



06/11/2025

Sam Goodchild et Loïs Berrehar tiennent la pression sur le sprint final !

À moins de 500 milles de Fort-de-France, ce jeudi 6 novembre, MACIF Santé Prévoyance navigue en deuxième position, dans le sillage de Charal (Jérémie Beyou/Morgan Lagravière) et sous la menace directe de 11th Hour Racing (Francesca Clapich/Will Harris). Les alizés sont toniques, capricieux, changeant d'intensité et d'angle au gré des nuages. À bord, le rythme est frénétique : quarts raccourcis, réglages permanents et trajectoires au cordeau. Le suspense du podium reste total jusqu'à l'arrivée en Martinique prévue demain midi (heure locale), vendredi 7 novembre.



[PHOTO DU BORD du 02/11/2025]
© MACIF Santé Prévoyance / TCLO 2025



[PHOTO DU BORD du 02/11/2025]
© MACIF Santé Prévoyance / TCLO 2025



[PHOTO DU BORD du 04/11/2025]
© MACIF Santé Prévoyance / TCLO 2025

Ils ne lâchent rien ! Dans l'habitacle étouffant de l'Imoca MACIF Santé Prévoyance, le duo franco-britannique vit en état d'alerte constante. Plus la Martinique approche, plus le tempo monte. Chaque nœud grappillé, chaque mille gagné sur l'échiquier atlantique, se paie en énergie, en lucidité, en sommeil sacrifié. Sam Goodchild l'admet sans détour, le bateau impose son rythme : « *Ces derniers jours, les organismes commencent vraiment à fatiguer. Les conditions sont soutenues et la flotte est serrée. Le bateau demande beaucoup : on optimise en permanence. On est à fond sur les réglages du matin au soir !* »

À chaque passage sous un nuage, tout change : l'intensité du vent, son angle, parfois même la stratégie du bord. La routine n'existe pas sur cette transat express, plutôt une chorégraphie permanente, entre observation du ciel, analyse des fichiers météo et ressenti du bateau. « *Les alizés changent beaucoup en force et en direction. Sous les nuages, c'est une variation de vent différente. À chaque fois, on se pose la question de l'empennage.* » poursuit Sam.

Résultat : plus question de quarts classiques. Sam et Loïs ont décidé de réduire les périodes de repos, quitte à fractionner les micro-siestes. « *Il y a toujours une personne sur les réglages. On a même raccourci les quarts pour être au maximum au travail. On s'allonge de temps en temps sur la bannette de la studette pour se relâcher un minimum.* » confie le Britannique.

De la régate pure au grand large

Devant eux, Charal fait figure de lièvre. Derrière, 11th Hour Racing ne les lâche pas d'une semelle. « *Les petits camarades vont très vite à bord de Charal, c'est impressionnant ! Mais on ne lâche vraiment rien.* » souligne Loïs Berrehar. Dans ces alizés joueurs, la finesse des trajectoires et le bon timing des empannages demeurent le nerf de la guerre. Loïs décrit ce travail d'orfèvre avec précision : « *Le bon timing des empannages, c'est une question d'angle par rapport au vent. On cherche toujours à faire la route la plus rapprochant en allant le plus vite possible.* »

Le duo scrute la moindre variation, préférant rester dans les zones de pression plutôt que de suivre aveuglément la route théorique. Ici, la stratégie n'est pas un simple calcul : c'est un mélange d'expérience, de ressenti et d'audace. « *Plus on se rapproche de l'arrivée, plus on veut rester dans les zones de vent fort. On observe le ciel et la mer dès qu'on peut, même depuis notre boîte en carbone. On a des outils, mais parfois la réalité ne colle pas à la prévision : il faut aussi un peu d'inspiration !* » sourit Loïs.

Dans le final de cette Transat Café L'OR, la stratégie se vit seconde par seconde. « *On est sur un fil. Pas de répit, mais pour le sport c'est génial ! Suspense jusqu'à l'arrivée !* » lance Sam Goodchild. Le duo à bord de MACIF Santé Prévoyance ne lâche rien. « *À bloc jusqu'au bout !* » clament-ils en cœur.

Charlie Dalin, Marin de l'année Rolex 2025

Ce mercredi 6 novembre à Dun Laoghaire en Irlande, Charlie Dalin a été sacré *Marin de l'année Rolex 2025* lors des World Sailing Awards. Cette récompense célèbre une saison hors norme, marquée par sa victoire historique sur le Vendée Globe 2024-2025 à bord de l'Imoca MACIF Santé Prévoyance. Il a bouclé son tour du monde en 64 jours 19 h 22 min 49 s, pulvérisant le précédent record.

Au-delà de la performance sportive, cette victoire porte une intensité humaine rare : Charlie Dalin a navigué et remporté le Vendée Globe tout en menant en parallèle un combat contre un cancer. Sans jamais l'exposer comme un étendard, il a continué à faire ce qu'il sait faire de mieux : naviguer, aimer la mer et avancer, jour après jour, avec une détermination silencieuse et immense.

Le prix, attribué grâce à 17 480 votes du public et au verdict d'un jury d'experts, salue autant le marin que l'homme. Une reconnaissance mondiale pour un navigateur devenu symbole de courage, d'excellence... et d'inspiration.

**Inscrivez-vous sur notre [Espace presse](#)
en précisant pour quel média vous travailler
et retrouver tous nos outils presse en téléchargement**



DOSSIER DE PRESSE



BANQUES IMAGES PHOTOS / VIDEOS



© Guillaume Gatefait / disobey. / MACIF

**BANQUE IMAGES
EMBARQUEES**



© Guillaume Gatefait / disobey. / MACIF

**BANQUE IMAGES
AERIENNES**



© Maxime Horlaville / disobey. / MACIF

**PORTRAITS DE
SAM GOODCHILD
& LOÏS BERRIHAR**

**Suivez-nous sur macif.fr/Imoca_macif
et sur les réseaux sociaux : @imocamacif**



Contacts presse

Agence disobey.

Marie-Astrid Parendeau – 06 24 53 52 41 - imocaMACIF@agence-disobey.com

Valérie Beaulieu (Coordination Générale) - 06 62 04 39 77

Macif

Marion Quint - 06 28 11 56 38 - mquint@macif.fr

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,37 millions de sociétaires adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne.

La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,95 milliards d'euros en 2024. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte près de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

Macif, une marque Aéma Groupe • Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros en 2024. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12,1 millions d'assurés. Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.