



# Tous unis par la Macif

PRÉSENTATION INSTITUTIONNELLE 2024



*aéma* GROUPE

# SOMMAIRE

## **Une marque unifiée**

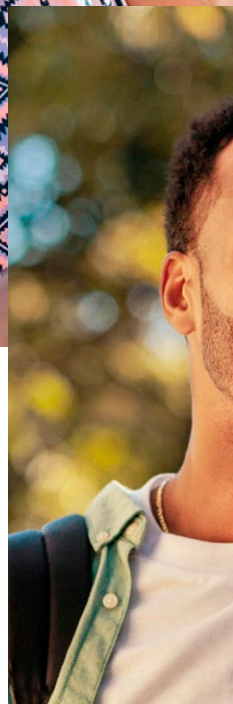
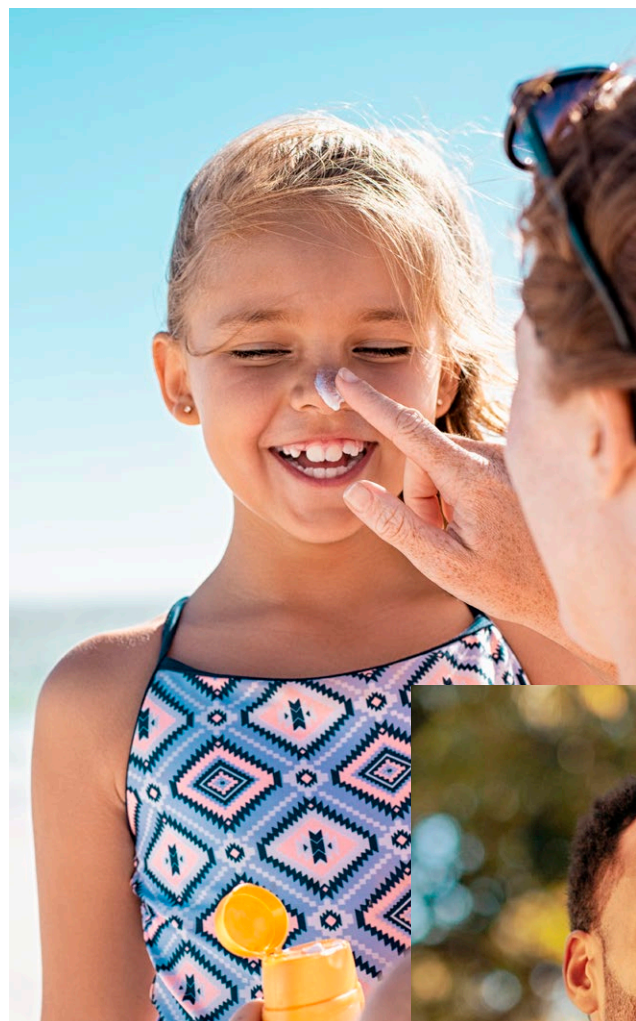
Regards croisés de Nathalie Mayance, Jean-Louis Grosse-Delasalle et Jean-Philippe Dogneton	P. 4-5
Chiffres clés 2024	P. 6-7
Organisation de la Macif	P. 8-9
Le plan stratégique Impact Macif	P. 10-11
Une marque unifiée	P. 12-13
Le modèle mutualiste Macif	P. 14- 15
Des équipes accompagnées	P. 16-17

## **L'unité dans l'action pour...**

... un futur plus responsable	P. 18-21
... un quotidien plus accessible	P. 22-24
... une relation client plus fluide	P. 25-27
... une société plus solidaire	P. 28-30
... façonner le futur	P. 31-32

## **Une aventure collective**

P. 33-35





# Tous unis par la Macif

**L'unité est le fil conducteur qui présente la Macif en 2024. Elle prend corps dans la marque et son organisation unifiée au service des 6,37 millions de sociétaires, adhérents ou clients qui lui font confiance pour les protéger dans un monde en pleine transformation. Elle s'épanouit dans son ADN mutualiste, qui défend cette grande idée : être là les uns pour les autres et animés par l'envie de construire un futur plus désirable. Elle s'exprime dans le collectif formé par les collaborateurs et les délégués, engagés pour un quotidien plus accessible et une société plus solidaire. Tous unis par la Macif ! Pour partager une aventure collective autour de valeurs humaines, sociétales et environnementales. Tous unis pour le bien commun, pour protéger le présent et permettre l'avenir de tous et de chacun.**

“**Les valeurs que nous défendons sont celles de la solidarité, de l’inclusion, mais aussi de la démocratie.**”

Jean-Louis Grosse-Delasalle

## **Vers un mutualisme de la preuve**

Plus que jamais, nos sociétaires, adhérents et clients expriment un besoin d’accompagnement et de protection, individuelle et collective.

En tant qu’assureur et acteur de l’innovation à impact, nous avons, Macif comme Apivia Macif Mutuelle, un statut privilégié d’observateur des évolutions de la société et des besoins des Français. Notre rôle est de limiter les risques et de les prévenir au maximum, tout en renforçant des mécanismes de solidarité et de mutualisation.

Face aux grands enjeux de société, la Macif, depuis sa création, s’est toujours engagée à mettre son métier d’assureur et ses valeurs mutualistes au service d’un projet humain, de la protection des personnes, de leurs biens et de leur environnement.

C’est pourquoi en 2024, avec la force de notre unité retrouvée, nous nous sommes investis dans la résolution de problématiques très concrètes telles que l’accès à la santé, la défense d’un environnement sain, l’accompagnement de nos sociétaires et adhérents confrontés aux catastrophes naturelles, ou encore la mise en place de **moyens de mobilité accessibles** pour permettre aux plus précaires d’accéder à leur lieu de travail et à leur vie sociale.



Si nous sommes acteurs du changement, c’est d’abord grâce à l’engagement, en proximité, de nos délégués qui, à l’issue de leur élection fin 2024, portent désormais pour les quatre années à venir notre « mutualisme de la preuve ».

**Dans un contexte politique et social pourtant fracturé et incertain, nos sociétaires et adhérents ont donné leur voix pour défendre activement ce modèle mutualiste de proximité, de dialogue et de solidarité, qui est tout autant un repère qu’un refuge.**

En faisant vivre et prospérer le modèle qui est le nôtre, nous sommes porteurs d’un véritable projet de société.  
**À nous de le mettre en action et de le faire fructifier !**

**Jean-Louis Grosse-Delasalle et Nathalie Mayance,**  
Président Macif et Présidente Apivia Macif Mutuelle



“ **Les convictions et la détermination sans faille de nos élus et de nos collaborateurs constituent les atouts indispensables pour construire un modèle d'assurance mutuelle toujours plus résilient et accessible.**

Nathalie Mayance



“ **La Macif élue une nouvelle fois Marque Préférée des Français, c'est la preuve que les citoyens sont sensibles aux solutions accessibles et durables que nous mettons à leur disposition et à l'engagement solidaire de la Macif dans notre société.**

Jean-Philippe Dogneton

### **Nos métiers rassemblés sous une même bannière**

L'année 2024 restera gravée dans l'histoire de la Macif comme celle de l'unité, scellée par le rapprochement de Macif et d'Apivia Macif Mutuelle, avec la constitution de la SGAM Macif. Ce mouvement, en cohérence avec la logique de marques d'Aéma Groupe, a rassemblé l'ensemble de nos métiers sous une même bannière **pour renforcer la puissance de la marque Macif** au service de l'accompagnement de nos sociétaires, adhérents et clients.

Dans ce contexte, nous avons lancé un nouveau **plan stratégique Impact Macif 2024-2026** qui a pris position pour l'avenir autour de quatre ambitions fondamentales :

- pouvoir d'achat et redistribution ;
- climat et transitions ;
- lien et génération ;
- unité et état d'esprit.

Un plan qui cultive notre singularité et s'appuie sur la défense d'un modèle de mutualisation au service des sociétaires, adhérents, clients et salariés.

Forts de notre unité, nous avons connu des transformations réussies et une dynamique de développement en 2024 sur l'ensemble de nos métiers. Nous avons ainsi franchi **un cap historique : la Macif accompagne désormais plus de 6,37 millions de sociétaires, adhérents ou clients !** Un résultat qui démontre la qualité de l'accompagnement de nos parties prenantes, salariés comme délégués.

Par leur action et leur engagement, ils font de la Macif ce qu'elle est depuis bientôt 65 ans : une entreprise singulière, mutualiste et engagée, qui, en 2024 encore, est élue **Marque Préférée des Français.**

**Jean-Philippe Dogneton,**  
Directeur général Macif

# Chiffres marquants

En 2024, la Macif affiche une dynamique historique de développement sur l'ensemble de ses marchés - Dommages, Finance Épargne et Santé Prévoyance. Une belle performance portée par la confiance des sociétaires, l'innovation et un engagement collectif au service d'une croissance durable.



## Performance

**6,950**  
milliards d'€  
**de chiffre d'affaires**  
6,679 milliards d'€ en 2023\*

**179**  
millions d'€  
**de résultat net**  
136 millions d'€ en 2023\*

## Ratio de solvabilité

**279 %**  
**Macif SAM**  
307 % en 2023

**227 %**  
**Mutavie**  
256 % en 2023

**256 %**  
**Apivia Macif  
Mutuelle**  
241 % en 2023



## Métiers

**19 270 499**  
**contrats en portefeuille**  
+ 1,8 % vs 2023

**16 026 840**  
contrats en  
**Dommages**  
+ 1,8 % vs 2023

**1 510 658**  
contrats en  
**Finance Épargne**  
+ 1,4 % vs 2023

**1 733 001**  
contrats en  
**Santé Prévoyance**  
+ 2,8 % vs 2023

**99 188**  
contrats pour les acteurs de  
**l'Économie sociale et solidaire**  
+ 2,6 % vs 2023

**827 163**  
contrats pour les  
**professionnels**  
+ 1,0 % vs 2023

\* Chiffres proforma de la SGAM Macif au 31 décembre 2023.



