

Paris, le 23/02/2026

La Macif se lance dans l'esport avec "Wardens" la première équipe esport de séniors sur League of Legends en France



Accompagnée de son agence média Novad Groupe Values et de l'agence L'intrus, spécialiste de l'esport, la Macif annonce son partenariat avec Wardens, une équipe esport qui réunit des joueurs séniors de plus de 50 ans. Une initiative inédite et ambitieuse, qui rappelle que l'esport peut être un véritable pont entre les générations, un espace de partage et de solidarité où le plaisir de jouer et la réussite collective n'ont pas d'âge.

Une équipe esport pas comme les autres

Wardens(1) est une équipe esport intergénérationnelle dédiée à League of Legends, l'un des jeux les plus exigeants et emblématiques de la scène esport mondiale, qui met au défi plus de 180 millions de joueurs (2) dans le monde.

Sélectionnés à l'issue d'un casting national, les 5 membres de l'équipe sont entraînés et accompagnés comme une véritable équipe compétitive avec un encadrement professionnel, des locaux dédiés, ainsi qu'une préparation stratégique, un travail collectif, une analyse de jeu et un accompagnement mental.

L'équipe est coachée par des professionnels de la scène esport - **Skykart**, ambassadeur de l'équipe et **Glopo**, coach professionnel et coach principal de Wardens - et soutenue par la Macif. La transmission intergénérationnelle y est centrale, portée à la fois par les coaches et par l'entourage familial des joueurs.

Briser les préjugés liés à l'âge dans l'esport

Avec Wardens, la Macif souhaite bousculer les idées reçues sur l'âge, le gaming et la performance collective. En mutualisant les générations comme on mutualise les énergies, un collectif se construit et de nouvelles histoires peuvent s'écrire. Dans l'univers du jeu vidéo, le partage,

l'engagement et l'esprit d'équipe ne connaissent pas de limite d'âge. Wardens incarne cette vision : celle d'un esport ouvert, inclusif et vecteur de lien social.

Les prochaines échéances

L'objectif de Wardens est clair : participer à la Gamers Assembly, l'un des plus grands rassemblements esport en France, mêlant compétitions, animations et culture gaming, et accueillant chaque année plus de 2 000 joueurs à Poitiers. Le rendez-vous est fixé les 4 et 5 avril prochains.

D'ici là, l'équipe se réunira lors **d'un bootcamp organisé à Paris du 31 mars au 2 avril** : moment clé dans l'aventure Wardens, une répétition générale organisée juste avant la Gamers Assembly avec les seniors et Skykart dans les locaux de Gamers Origin à Paris.

Nous vous laissons revenir vers nous si vous êtes intéressés pour un éventuel tournage ou interviews sur ces trois jours.

Une initiative inscrite dans la continuité de l'engagement de la Macif

Dans un contexte où les fractures générationnelles et sociales se creusent, la Macif fait le choix du lien intergénérationnel. Avec 40,2 millions de joueurs en France (3), le gaming est aujourd'hui un espace culturel majeur, propice aux rencontres et à la transmission.

La Macif est engagée depuis plusieurs années dans l'univers du jeu vidéo, notamment à travers son partenariat historique avec Silver Geek, acteur du bien vieillir par le jeu vidéo, ainsi que sa présence aux dernières éditions de la Paris Games Week. Wardens s'inscrit pleinement dans cette continuité, en donnant une nouvelle dimension intergénérationnelle à cet engagement.

Menée avec son agence média Novad Groupe Values et l'agence L'Intrus, l'initiative bénéficie d'un accompagnement éditorial et stratégique dédié. L'Intrus assurera la communication du projet sur les réseaux sociaux et

produira un documentaire exclusif retraçant l'aventure humaine collective de Wardens.

"La Macif est fière de se lancer dans l'esport en soutenant cette première équipe sénior française sur League of Legends. Plus qu'une performance, Wardens est une aventure humaine et intergénérationnelle. A la Macif nous sommes convaincus que le lien entre les générations est une force et que la passion, l'envie d'apprendre et l'esprit d'équipe n'ont pas d'âge."

Alban Gonord, Directeur de l'engagement de la Macif

(1) gardiens en français

(2) [source LSAA](#)

(3) étude de Médiamétrie pour le Syndicat des éditeurs de logiciels de loisirs (SELL)
publiée mardi 23 septembre 2025

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,37 millions de sociétaires adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,95 milliards d'euros en 2024. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte près de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

Macif, une marque Aéma Groupe • Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros en 2024. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12,1 millions d'assurés. Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert, capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

Contacts presse

Marion Quint • 06 28 11 56 38 - mquint@macif.fr

Marina Ducros • 06 13 55 57 98 - mducros@macif.fr

A propos de Novad Groupe Values / Contacts presse

Agence 40 hertz • Pauline Germain • 06 07 54 69 72 - pauline.germain@40hertz.fr

Agence 40 hertz • Ciham Slimane • 06 03 70 78 69 - ciham.slimane@40hertz.fr

A propos de L'Intrus / Contacts presse

Agence ABO Communications • Adrien Bosch • 06 84 91 40 72 - adrien.bosch@a-bo.fr

Agence ABO Communications • Arnaud Bouju • 06 77 57 34 46 - arnaud.bouju@a-bo.fr