.56.38 ou au 06 62 65 11 66.**

LA PARIS GAMES WEEK

Du 1er au 5 novembre prochain se tiendra à Porte de Versailles la Paris Games Week, le plus grand salon français de jeu vidéo.

A cette occasion se tiendra, à la suite de la grande finale Cross Gen', le 3 novembre sur la grande scène le célèbre **Trophée des Séniors de Silver Geek**. Le Trophée des Seniors Silver Geek fait partie des composantes fondamentales du programme depuis 2015. Il permet aux personnes âgées qui participent aux ateliers Silver Geek de concourir à une véritable compétition e- sport amateur, dans une ambiance bienveillante et fédératrice pour toutes les parties prenantes du projet !

La Macif aura un stand sur la Paris Games Week, avec des animations de sensibilisation aux dangers de l'alcool et du téléphone au volant.

MACIF ET SILVER GEEK

Né en 2013, Silver Geek est un projet qui permet aux personnes âgées, accueillies dans différents types de structures, de s'initier aux nouvelles technologies et à la pratique des jeux vidéo. Accompagnés par des jeunes engagés en Service Civique ou bénévoles, les seniors découvrent ainsi les possibilités offertes par le numérique dans un cadre intergénérationnel et ludique.

L'objectif de ce projet d'innovation sociale est triple :

- améliorer la santé et le bien-être des seniors,
- développer les liens intergénérationnels,
- réduire la fracture numérique.

La Macif soutient depuis le départ Silver Geek fidèle à ses engagements de toujours mettre son métier d'assureur au service du projet humain. La mise en place de dispositifs de solidarité envers les jeunes, les seniors, les publics fragiles et au cœur des préoccupations de la mutuelle d'assurance. Fidèle à son ADN mutualiste, la Macif soutient des valeurs de solidarité et d'entraide qui s'inscrivent parfaitement dans le projet Silver Geek. Soutenu dès ses débuts par la Fondation d'entreprise Macif, Silver Geek est aujourd'hui un projet original et emblématique de la Macif. Un véritable allié qui intègre l'innovation sociale au cœur de son ADN.

*Cross Gen' : Générations Croisées

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,7 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros en 2022. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 11 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été certifiée Top Employer 2023 et a été élue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2022. Depuis janvier 2021, elle est affiliée à Aéma Groupe. Aéma Groupe, né du rapprochement entre Aésio Mutuelle et Macif, imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes. Plus d'infos sur www.macif.fr.

Contacts

Marion Quint – mquint@macif.fr **06 28 11 56 38**

Joanne Benhaim - jbenhaim@macif.fr - **06 62 65 11 66**

presse :

À propos de Silver Geek • L'association Silver Geek est le fruit d'une dynamique régionale, incluant entreprises, acteurs publics et associations sur le thème de la solidarité numérique auprès des personnes âgées et de leurs familles. Son objectif est de favoriser le bien-vieillir par le biais du lien social intergénérationnel et du numérique ludique. Les jeux-vidéo constituent des passerelles qui facilitent l'apprentissage d'autres usages ou technologies. Le Trophée des Séniors est une composante clé de sa réussite. La compétition permettant de renforcer l'investissement des publics qui participent à ses actions, de les valoriser et de les célébrer.

Contact presse :

Hugo Marolleau • **Chargé de communication 06 02 28 71 10** – hugo.marolleau@silver-geek.org

A propos de Webedia • Webedia est une société media-tech et l'un des acteurs mondiaux majeurs du divertissement en ligne. S'appuyant sur 15 ans d'expertise des audiences digitales et de l'édition de médias numériques (28 millions de visiteurs uniques en France* et 250 millions dans le monde**, avec des marques comme AlloCiné, JV, Purepeople, 750g ou encore easyVoyage et Dr. Good !) nous accompagnons les plus importants créateurs, producteurs, diffuseurs et les marques avec un savoir-faire unique de production et de distribution de contenus sur toutes les plateformes. Parmi nos top créateurs en France figurent Inoxtag, Domingo, Batzair, Fatou Guinea, Jamy Gourmaud ou encore Michel Cymes. Présent dans plus de 15 pays, Webedia structure ses activités autour de métiers complémentaires : la distribution de contenus, l'édition de marques et supports médias, la gestion de créateurs et la production audiovisuelle.

**Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, mai 2023/ **Comscore mesure internationale multi-écrans, décembre 2020*