## Relation client

**6,37 millions**  
de sociétaires,  
adhérents ou clients

**78 %**

**des sociétaires**

se sont déclarés très satisfaits  
à la suite d'un contact Macif<sup>1</sup>

+ de **450**

**points d'accueil**

physiques et téléphoniques

**94,8 millions**

**d'interactions clients** (visites en agence, appels reçus, e-mails et courriers,  
visites web et appli) dont 27,1 millions hors visites web et appli



## Action mutualiste

**3 700**  
actions mutualistes  
et partenariales  
menées sur les territoires

**623 000**

**rencontres/interactions**

avec les sociétaires ou le grand  
public, en présentiel ou à distance,  
dans le cadre des opérations liées à  
l'engagement mutualiste

**1 047**

**délégués Macif**  
élus

**133**

**projets** soutenus  
par la Fondation Macif

**91 498**

**Diffuzeurs** inscrits sur le réseau  
des actions bénévoles Diffuz

+ **10 820** en 2024



## Ressources humaines<sup>2</sup>

**11 890**  
collaborateurs

**1 955**

**nouveaux** embauchés

**94/100**  
pour l'index égalité  
femmes/hommes

**7,48 %**

**de personnes**

en situation de handicap

<sup>1</sup> - Enquêtes post interactions ou enquêtes à chaud (suite à un passage en agence ou appel téléphonique) cumul sur l'ensemble de l'exercice 2024.  
<sup>2</sup> - Périmètre Macif SAM, Apivia Macif Mutuelle et Macif Finance Épargne.

# Concrétisation de la Macif unifiée

**L'année 2024 a été marquée par un tournant dans l'organisation de ses trois métiers historiques, désormais réunis sous une même bannière. Assureur mutualiste de référence, la Macif protège au quotidien ses 6,37 millions de sociétaires, adhérents ou clients avec des offres et services adaptés aux évolutions de la société, en assurance Dommages, en Finance Épargne et en Santé Prévoyance. Quatrième acteur de l'assurance en France, elle s'appuie sur un réseau de 450 points de contact et près de 12 000 collaborateurs engagés à accompagner les sociétaires partout en France.**

## Une étape **fondatrice**

Le 20 décembre 2023, les délégués nationaux, réunis en assemblée générale constitutive, ont autorisé la constitution de la SGAM (Société de Groupe d'Assurance Mutuelle) Macif avec prise d'effet au 1<sup>er</sup> janvier 2024. Cette décision est une étape clé dans la réorganisation par marque d'Aéma Groupe, né en 2021 du rapprochement entre AÉSIO mutuelle et la Macif. Cette décision politique et juridique a acté le rapprochement de la Macif et Apivia Macif Mutuelle, un tournant majeur dans l'histoire de la Macif, qui renforce la cohérence et la lisibilité de son action au service de ses sociétaires, adhérents et clients.

**“ C'est une nouvelle page de la Macif qui s'écrit grâce au vote unanime de nos délégués. Les trois métiers IARD, Santé Prévoyance et Finance Épargne, sont maintenant réunis sous une bannière unifiée.**

**Jean-Louis Grosse-Delasalle,**  
Président Macif

## La dynamique autour d'une marque **Macif unifiée**

Dans un monde en profonde mutation, marqué par l'instabilité économique, les défis climatiques et le vieillissement de la population, le besoin de protection de la société et des citoyens est aujourd'hui plus fort que jamais. Pour faire face à ces enjeux et ces nouvelles fragilités induites, la Macif apporte une réponse unifiée et un interlocuteur unique. Tout au long de 2024, cette transformation s'est traduite par une évolution organisationnelle et technique et par l'unification des trois métiers IARD, Finance Épargne et Santé Prévoyance, sous le rayonnement de la marque fédératrice, Macif. Cette évolution cohérente est inscrite au cœur du plan stratégique Impact Macif 2024-2026, un nouveau défi collectif à relever pour accélérer son développement.

Un **sociétaire** est un client assuré à la Macif pour ses biens. Un **adhérent** est un client couvert en Santé Prévoyance par Apivia Macif Mutuelle. Macif Finance Épargne accompagne **des clients** dans leurs projets d'épargne et de crédit. Les sociétaires, adhérents et clients de la Macif sont également des acteurs de la gouvernance : ils élisent leurs représentants, choisissent le programme d'action mutualiste et peuvent se porter candidats pour devenir délégués.

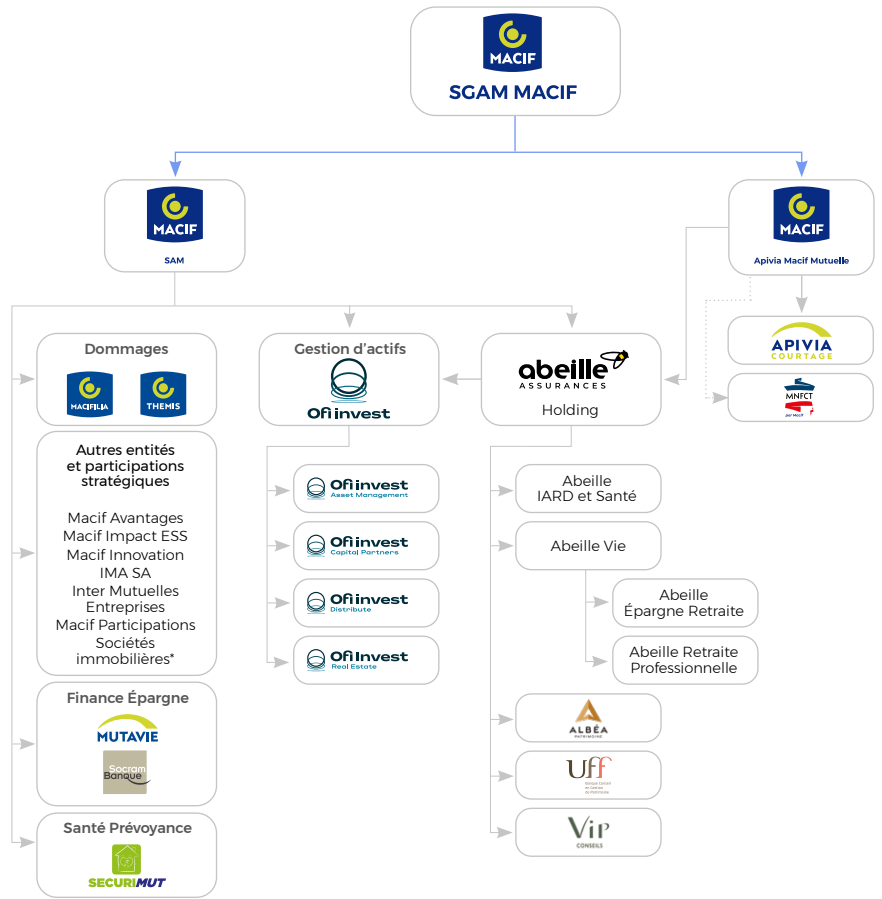
**“ Les deux entités partagent les mêmes valeurs et la même vision sociale de leurs activités. La création d'une gouvernance commune est une force supplémentaire.**

**Nathalie Mayance,**  
Présidente d'Apivia Macif Mutuelle



## La SGAM Macif pour avancer ensemble

En 2024, l'écriture commune d'une feuille de route politique et des textes fondamentaux qui posent l'organisation de la SGAM Macif unifiée - y compris dans son organisation régionale - a marqué une étape fondatrice. Elle scelle une envie d'agir et d'avancer ensemble, plus forte que jamais.



- liens de capital
- ➔ liens de solidarité financière
- ⋯→ mutuelle ayant conclu une convention de substitution avec Apivia Macif Mutuelle

\* Sociétés immobilières : Marseille Grand Littoral, Lesseps Promotion, SNC Paranjou, Société de l'Immobilier d'Exploitation Macif, Compagnie Foncière Macif, Foncière de Lutèce.



# Un an d'unité et de transformation

**En janvier 2024, le plan stratégique Impact Macif 2024-2026 a été déployé auprès de l'ensemble des salariés, qui portent cette nouvelle dynamique collective.**

## Des fondations solides pour **construire l'avenir**

Pour atteindre ses ambitions, la Macif s'appuie sur ses points forts, sur son unité et sur le succès de ses plans stratégiques précédents. Elle peut assurer son développement en pérennisant son modèle mutualiste et en confortant sa position de leader sur ses marchés.

Avec Impact Macif, elle développera encore :

- **son excellence relationnelle**, qui lui a permis de franchir la barre des 6,37 millions de sociétaires, adhérents ou clients et lui permet d'envisager le cap des 20 millions de contrats à la fin du plan ;
- **son excellence opérationnelle**, pour offrir à ses sociétaires une expérience fluide, personnalisée et

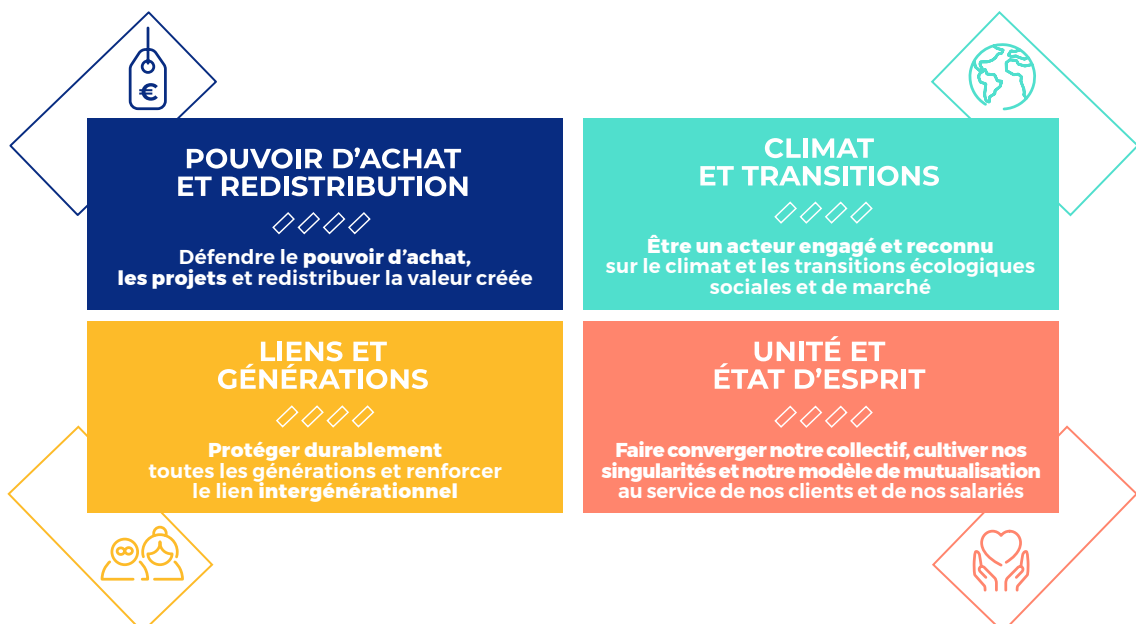
accessible sur tous les canaux.

