



**webedia/.**

## **Domingo et La Macif lancent la deuxième édition de "Cross Gen" à la Paris Games Week**



**La Macif, Domingo et Webedia annoncent la deuxième édition de "Cross Gen", un défi unique autour du gaming destiné à valoriser les liens entre les générations, porteurs de valeurs de solidarité et d'inclusion. Cette initiative innovante, coproduite et animée par Domingo et par Jiraya, se déroulera sur la scène de la célèbre Paris Games Week samedi 26 octobre prochain à partir de 13h15.**

Pour cette deuxième édition, Domingo et la Macif proposent un nouveau dispositif, en gardant à l'esprit le même objectif de créer des moments de partage entre les générations durant l'événement gaming de l'année : la Paris Games Week !

Cette année, ce seront au total jusqu'à 40 duos qui s'affronteront en direct le samedi 26 octobre depuis la grande scène de la Paris Games Week. Puisque la Macif est l'assurance mutualiste de toutes les générations et pour mettre en avant le lien intergénérationnel, ces duos devront être composés de deux personnes appartenant à une génération différente, tel une fille et son père ou un petit-fils et sa grand-mère.

La plupart de ces duos seront sélectionnés via des candidatures publiées sur le réseau social Tiktok. Des duos de créateurs de contenu intergénérationnels déjà connus du public s'y ajouteront.

D'autres duos seront également sélectionnés parmi des sociétaires, des salariés et des élus de la Macif. Enfin, plusieurs duos seront issus de l'association Silver Geek, soutenue par la Macif depuis 10 ans, qui œuvre à démocratiser l'esport et les jeux vidéo auprès des personnes âgées.

Les participants s'affronteront en live depuis la chaîne Twitch de Domingo le 26 octobre à partir de 13h15, sur différentes épreuves mélangeant culture et jeux vidéo durant une heure trente de compétition. Ce show sera divisé en deux parties :

- **La Battle**, phase qualificative, où Domingo jouera avec les duos sélectionnés.
- **La Finale** où quatre duos s'affronteront sur scène.

## **Une compétition unique intergénérationnelle retransmise en live sur Twitch**

La compétition, diffusée en direct sur la chaîne Twitch de Domingo, verra ces duos intergénérationnels s'affronter aux jeux vidéo en utilisant le réseau local : ce format Twitch incontournable, appelé "Lan" permet d'être réunis dans un même endroit pour jouer.

L'événement promet d'être un beau moment de la Paris Games Week, avec une couverture et un relais assurés par Domingo, mais aussi d'autres créateurs de contenus, touchant ainsi une large audience.

La finale de "Cross Gen" sera proposée sur la chaîne YouTube de Domingo en replay.

## Un succès d'audience pour la première édition du Cross Gen

Lors de la première édition, le défi "Cross Gen" a été un véritable succès, en enregistrant plus de 1,5 million de vues cumulées sur YouTube et Twitch, et plus de 4 millions d'impressions.

En soutenant cette initiative, La Macif réaffirme son engagement de lutter contre l'isolement et l'exclusion numérique des seniors, en faisant participer des duos intergénérationnels dans une compétition digitale.

### Contact Presse Webedia :

François-Xavier Williamson : [fxwilliamson@webedia-group.com](mailto:fxwilliamson@webedia-group.com) - 06 65 39 11 95

Anne Ricard : [anne.ricard@webedia-group.com](mailto:anne.ricard@webedia-group.com) - 07 60 76 05 97

### A propos de Webedia

Webedia est une société media-tech et l'un des acteurs mondiaux majeurs du divertissement en ligne.

S'appuyant sur 15 ans d'expertise des audiences digitales et de l'édition de médias numériques (28 millions de visiteurs uniques en France\* et 250 millions dans le monde\*\*, avec des marques comme AlloCiné, JV, Purepeople, 750g ou encore easyVoyage et Dr. Good !) nous accompagnons les plus importants créateurs, producteurs, diffuseurs et les marques avec un savoir-faire unique de production et de distribution de contenus sur toutes les plateformes.

Parmi nos top créateurs en France figurent Inoxtag, Domingo, Lorylyn, Fatou Guinea, Jamy Gourmaud ou encore Michel Cymes.

Présent dans plus de 15 pays, Webedia structure ses activités autour de métiers complémentaires : la distribution de contenus, l'édition de marques et supports médias, la gestion de créateurs et la production audiovisuelle.

\*Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, mai 2023/ \*\*Comscore mesure internationale multi-écrans, décembre 2020

**À propos de la Macif** • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,8 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,7 milliards d'euros en 2023. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été certifiée Top Employer 2024 et a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

Depuis janvier 2021, elle est affiliée à Aéma Groupe. Aéma Groupe, né du rapprochement entre Aésio Mutuelle et Macif, imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes. Plus d'infos sur [www.macif.fr](http://www.macif.fr).

### Contacts presse :

**Marion Quint** – [mquint@macif.fr](mailto:mquint@macif.fr) **06 28 11 56 38**

**Joanne Benhaim** – [jbenhaim@macif.fr](mailto:jbenhaim@macif.fr) – **06 62 65 11 66**