



COMMUNIQUE

20/09/2025

Sam Goodchild et Loïs Berrehar, vainqueurs des 48H Azimut à bord de MACIF Santé Prévoyance !

À Lorient, le duo Sam Goodchild – Loïs Berrehar a une nouvelle fois frappé fort. Déjà vainqueurs des runs mercredi, ils ont confirmé leur domination en remportant ce samedi les 48 Heures Azimut 2025 à 10h55, après 307 milles théoriques (357 réellement parcourus). Leur Imoca MACIF Santé Prévoyance s'impose avec 19 minutes d'avance, au terme d'une régates exigeante entre l'Occidentale de Sein et l'estuaire de la Loire, marquée par des zones de transition piègeuses et quatre waypoints à négocier. Avec ce succès, l'équipage aligne une cinquième victoire d'affilée (après la New-York Vendée, le Défi Azimut 2024, le Vendée Globe et la Course des Caps 2025) et confirme la régularité impressionnante d'un bateau bien né et d'une équipe de haute voltige.



© JM Liot / Défi Azimut



© JM Liot / Défi Azimut

« On était frustré d'avoir pris un mauvais départ, mais on est resté concentré et, petit à petit, on a réussi à grappiller des milles », raconte Sam Goodchild. « C'était pour nous la reprise du bateau en double, après nos navigations sur The Ocean Race cet été. Avec la Transat Café L'OR qui arrive très vite, c'était important. Entre nous, c'est fluide, ça se passe bien, le bilan est très positif. » De l'occidentale de Sein à l'entrée de l'estuaire de la Loire, les deux marins, malgré un départ en demi-teinte, ont su grappiller mille après mille, contrôler la flotte, maintenir la pression, trouver la bonne trajectoire... 48h sur le pont, attentifs aux moindres variations du vent. « Au-delà de la bonne ambiance, il y a une bonne complémentarité, chacun amène son point de vue », souligne Guillaume Gatefait, médiaman embarqué. « Leur personnalité est différente, Loïs plus fougueux et Sam plus posé. Ça fonctionne vraiment bien entre eux. Je garde l'image des orages cette nuit : pas de vent, mer plate, ciel d'encre et un feu d'artifice au-dessus de nos têtes. Les conditions étaient très instables, il fallait que Sam et Loïs soient sur le pont ! »

Un duo en confiance avant la Transat Café L'OR

« Nous sommes trop contents ! On n'a pas forcément très bien commencé, mais on est resté très concentré, on a su faire notre route et peaufiner nos automatismes » souligne Loïs Berrehar. « Pour nous, c'était parfait comme course : on s'est appliqué du début à la fin. On a aussi une bonne arme, le bateau est exceptionnel ! Se régler tous les deux et réussir à prendre le lead, c'est hyper positif. »

Sam Goodchild et Loïs Berrehar ont également profité de ces 48 heures en double pour peaufiner leur préparation à la transat. « Chaque heure, chaque mille passé en mer et en course est hyper important. On a même testé le spi, une voile peu utilisée en IMOCA mais qui pourra nous servir sur la Transat Café L'OR » explique Sam Goodchild. Prochaine étape : récupération et affûtage, avant de se présenter au départ de la transat avec l'ambition de continuer la série victorieuse à bord de MACIF Santé Prévoyance.

RETROUVEZ TOUS LES OUTILS PRESSE DISPONIBLES EN VOUS INSCRIVANT SUR
L'ESPACE PRESSE

(MERCI DE PRECISER POUR QUEL MEDIA VOUS TRAVAILLEZ LORS DE LA DEMANDE D'ACCES)

BANQUES IMAGES PHOTOS



© Ronan Gladu / disobey. / MACIF

BANQUE IMAGES AERIENNES



© Guillaume Gatefait / disobey. / MACIF

BANQUE IMAGES EMBARQUEES

Suivez-nous sur macif.fr/Imoca_macif

et sur les réseaux sociaux : [@imocamacif](https://www.instagram.com/imocamacif)



Contacts presse

Agence disobey.

Marie-Astrid Parendeau – 06 24 53 52 41 - imocaMACIF@agence-disobey.com

Macif

Marion Quint - 06 28 11 56 38 - mquint@macif.fr

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,37 millions de sociétaires adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,95 milliards d'euros en 2024. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte près de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

Macif, une marque Aéma Groupe • Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros en 2024. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12,1 millions d'assurés. Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.