Grâce à plus de 623 000 interactions, en présentiel ou à distance, elle renforce sa proximité avec ses sociétaires et le grand public, en facilitant chaque échange et en assurant un accompagnement adapté à leurs besoins dans le cadre de son engagement mutualiste ;

- **son excellence sociale**, avec la culture de « l'état d'esprit » Macif au sein des équipes et du management ;
- **son excellence sociétale**, avec l'objectif d'atteindre 700 000 interactions physiques et digitales ;
- et **son excellence économique**, avec, en ligne de mire, 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2026.

## Des ambitions **stratégiques**

En réponse aux grands enjeux de société, **Impact Macif** porte 4 ambitions majeures, à atteindre à l'horizon 2026 :



## La feuille de route politique : vision et perspectives

En 2024, la Macif a travaillé les textes fondateurs de son organisation unifiée et son projet politique. Cette nouvelle orientation prend en compte tous les défis d'adaptation et de transition de son modèle d'assurance, de protection et de solidarité.

Ce projet vivra en s'appuyant sur ses 1 047 délégués territoriaux et sur quatre visions clés :

- anticiper les évolutions des assurances et des risques pour assurer la pérennité des entreprises mutualistes et leur accessibilité aux sociétaires et aux adhérents ;
- s'engager face aux transitions sociétales et climatiques pour apporter des réponses aux sociétaires face aux changements ;
- rester proche des sociétaires grâce à une gouvernance démocratique et participative ;
- unifier la gouvernance, la culture et les collaborations pour renforcer la solidarité et l'impact sociétal de la Macif.



# Une marque forte au service de ses sociétaires

**Acteur global de la prévention et de l'assurance, la Macif protège et accompagne ses sociétaires avec des offres simples, transparentes et accessibles portées par une expertise multimétiers. Autour de la marque unifiée, les équipes des trois grands métiers travaillent en synergie au bénéfice de 6,37 millions de sociétaires, adhérents ou clients.**

## **Protéger les biens des sociétaires avec l'assurance Dommages**

À l'écoute des évolutions de la société et de toutes les préoccupations de ses sociétaires, la Macif commercialise une offre complète de protection en assurance Dommages. Ses contrats automobile, deux-roues, habitation, vie quotidienne et loisirs suivent les évolutions des modes de vie, pour proposer des garanties essentielles et adaptées à chacun. Connues pour la justesse de leur rapport qualité-prix, ses offres sont accessibles au plus grand nombre.

**6,54 millions**  
de contrats Auto

**3,86 millions**  
de contrats Habitation

**5,63 millions**  
d'autres contrats Dommages



**Notre nouvel outil métier projette l'entreprise dans une nouvelle ère, en phase avec la trajectoire d'unification des systèmes d'information Macif. Il concrétise la convergence de la marque unifiée vers une expérience client hautement qualitative. Autant d'évolutions nécessaires "pour protéger le présent et permettre l'avenir" de notre métier Finance Épargne.**

**Odile Ezerzer,**  
Directrice Finance Épargne Macif

## **Une épargne utile et des crédits responsables au service de chacun**

Avec ses produits d'épargne responsables, ses financements de qualité et des conseils personnalisés, la Macif accompagne les projets de vie de chacun de ses clients. Quels que soient leurs moyens ou leurs projets, une solution Macif est disponible en matière de crédit (auto, moto, travaux...) et d'épargne (bancaire, assurance-vie et retraite).

En cohérence avec les valeurs de la marque, les crédits de la Macif sont conçus pour préserver le pouvoir d'achat des sociétaires. La gamme épargne est constituée d'investissements responsables et/ou durables pour guider les clients vers une épargne utile au financement des transitions environnementales et sociétales.

**1,39 million**  
de contrats en Assurance-vie

**124 368 crédits**

Une marque unifiée



La Macif est certifiée Engagement de service par Afnor Certification.

“ **La Macif enregistre la plus forte progression du marché en santé individuelle depuis plusieurs années ! Des raisons à cela : l'attractivité de la marque, l'efficacité de la distribution, la qualité de la relation client et de ce nouveau produit Macif Mutuelle Santé associés à un bon positionnement tarifaire.** ”

**Yves Poquet,**  
Directeur réponses besoins adhérents, Apivia Macif Mutuelle



## Des offres santé prévoyance adaptées aux besoins de chacun

La Macif propose aux adhérents de ses contrats santé prévoyance des offres accessibles, adaptées au budget et aux besoins de chacun. Avec les contrats santé, un réseau de soins partenaire permet l'accès à des prestations de qualité, à tarifs négociés, tout en laissant aux assurés le libre choix de leur professionnel de santé. Des dispositifs de prévention, complètent son offre, pour un

meilleur accompagnement des publics fragiles. Face aux aléas de la vie, elle propose aussi des contrats de prévoyance permettant de mieux anticiper le risque et d'accompagner les proches.

Ses conseillers spécialisés aident les adhérents à appréhender plus sereinement ces sujets souvent complexes et à les orienter vers les solutions qui leur conviennent.

**689 173**  
contrats  
en santé individuelle

**1 043 828**  
contrats  
en prévoyance individuelle

**Macif Mutuelle Santé a reçu le label Excellence 2024 décerné par les Dossiers de l'Épargne dans les catégories Jeunes, Seniors et Loi Madelin.**



## LA MACIF RÉÉLUE MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS® EN 2024

En 2024, la Macif a été réélue Marque Préférée des Français® pour la 2<sup>e</sup> fois consécutive dans la catégorie Compagnies d'assurances<sup>1</sup>. Un attachement à la marque Macif qui augmente, avec un taux de « j'aime » de 34 %, soit 4 points de plus par rapport à l'édition précédente. Quelle plus belle concrétisation pour une entreprise qui place la confiance, la proximité et la solidarité au cœur de son action ? Ce choix légitimise les efforts et l'attention portés à la qualité de la relation client, grand axe stratégique du plan Impact Macif.



1 - Étude réalisée du 3 au 4 janvier 2024 par OpinionWay, auprès d'un échantillon représentatif de 1 005 personnes de la population française de 18 ans et plus dans la catégorie Compagnies d'assurance.

# Un ancrage collectif, un avenir solidaire

**Tout le dynamisme du modèle mutualiste s'est encore exprimé lors des dernières élections des délégués. Plus que jamais actuelle et nécessaire, cette vision collective dessine un avenir plus solidaire, dans une société traversée par les crises.**

## **Une personne = une voix**

À la Macif, chaque sociétaire est bien plus qu'un simple assuré. Grâce à sa gouvernance démocratique « une personne = une voix », tous les sociétaires ont la possibilité de participer aux décisions qui façonnent l'avenir de leur assureur mutualiste, représentés par leurs délégués lors de l'assemblée générale. En élisant leurs délégués (ou en le devenant), chaque sociétaire et adhérent fait entendre sa voix jusqu'au conseil d'administration. Ce modèle, où le collectif prime, favorise une solidarité inscrite dans l'ADN de la Macif depuis plus de soixante ans.

“**Notre rôle est d'accompagner nos assurés et plus largement la société face aux ruptures et fragilités associées aux transitions à l'œuvre : climat, cadre de vie, générations, mobilité... C'est cela une Macif engagée et solidaire.**

**Jean-Louis Grosse-Delasalle,**  
Président Macif

## **Pour une société plus juste et solidaire**

À l'heure des grandes transitions économiques et sociétales, le mutualisme est résolument moderne. Sans actionnaires à rémunérer, la Macif réinvestit ses bénéfices pour répondre aux besoins des sociétaires et soutenir des projets d'intérêt général. Qu'il s'agisse d'initiatives solidaires, de protection face à tous les aléas de la vie ou d'innovations pour demain, la Macif incarne un engagement collectif et durable, fidèle à sa raison d'être : protéger le présent pour mieux préparer l'avenir de tous.

## **Un moment essentiel de démocratie**

Du 4 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2024, les sociétaires et adhérents ont élu, par l'expression de près de 880 000 votes, 1 047 délégués Macif et Apivia Macif Mutuelle. Ces élections symbolisent parfaitement cette marque Macif unifiée, portée par des valeurs communes. Les délégués relaient la voix de chaque sociétaire jusqu'au plus haut niveau et élisent en assemblée générale les membres du conseil d'administration. Actifs sur leur territoire, les délégués font vivre les projets et les valeurs de la Macif au plus près du terrain et des préoccupations des femmes et des hommes de toutes générations qui les ont élus.



# 1047

délégués Macif élus,  
dont 130 délégués Apivia  
Macif Mutuelle.

# 42,5 %

de femmes  
parmi les délégués.

## Une organisation démocratique pour faire entendre sa voix

**Les élections des délégués sont au cœur de la gouvernance mutualiste de la Macif. C'est le plus gros scrutin privé en France ! Pour inciter au vote lors des élections Macif et Apivia Macif Mutuelle 2024, la marque a déployé une campagne de communication à 360° basée sur le témoignage de ses sociétaires et adhérents.**

**Faites entendre votre voix**  
**Élections délégués 2024**  
Du 4 novembre au 1<sup>er</sup> décembre

**Mon rôle est de représenter les sociétaires.**

**Emelyn W., déléguée Macif**

**Je suis un sociétaire, comme vous.**

**Sébastien G., délégué Macif**



### « Faites entendre votre voix ! »

Qui mieux que ses sociétaires et adhérents pour convaincre de l'importance du vote et de la force du modèle mutualiste ? Pour représenter la puissance de ce modèle, la Macif a misé sur une campagne de communication très incarnée. Grâce à des cabines

vidéo, la « Boîte à voix », installées dans cinq agences réparties sur le territoire français, les participants sont venus témoigner, de façon sincère et sans filtre, sur l'intérêt de ce vote démocratique. Ces paroles de sociétaires ont inspiré une série de vidéos

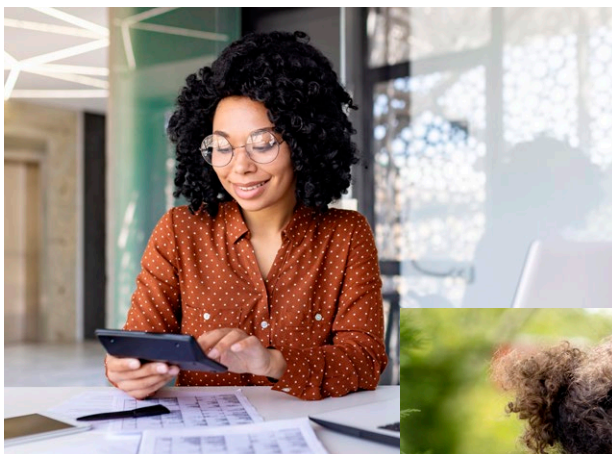
thématiques sur des valeurs telles que la solidarité, l'accessibilité, le modèle mutualiste... Une communication innovante, profondément humaine, qui a su convaincre et mobiliser près de 880 000 votants.

# Un employeur qui accompagne les salariés tout au long de leur parcours

**Alors que la Macif a poursuivi son développement avec près de 2 000 recrutements en 2024, de nombreuses initiatives ont été mises en place pour accompagner ses 11 890 collaborateurs au quotidien et assurer leur fidélisation à long terme.**

## Des passerelles métiers pour favoriser la mobilité interne

En 2024, la Macif a développé son site « Passerelles Métiers », qui permet aux collaborateurs de visualiser les parcours professionnels possibles au sein des filières de la Relation Client en vue de développer la mobilité interne. Ce site sera progressivement complété, en 2025, avec les passerelles relatives aux métiers supports.



# 98 %

des salariés formés en 2024.

En 2024, les équipes RH ont accompagné

# 635

collaborateurs dans le cadre d'une mobilité interne.



## Un accord pour accompagner les salariés aidants

À l'image des actions menées auprès des sociétaires, la Macif, en tant qu'employeur, a signé un accord à l'unanimité avec les organisations syndicales représentatives pour accompagner les salariés aidants. Au centre de ce dispositif, déployé en octobre 2024, les référents des équipes ressources humaines de proximité accompagnent chaque

situation individuelle, en mettant en œuvre des mesures adaptées à chacun : flexibilité organisationnelle (télétravail, mobilité géographique...), jours d'absence aidants, aide financière pour un bilan de santé ou des moments de répit. Trois mois après son déploiement, 143 salariés se sont déclarés aidants.



## Agir pour la prévention santé des salariés

Dans le cadre de son engagement pour la santé des collaborateurs et de sa politique de prévention des risques professionnels, la Macif a organisé son premier Mois de la Prévention Santé, du 14 octobre au 15 novembre 2024. Webinaires, ateliers sur sites, dépistages, bilans de santé... de nombreuses actions ont ainsi été déployées autour des thématiques suivantes : les postures de travail, la sédentarité, la gestion du stress, les addictions et

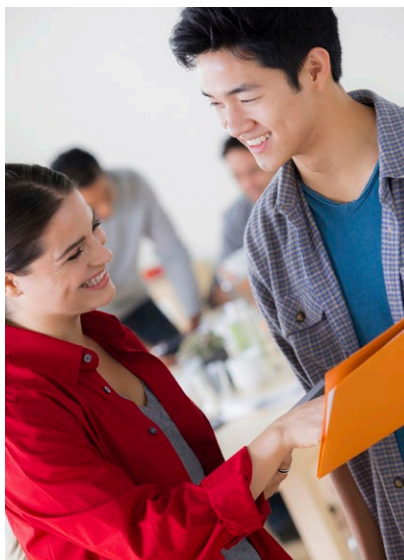
la santé mentale. Alors que l'activité physique et sportive était la Grande Cause Nationale de l'année 2024 en France, la Macif a organisé ses premiers Jeux Macif. Axée sur l'inclusion et la prévention de la sédentarité, cette opération a permis à 1 200 collaborateurs de se mobiliser partout en France en vue d'être sélectionnés pour la finale à Niort qui s'articulait autour de quatre épreuves handisport.

# 9 599

participants au baromètre collaborateurs soit un taux de participation record de 84 % (3 points supplémentaires par rapport à 2023) et un taux de satisfaction globale de 78 %, en progression de 4 points.

## Un accord d'intéressement unique pour tous les salariés

Afin de répondre aux ambitions du plan stratégique Impact Macif en lien avec la dynamique « Macif unifiée », un nouvel accord a été signé pour la période 2024-2026 afin de lisser la politique de redistribution d'une partie des bénéfices aux collaborateurs. Cet accord entre en vigueur afin d'être applicable dès la publication des résultats 2024.



# 1955

recrutements en 2024 sur l'ensemble des métiers et du territoire français.

# 7,48 %

de collaborateurs en situation de handicap en 2024

et

# 278

nouveaux alternants intégrés à la Macif, dont une majorité au sein du Centre de Formation des Apprentis Macif.

### Top Employer 2024

La Macif a obtenu sa troisième certification « Top Employer » en 2024, qui reconnaît la qualité des dispositifs RH de l'entreprise pour accompagner les collaborateurs tout au long de leur carrière et leur fournir le meilleur environnement de travail.



### Une attractivité renforcée auprès des candidats

Avec plus de 150 000 CV reçus en 2024, la Macif a quasiment doublé le nombre de candidatures réceptionnées par rapport à 2023. Parmi les actions menées, une nouvelle campagne a été déployée dans les gares et les centres commerciaux des principales villes où les recrutements ont eu lieu. Elle met en avant la diversité des parcours professionnels des salariés Macif à travers trois témoignages de collaborateurs axés sur le recrutement des seniors, l'évolution professionnelle et l'ambiance au travail.

L'UNITÉ  
DANS L'ACTION  
POUR...

# ... un futur plus responsable

Ce futur plus responsable est aujourd'hui non seulement désirable, mais une vraie source d'espoir et d'engagement collectif. Car la notion de responsabilité, qu'elle soit économique, sociale ou environnementale, est celle qui permettra à la Macif, en tant que société et à plus forte raison en tant qu'entreprise mutualiste, de répondre aux grands enjeux écologiques et sociétaux des années à venir.

Parmi eux, la sinistralité climatique, qui a atteint des niveaux records ces trois dernières années, jusqu'à reconsidérer les dispositifs d'indemnisation CatNat\* des assureurs. L'atteinte profonde de la biodiversité et la fragilisation des écosystèmes ainsi que de nos sociétés sont également menaçantes. Pour y faire face, la mutualisation des réflexions, des initiatives et des savoir-faire s'impose plus que jamais comme une énergie puissante, capable de promouvoir un futur durable.

À la Macif, cette conviction porte toutes les actions, nombreuses et variées, qui vont dans le sens d'une construction collective de demain. À travers l'investissement responsable, valorisé par les créations du fonds Macif Terre & Vivant et du produit d'assurance Macif Épargne Vie. Par les idées qui rassemblent, à l'instar de la chaire Macif x ENS-PSL dédiée au changement climatique et des projets mobilisés autour de la prévention sécheresse. Enfin, par tout ce qui est entrepris en interne, grâce à la Fondation Macif et à l'audace de dispositifs exceptionnels comme l'opération « 5 jours, 5 communes ».

\*Le régime CatNat est un dispositif d'indemnisation des dommages causés par les catastrophes naturelles, qui repose sur un système de solidarité nationale. Il est spécifique à la France.



## Opération « 5 jours, 5 communes » 2<sup>e</sup> édition : **le pouvoir de la proximité**

**À l'été 2023, un séisme touche violemment l'ouest de la France et entraîne la reconnaissance de catastrophe naturelle pour 36 communes. Devant l'ampleur des dégâts matériels et le traumatisme des sociétaires, la Macif met en œuvre un accompagnement exceptionnel.**

Le concept ? Dans un camion itinérant, des permanences administratives sont organisées sur 5 jours dans les 5 communes les plus durement endommagées : Cram-Chaban, Saint-Hilaire-la-Palud, Saint-Sauveur d'Aunis, Mauzé-sur-le-Mignon et Surgères. Les sinistrés, prévenus par SMS, viennent poser toutes leurs questions et repartent rassurés sur le déroulement à venir de leur dossier. Un an plus tard, 733 sinistres sont toujours en cours de gestion. Conformément à l'engagement pris lors de la 1<sup>re</sup> opération, les équipes Macif reviennent sur le terrain en collaboration

avec les mairies des communes de La Laigne, Mauzé-sur-le-Mignon, Surgères, Saint-Jean-de-Liversay et Le Mazeau, du 1<sup>er</sup> au 5 juillet 2024 et au sein même de leurs locaux. Pour que l'ensemble fonctionne, il est indispensable de diffuser l'information aux sociétaires concernés : une campagne de mails et d'affichage est organisée auprès des municipalités, de l'association des sinistrés et des agences Macif locales, et, nouveauté 2024, une prise de rendez-vous est intégrée dans la campagne de SMS « Votre RDV séisme 2024 ». Un rappel, deux jours avant, vient confirmer le rendez-vous, ou simplement rappeler la tenue de la permanence. L'organisation de cette opération inédite, axée sur la proximité et l'engagement, a été particulièrement appréciée des sociétaires. Elle illustre de manière concrète la pleine collaboration des équipes, des directions et des délégués Macif afin d'apporter leur soutien aux sociétaires touchés par des situations exceptionnelles.



**Panorama des actions**





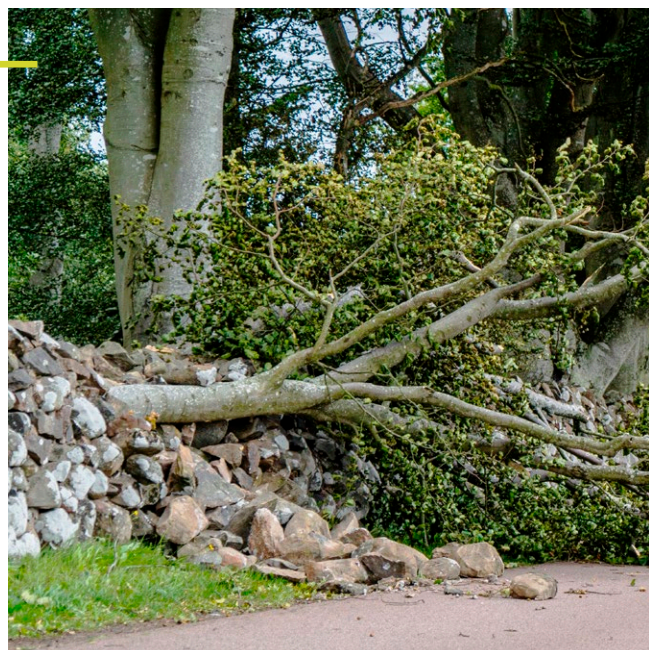
### 1 – UNE ÉPARGNE PLUS RESPONSABLE POUR PRÉPARER LE FUTUR : MACIF ÉPARGNE VIE

Parce qu'épargner, c'est préparer l'avenir, la Macif a lancé, en juin 2024, Macif Épargne Vie (MEV), sa nouvelle offre d'assurance-vie engagée à la fois au service de ses adhérents et d'un futur plus durable. Ce produit, qui remplace Multi Vie, s'inscrit dans la lignée du plan Impact Macif. À ce titre, il propose aux épargnants, au-delà d'une assurance-vie simple et accessible, un engagement fort en faveur des enjeux de demain.

Comment ? En proposant deux thématiques d'investissement au choix :

- une thématique d'investissement ISR\*, qui encourage l'adoption de pratiques plus vertueuses et responsables, que ce soit en matière environnementale, sociale ou de gouvernance. Avec ses unités de compte majoritairement labellisées ISR ou Greenfin, elle participe, entre autres, à la lutte contre le réchauffement climatique ou à l'égalité des chances ;
- une thématique d'investissement solidaire. Avec ses unités de compte majoritairement labellisées Finansol, elle soutient l'économie sociale et solidaire.

\* Investissement Socialement Responsable.  
 (1) Données connues au 01/01/2025. Retrouvez plus d'informations sur la durabilité sur la page « Publication d'informations en matière de durabilité » du site macif.fr/ espace personnel.  
 Le contrat Macif Épargne Vie distribué par la Macif est assuré par Mutavie, entreprise régie par le Code des assurances.  
 Dix-neuf supports du contrat Macif Épargne Vie (soit 95%) relèvent de l'article 9 du règlement européen dit « SFDR » ou adoptent une approche significativement engageante dans la prise en compte de critères extra financiers au sens de l'Autorité des Marchés Financiers.  
 Macif Épargne Vie comporte des supports en unités de compte présentant un risque de perte en capital pour l'épargnant.



### 2 – LE JEU « ALERTE MÉTÉO » : QUAND L'ALÉA NATUREL S'ANTICIPÉ

Il est possible de se préparer à la survenance d'un aléa en intégrant certains bons gestes et connaissances simples, parfois même en s'amusant. C'est tout l'objectif du jeu pédagogique en ligne « Alerte Météo », créé par la Macif pour ses sociétaires. Le principe ? Le joueur évolue dans une ville imaginaire dans laquelle il doit aider les habitants à se protéger de divers aléas naturels : inondation, tempête, feu de forêt... Un parcours ludique qui distille des conseils de prévention essentiels comme fermer les volets en cas de tempête ou surélever l'électroménager en cas de risque d'inondation. Ce dispositif s'inscrit dans une stratégie plus générale de la Macif, qui vise à rendre chacun acteur de la prévention pour se protéger et protéger les autres. Chaque année, ce sont quelque 1 500 actions de prévention et de sensibilisation qui sont organisées par la Macif.

### 3 – UNE CHAIRE MACIF X ENS-PSL POUR REPENSER LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

« Changement climatique : nouvelles fractures, nouvelles mutualisations » c'est l'intitulé de la nouvelle chaire de recherche lancée en collaboration avec l'École normale supérieure. Les aléas climatiques ont des conséquences sur l'économie, sur les territoires, sur les personnes et sur nos liens sociaux. Il n'y a donc pas que le climat qui change. C'est pourquoi la Chaire intègre une équipe pluridisciplinaire en philosophie, en économie et, bien sûr, en sociologie et en climatologie. Au carrefour des géosciences, la chaire a pour ambition de proposer une réflexion inédite, menée sous le prisme de la mutualisation, sur le changement climatique et ses impacts sociétaux. Penser ensemble, puis diffuser et agir. Cette démarche s'appuie sur le triptyque recherche/enseignement/débat public pour une analyse globale et collective de cet enjeu fondamental des années à venir.



### LA FONDATION MACIF SOUTIEN UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE SOCIALEMENT JUSTE

Depuis plus de trente ans, la Fondation Macif repère, finance et accompagne des structures innovantes de l'économie sociale et solidaire. Pour la période 2024-2028, la Fondation Macif a adopté un axe d'action ciblé : « Pour une transition écologique juste qui inclut les plus fragiles ». Une recherche d'équité qui s'intéresse aux besoins des populations les plus vulnérables face aux dérèglements climatiques et environnementaux. Concrètement, 50 % du budget annuel de la fondation d'entreprise, qui s'élève à 3,4 millions d'euros, seront consacrés à des projets sociétaux innovants qui œuvrent en faveur de cette transition écologique. L'autre moitié reste dédiée aux thématiques de la mobilité, de l'habitat, de la santé et de la finance solidaire.



3

### PRÉVENTION SÉCHERESSE : ANTICIPER POUR MIEUX S'ADAPTER


La sinistralité climatique augmente, et, avec elle, la fréquence des phénomènes de sécheresse qui elle-même accélère la dégradation du bâti en raison d'un mécanisme bien identifié : le RGA (Retrait-Gonflement des sols Argileux). Ainsi, 48 %<sup>1</sup> des sols métropolitains y sont déjà exposés, une surface qui ne cesse de s'étendre. Le coût des sinistres liés à la sécheresse s'élevait à 3 milliards d'euros en 2022, contre 1 milliard d'euros par an entre 2016 et 2020, et 400 millions entre 1989 et 2015. Une hausse exponentielle qui appelle à une concertation systémique. À la Macif, cela s'est traduit par la participation au projet de place « Initiative Sécheresse » et le lancement d'un projet interne, Macif Résilience Habitat. Les enjeux : identifier des mesures de prévention et de réparation durables pour consolider le bâti et réduire le coût de la sinistralité. Mené en coopération avec l'ADEME, la CCR (Caisse Centrale de Réassurance) et France Assureurs, « Initiative Sécheresse » va étudier, pendant cinq ans, 300 maisons individuelles exposées au phénomène de RGA. Macif Résilience Habitat, lancé en 2023, teste des solutions sur le terrain, pour, *in fine*, identifier les façons les plus efficaces de prévenir les conséquences de la sécheresse.

1 - Source : statistiques.developpement-durable.gouv.fr

4

### 4- FONDS MACIF TERRE ET VIVANT : INVESTIR POUR UN AVENIR DURABLE

Lancé fin 2024 dans le cadre du plan Impact Macif 2024-2026, le fonds Macif Terre & Vivant finance le capital d'entreprises majoritairement françaises, engagées autour de cinq thématiques prioritaires : alimentation durable, gestion durable de l'eau et assainissement écologique, habitat et urbanisme durables, économie circulaire et ressource, transition énergétique. Ce fonds de 50 millions d'euros est géré par SWEN Capital Partners, acteur de référence de l'investissement responsable. La moitié de cette enveloppe sera investie dans des co-investissements directs en France, au cœur des territoires, et l'autre moitié, dans des fonds investissant majoritairement en France, mais aussi en Europe. Le fonds sera alloué de façon équilibrée entre private equity et actifs réels. La Macif, à travers ce fonds, a pour objectif de promouvoir la préservation, la protection et la restauration du vivant. Les investissements viseront à apporter une réponse aux impacts des activités humaines sur les facteurs de pression et d'érosion de la biodiversité (notamment relatifs à la destruction des habitats, la surexploitation des ressources, les pollutions ou les espèces exotiques envahissantes). Un rôle d'investisseur de long terme assumé lorsque l'on est un assureur mutualiste engagé.



L'UNITÉ  
DANS L'ACTION  
POUR...

# ... un quotidien plus accessible

La défense du pouvoir d'achat a constitué un thème très présent ces dernières années, et en particulier en 2024. Parce qu'il touche directement à la qualité de vie des Français, à leur accès à la santé, à une alimentation de qualité, à des produits et des services de première nécessité, il représente pour la Macif un sujet prioritaire.

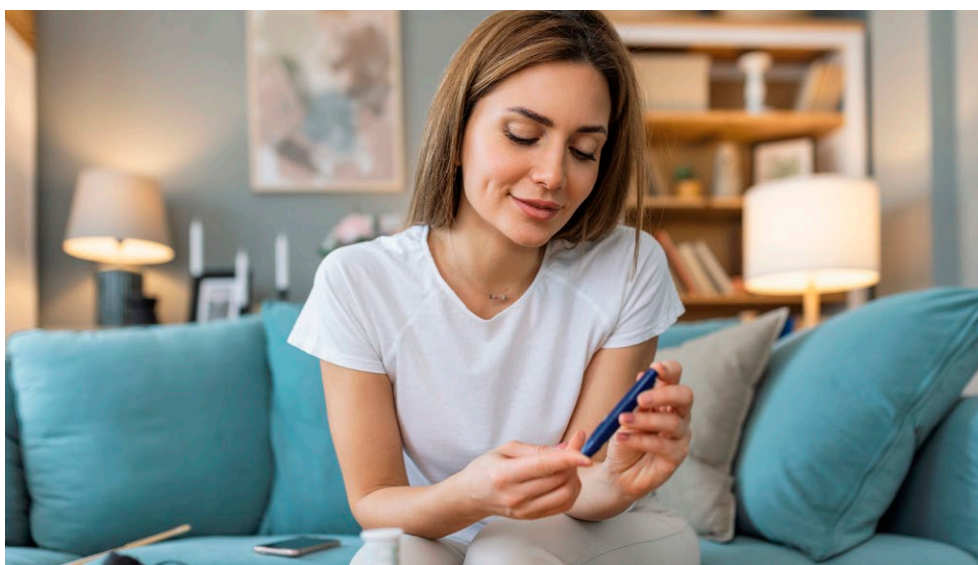
L'ADN mutualiste de la Macif l'y engage. Son métier l'y amène. Son plan stratégique Impact Macif l'y pousse. Favoriser un quotidien plus accessible relève de sa responsabilité.

Cette accessibilité du quotidien se décline sur l'ensemble des domaines sensibles liés au pouvoir d'achat. La santé tout d'abord, avec le succès

confirmé de la complémentaire Macif Mutuelle Santé. L'alimentation et les biens de consommation, à travers l'enrichissement du programme Macif Avantages et l'entrée de l'enseigne Carrefour au nombre de nos partenaires privilégiés. Le logement et l'immobilier, un poste crucial pour les ménages, avec un accompagnement de la Macif auprès de ses sociétaires, favorisé par la création de Macif Projets Immobiliers. Et enfin, grâce à une offre de produits d'assurance-vie sans frais, l'accès facilité de tous les profils d'épargnants à des contrats de placement afin de leur permettre de mieux préparer l'avenir. Dès aujourd'hui.

## Faciliter l'accès à la santé, l'objectif affiché de Macif Mutuelle Santé

La complémentaire santé Macif Mutuelle Santé a été lancée fin 2022 avec une volonté claire : faciliter l'accès aux soins pour tous. Car la santé, comme d'autres domaines, est affectée par la baisse du pouvoir d'achat en France et voit se creuser des inégalités d'accès. Or, pour la Macif, pouvoir se soigner est, et doit rester, une priorité.



### 2024 CONFIRME LA POPULARITÉ DE MACIF MUTUELLE SANTÉ

Dès son lancement, l'offre Macif Mutuelle Santé a connu un fort engouement de la part des adhérents et dans les réseaux de distribution. Fin 2024, après deux années d'existence, elle a été souscrite par plus de 274 000 assurés.

### UNE COMPLÉMENTAIRE COMPLÈTE ET COMPÉTITIVE

Le succès de Macif Mutuelle Santé repose en grande partie sur son tarif, très accessible, et sur la flexibilité de son offre. Celle-ci permet en effet douze combinaisons de remboursements possibles, dont l'intégration de nouveaux besoins très demandés, comme les médecines douces et un forfait de pharmacie non remboursée. Au-delà de ces garanties, la formule inclut une gamme de services innovants particulièrement appréciés, comme l'accompagnement en hospitalisation par des infirmières et infirmiers diplômés et un accès illimité aux téléconsultations.

### LA SANTÉ POUR TOUS !

Faciliter l'accès à la santé, c'est aussi concevoir des produits d'assurance adaptés au plus grand nombre. C'est pourquoi Macif Mutuelle Santé s'adresse à la fois aux particuliers et aux indépendants, de tous âges, et offre une réduction pérenne de 5 % sur la cotisation de ce contrat pendant toute sa durée et dès 3 ans d'ancienneté en santé. Le pouvoir d'achat est ainsi renforcé, complété par l'accès des adhérents à un vaste réseau de partenaires aux tarifs négociés.

**“ La santé n'est pas une option. La rendre accessible au plus grand nombre tout en anticipant les évolutions du marché fait partie de notre ADN mutualiste. ”**

**Jean-Marc Simon,**  
 Directeur Santé Prévoyance Macif et  
 Directeur général délégué Apivia Macif Mutuelle

Le contrat Macif Mutuelle Santé distribué par la Macif est assuré par Apivia Macif Mutuelle, mutuelle régie par le Livre II du code de la mutualité et adhérente à la Mutualité Française.



1



2



3

### 1 – AVEC CARREFOUR, MACIF AVANTAGES INTÈGRE L'OFFRE ALIMENTAIRE

Depuis vingt ans, Macif Avantages propose des réductions négociées réservées aux sociétaires Macif et leur famille, grâce à plus de 200 marques partenaires. En 2024, c'est la marque de distribution alimentaire Carrefour qui a rejoint les rangs de Macif Avantages. L'alimentation, qui représente environ 15 % du budget des ménages, demeure un enjeu de taille à la fois en matière de santé et de pouvoir d'achat. Ce partenariat est le premier d'envergure à constituer la nouvelle catégorie « Alimentation » proposée par Macif Avantages. Concrètement, les assurés commandent un bon d'achat Carrefour en ligne, compris entre 25 et 250 €, sur lequel ils bénéficient d'une remise immédiate de 5 %, promotions comprises. L'offre est valable dans plus de 2 900 magasins partenaires en France ainsi que dans certains Drives.

### 2 – UNE ÉPARGNE PLUS ACCESSIBLE

La Macif a la conviction que préparer demain doit être à la portée de tous. C'est pourquoi Macif Épargne Vie (MEV) se distingue des autres assurances-vie du marché en proposant l'ouverture du contrat à partir de 50 euros seulement (30 euros pour les mineurs), sans aucuns frais d'entrée ni de versement. Les frais de gestion annuels sont, quant à eux, calculés au plus juste, à hauteur de 0,60 %.

### MACIF AVANTAGES, TOUJOURS PLUS D'AVANTAGES POUR LE POUVOIR D'ACHAT

Plus on est nombreux, plus le pouvoir de négociation est important. Or, près de 6 millions de sociétaires et leurs familles, cela fait beaucoup de monde ! Proposé depuis près de vingt ans gratuitement à tous les sociétaires (hors personnes morales) et leurs ayants-droits, le programme Macif Avantages s'étoffe chaque année de nouvelles offres dans tous les domaines de consommation : voyage, alimentation, transport, habillement... Accessible depuis le site [macif.fr](http://macif.fr) et la nouvelle application mobile Macif&Moi, ou directement *via* [macifavantages.fr](http://macifavantages.fr), Macif Avantages participe activement à la préservation du pouvoir d'achat et à un quotidien plus serein.


### 3 – FACILITER LES PROJETS IMMOBILIERS DES SOCIÉTAIRES AVEC MACIF PROJETS IMMOBILIERS (MPI)

La Macif, qui accompagne ses sociétaires dans la réalisation de leurs projets immobiliers à travers une palette de services, a regroupé et enrichi son offre de services sous une solution globale et unifiée, Macif Projets Immobiliers (MPI), afin de faciliter l'expérience de ses sociétaires et de renforcer la relation avec ces derniers, au service de son excellence opérationnelle. Concrètement, MPI regroupe les services qu'elle propose à ses

sociétaires pour les accompagner dans leur projet d'achat, de vente, de déménagement et de travaux : estimation gratuite en ligne de travaux et mise en relation avec un réseau d'artisans, mise à disposition d'une documentation juridique en ligne, aide au financement et réductions diverses grâce à Macif Avantages. Avec deux nouveautés lancées en 2024 : une calculatrice immobilière, très utile pour estimer sa capacité d'emprunt et ses mensualités, et

le service « Mon environnement », qui permet d'analyser l'environnement géographique d'un bien immobilier (risques climatiques, dont risques sismiques, inondations, sols argileux..., commodités dans le quartier, prix moyen au mètre carré dans le secteur, etc.). Cette offre de services s'inscrit en complément de conseils et d'accompagnements mis à la disposition des sociétaires.





L'UNITÉ  
DANS L'ACTION  
POUR...

# ... une relation client plus fluide

L'excellence de la relation client est indissociable de l'identité de la Macif. Cette excellence s'appuie sur la qualité de cette relation, bien sûr, et ce faisant, sur sa simplicité. Une relation fluide qui induit la confiance. C'est cette recherche d'accessibilité et d'efficacité qui a guidé le travail collectif des équipes tout au long de cette année 2024.

Avec, toujours en filigrane, l'ambition stratégique majeure de « se positionner durablement comme n°1 de la Relation client ». Une multitude d'actions ont ainsi été mises en place ou poursuivies en ce sens cette dernière année.

Avec, en étendard, une nouvelle marque de reconnaissance : la réélection\* de la Macif, pour la seconde fois consécutive, comme Marque préférée des Français®. Elle se distingue également par son

engagement en faveur d'une relation client de qualité, reconnu par l'attribution de la Marque de garantie Relation Client 100% France, décernée par l'Association Pro France (SFC) et l'Association Française de la Relation Client (AFRC). L'année 2024 aura aussi été celle de la généralisation du dispositif interne Passe Gagnante, du lancement de la nouvelle application Macif&Moi, du déploiement de nouvelles évolutions technologiques, du renforcement de la Communauté Engagée et de Macif pros la communauté, du taux de satisfaction au vert... Autant d'illustrations parlantes d'une relation client vivante, engagée, simplifiée.

\*Étude réalisée du 3 au 4 janvier 2024 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 1 005 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie Compagnies d'assurance.

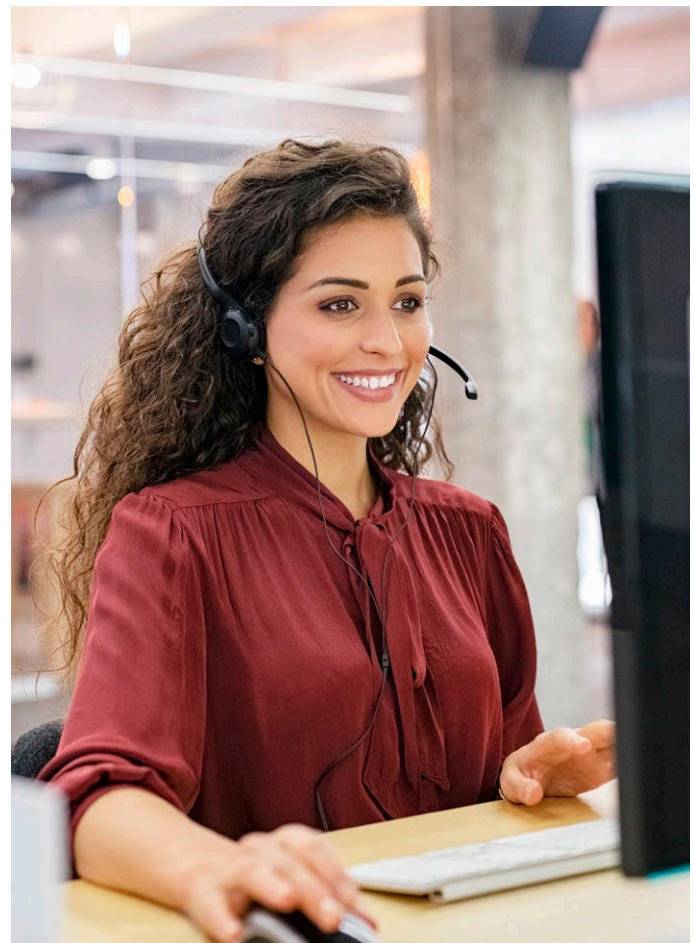
## Passé Gagnante : **déploiement réussi !**

**Passé Gagnante, c'est le nom du dispositif dont l'objectif est de fluidifier le parcours client en facilitant sa mise en relation avec tous les métiers de la marque unifiée Macif. Notamment pour apporter une réponse globale dans le cadre d'un besoin transverse à plusieurs domaines.**

Tout sociétaire qui contacte un centre de relations clients pourra être mis immédiatement en relation, si besoin, avec un autre interlocuteur expert sur le sujet concerné. Avec un transfert fluide, accompagné en temps réel, et la garantie d'échanger avec une personne qualifiée, quel que soit le domaine concerné (assurance Dommages, Finance Épargne, Santé Prévoyance), et de réaliser ainsi une belle « passe gagnante » !

Fin 2024, le déploiement est un grand succès, avec des dizaines de milliers de passes gagnantes à la clé. Une réussite soutenue par l'implication directe des collaborateurs Macif dans la conception et la facilitation de la démarche. Si le client bénéficie d'une

expérience optimisée, les collaborateurs Macif, eux aussi, apprécient cette nouvelle dynamique. De l'excellence opérationnelle sur tous les plans.



### UNE ÉPARGNE PLUS PROCHE

Pour bien épargner, il faut être bien accompagné. C'est pourquoi les conseillers de Mutavie (filiale épargne assurance-vie de la Macif) sont là pour proposer aux épargnants les solutions les plus adaptées à leur situation et à leurs projets. La qualité de cet accompagnement a été couronnée pour la deuxième année consécutive par le label Meilleur Conseil Épargne 2024, décerné par le magazine *Challenges*<sup>1</sup>.

1 - Challenges & retraite.com, récompense décernée par un jury composé de professionnels.

### 1- MACIF&MOI, L'ESPACE CLIENT QUI SIMPLIFIE LA VIE

La nouvelle application mobile est une action phare du plan stratégique Impact Macif, et bien sûr, de la stratégie numérique induite, retranscrivant l'ensemble des chantiers stratégiques : unification de la marque, facilitation de l'expérience client, intégration des nouveaux usages... En 2024, l'application Macif comptait 3 millions d'utilisateurs, et engrangeait 29,6 millions de visites. Une tendance amenée à se démultiplier, 75 %\* des Français sollicitant un service client chaque année, dans un contexte où le mobile est désormais l'outil privilégié des Français pour naviguer sur Internet et piloter les sujets du quotidien. D'où le lancement de Macif&Moi, un espace client complet, coconstruit avec les sociétaires et qui a mobilisé plus de 100 collaborateurs. Objectif : favoriser une expérience quotidienne utile et simple pour le sociétaire, en lui permettant d'accéder rapidement à ses contrats, à ses démarches en cours et à un contact Macif.

\*Sources : Observatoire des Services Clients 2024, BVA Xsight News.

**“ En quelques clics, nos sociétaires accèdent aux univers Macif et au suivi de leurs dossiers et de leurs documents. ”**

**Christelle Boudet Zanon,**  
Directrice marketing, digital  
et relation client Macif



1



La Macif a reçu la Marque de garantie Relation Client 100% France décernée par l'Association Pro France (SFG) et l'Association Française de la Relation Client (AFRC).



2

### UN SERVICE CLIENT RECONNU, DES RÉCOMPENSES MUTUALISÉES

Lorsque certains services sont récompensés, c'est tout le collectif Macif qui en reçoit les honneurs. C'est le cas des offres Macif Mutuelle Santé pour les professionnels, jeunes et seniors qui ont reçu le label Excellence 2024. Côté Macif Finance Épargne, le service sinistres et relation bénéficiaires a été nommé Argent de la catégorie « Gestion Prestation » avec « La Macif aux côtés de mes proches » et le guide « Les formalités en cas de décès ». De façon générale, le taux de satisfaction client de la Macif demeure élevé et constant, à hauteur de 4,6/5\*. Une appréciation qui légitime et soutient le travail des équipes.

\* Taux d'avis clients recueillis suite à une visite en agence ou à un contact téléphonique

### LES ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES, AUTRE LEVIER DE SATISFACTION CLIENT

La relation client est une donnée complexe, multidimensionnelle, impactée par de nombreux paramètres. Parmi eux, la capacité à innover et à suivre les avancées technologiques. Les dernières concrétisations ? Manon, le Serveur Vocal Interactif en Langage Naturel né en 2022 ; l'automatisation du traitement des pièces justificatives et la mise en place de 3 bots en selfcare (applications logicielles automatisées) lancés en 2023 et 2024. Un bot d'identification pour sécuriser l'identité du sociétaire, un bot de prise de rendez-vous et un bot d'attestation chargé d'envoyer les documents demandés. Des aides techniques, avec intelligence artificielle, soutiennent également les conseillers en allégeant leur charge de travail et en leur libérant du temps pour les clients. L'ensemble de ces évolutions rend les services plus accessibles et efficaces, y compris en dehors des horaires d'ouverture.

### 2- LA COMMUNAUTÉ ENGAGÉE MACIF : DES ACTIONS AU SERVICE DES SOCIÉTAIRES ET DE LA SOCIÉTÉ

Choisir une assurance mutualiste, c'est adhérer à une vision partagée, solidaire de la société. Un élan commun concrétisé par la création de la Communauté Engagée Macif afin de regrouper et de rendre facilement accessible l'ensemble des événements organisés par la Macif chaque année dans toute la France, en présentiel ou à distance. Les sociétaires sélectionnent les thèmes qui les intéressent (Agir pour la santé, Bien vivre chez moi, Encourager la solidarité...) pour trouver les événements ou contenus qui les intéressent, ceux qui leur seront le plus utiles au quotidien et qui leur donneront les clés pour mieux se protéger, et mieux protéger leurs biens et leurs proches. Ils peuvent même proposer de nouvelles idées d'actions à mettre en place. Prévention, sensibilisation du grand public, stages de perfectionnement, actions pour le climat : à travers de multiples ateliers, c'est toute l'expression mutualiste qui rayonne ici, au service des sociétaires et de la société.

### MACIF PROS LA COMMUNAUTÉ : L'ESPACE POUR FACILITER LE QUOTIDIEN DES ENTREPRENEURS

Macif Pros la communauté, c'est une plateforme en ligne gratuite proposée par la Macif à ses sociétaires professionnels. Les entrepreneurs, débutants ou confirmés, peuvent y retrouver des conseils pratiques pour répondre à leurs interrogations quotidiennes sur des thèmes variés comme la création d'entreprise, la réglementation, le digital : le tout sous différents formats (podcasts, témoignages vidéo et articles pédagogiques). Les professionnels peuvent également bénéficier d'invitations à des événements tels que des webinaires et des ateliers prévention et partager sur les réseaux sociaux, avec leurs pairs, les contenus qui les ont le plus intéressés.

En 2024, Macif Pros la communauté, c'est plus de :

250

contenus/publications réalisés

35 000

entrepreneurs qui l'ont adoptée

6 000

contenus consultés

### Macif Pros la communauté

L'UNITÉ  
DANS L'ACTION  
POUR...



# ... une société plus solidaire

Les équipes le constatent tous les jours sur le terrain : la qualité du lien social a un effet direct sur notre qualité de vie, mais aussi sur la capacité de notre société à se projeter dans le futur. C'est prouvé, l'engagement est un vecteur d'action et d'optimisme dont chacun a plus que jamais besoin.

Cet accent sur la solidarité fait bien sûr partie intégrante de l'identité mutualiste. Mais plus que cela, c'est, pour la Macif, l'une des réponses concrètes à apporter aux enjeux sociétaux des années à venir. Transition environnementale, climatique, sociale, de marché : rien ne se fera durablement sans l'ajout d'un esprit collectif, solidaire, générateur de lien. C'est d'ailleurs toute l'ambition du plan stratégique Impact Macif et le socle des engagements incarnés par celui-ci.

Comment, alors, favoriser de façon effective le lien intergénérationnel ? Comment s'appliquer à soi-même ces dynamiques solidaires que la Macif cherche à diffuser dans la société ? C'est tout l'objet des multiples initiatives prises par le collectif Macif en 2024, à l'image de la cohabitation intergénérationnelle (Réseau Cohabilis et le Pari Solidaire de la Fondation Macif), du Rezo Seniors pour la mobilité, des 50 ans du Fonds de solidarité Macif ou encore du renouvellement du dispositif interne Entraide Echéance. Car là se situe justement l'une des forces du modèle Macif : savoir appliquer en interne les grands messages portés à l'extérieur et auprès des sociétaires.

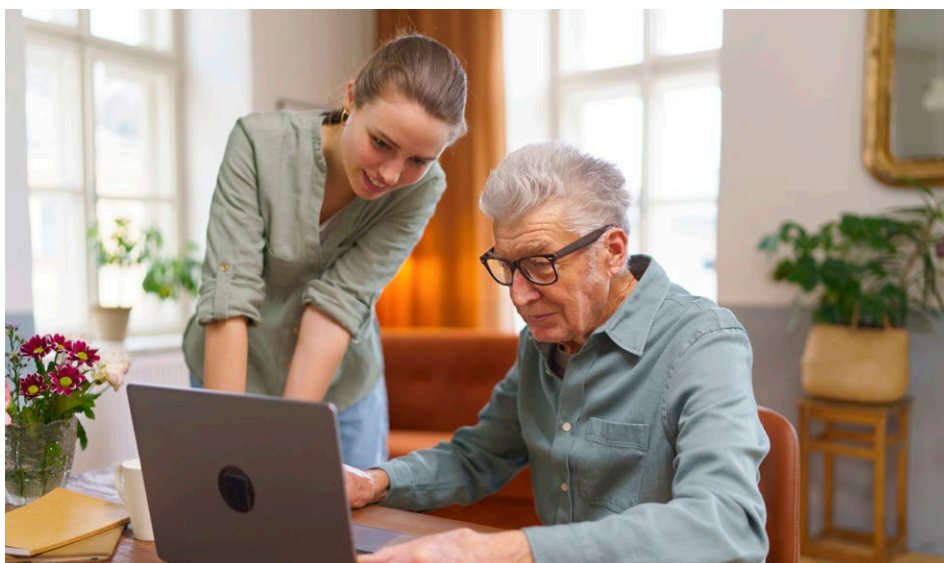
## Rompre l'isolement, (ré)unir les générations

Les jeunes ont besoin de soutien pour entrer dans la vie active ; tandis que les aînés aspirent à rester connectés et à échanger avec la société. Pour ces deux générations, le logement est un enjeu clé. C'est pourquoi, pour la Macif, l'habitat intergénérationnel constitue un levier essentiel de solidarité et de lien social, pleinement intégré à son nouveau plan stratégique Impact Macif.

Et s'il était possible de favoriser le maintien à domicile de nos seniors tout en aidant les plus jeunes à se lancer dans la vie ? C'est l'idée à l'origine de ces deux dispositifs solidaires.

- Le premier est un dispositif initialement soutenu par la Fondation Macif : Cohabilis, 1<sup>er</sup> réseau de cohabitation intergénérationnelle solidaire en France. Aujourd'hui, la Macif, partenaire du programme, rembourse jusqu'à 200 euros sur les frais liés à la mise en place d'une cohabitation intergénérationnelle aux assurés Macif de plus de 60 ans et de

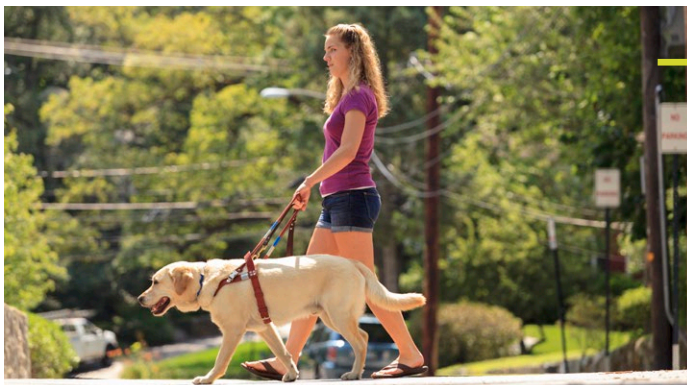
- moins de 30 ans qui concluent un contrat par le biais de Cohabilis.
- Le second est porté par la Fondation Macif et s'intitule Le pari Solidaire. Le principe est le même : un contrat de cohabitation solidaire permet à une personne de 60 ans ou plus d'héberger un jeune de moins de 30 ans en échange de temps de présence et de convivialité du jeune auprès de la personne âgée. Échange de présence, d'expériences, partage de logements : l'intergénérationnel est un vecteur de lien social à tous les niveaux.



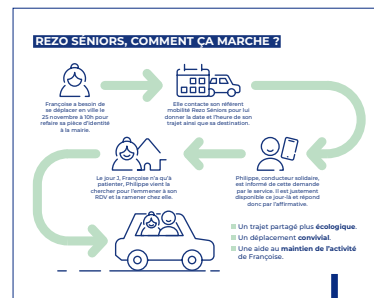
### ENTRAIDE ÉCHÉANCE : LA VISION SOLIDAIRE DE LA FONCTION SUPPORT

Chaque année, entre mars et mai, la période d'échéance\* est synonyme de pic d'activité intense pour les équipes commerciales. Une période qui peut s'avérer éprouvante. Le collectif Macif a pris les choses en main et lancé un appel solidaire en interne. L'idée : des centaines de volontaires, issus des fonctions support, acceptent de donner 1 à 2 journées de leur temps en renfort. Ce dispositif d'entraide représente aussi l'occasion pour ces collaborateurs de se retrouver en interaction directe avec les sociétaires. Avec une rapide formation en amont pour pouvoir répondre à 3 questions récurrentes : la disparition de la carte verte le 1<sup>er</sup> avril, comment prendre rendez-vous avec un conseiller en agence et comment obtenir de l'aide pour se connecter à son espace personnalisé sur macif.fr.

\*Cette période correspond à l'envoi des avis d'échéance annuels à tous les sociétaires Macif, ce qui déclenche de très nombreux appels auprès des centres de relation client.



3



1

### 1 – UNE ÉPARGNE PLUS SOLIDAIRE

En lien avec ses valeurs mutualistes, la Macif propose des contrats d'épargne solidaire pour que chaque épargnant puisse donner du sens à son épargne et soutenir des causes qui lui tiennent à cœur. Avec le contrat d'épargne assurance-vie Macif Épargne Vie, Mutavie (l'assureur du contrat) s'engage à reverser une somme équivalente à 0,10 % des sommes investies sur les gestions pilotées solidaires à une association<sup>1</sup>. C'est l'association ENVIE qui a été désignée pour les années 2024 et 2025 ; celle-ci est engagée dans des initiatives solidaires de réemploi et de recyclage. C'est aussi le cas du Livret Solidaire Macif de Socram Banque, qui permet aux épargnants de reverser tout ou partie de leurs intérêts annuels aux associations de leur choix. En 2024, le compteur de la solidarité Macif s'élève à plus 90 000 euros de sommes versées au profit d'associations et d'acteurs de l'économie sociale et solidaire partenaires référencés.

<sup>1</sup> - Retrouvez plus d'informations sur la durabilité sur Macif.fr.

### 2 – 50 ANNÉES DE FONSO ET BIEN PLUS ENCORE

En 2024, le Fonds de solidarité Macif (Fonso) a fêté ses 50 ans. Un anniversaire tout aussi emblématique que ce fonds remarquable dans le secteur de l'assurance, symbole actif de l'identité mutualiste. Créé en 1974 à l'initiative d'un collectif de délégués, le Fonso s'adresse aux assurés en difficulté, en leur apportant un soutien financier exceptionnel suite à un préjudice, un sinistre matériel ou corporel non pris en charge par un des

contrats souscrits à la Macif. En 50 ans, le Fonso a fait des émules et représente aujourd'hui le maillon historique d'une chaîne solidaire multiple qui accompagne les aléas de la vie. Parmi ces dispositifs : la Prestation Solidarité Chômage (PSC), qui prend en charge une partie des cotisations d'assurances pour les sociétaires en situation de chômage et avec une perte significative de revenus. Le Fonds d'Action Sociale (FAS), qui permet

Ces dispositifs sont soumis à des conditions d'applications spécifiques à chacun d'eux.

### 3 – UNE EXTENSION DU FINANCEMENT DE LA SOLIDARITÉ HANDICAP

En 2024, Apivia Macif Mutuelle a fait évoluer son processus d'instruction des demandes d'action sociale de ses adhérents en matière de handicap ou de perte d'autonomie, afin de gagner en expertise sur ces problématiques. En plus du FAS (Fonds d'Action Sociale), une commission pilote Handicap, Autonomie et Dépendance (dite HANDEP) a été créée à compter du mois de juillet. Dotée d'un budget de 100 000 euros voté en juin, puis d'une enveloppe complémentaire de 30 000 euros en novembre, elle a accordé des aides, principalement pour l'acquisition de matériel ou pour l'aménagement du logement, pour un total de près de 106 000 euros sur le deuxième semestre. Au total, les commissions FAS et HANDEP ont permis d'aider 1 103 adhérents, soit 45 de plus qu'en 2023. L'effort global d'action sociale de la mutuelle est ainsi en hausse de plus de 4 % par rapport à 2023.

### 4 – REZO SENIORS AIDE LES PLUS ÂGÉS À SE DÉPLACER

Le lien social passe en partie par la capacité de chacun à se déplacer. Pas si évident pour les personnes âgées habitant un territoire peu desservi. C'est pourquoi la Macif participe à l'initiative Rezo Seniors sur le territoire de la Communauté de communes du Plateau Picard, en partenariat avec Mobicoop, société coopérative des mobilités partagées et solidaires. Une communauté de conducteurs bénévoles s'engage ainsi sur certains horaires afin d'assurer la mobilité des seniors.

l'attribution d'une aide exceptionnelle aux adhérents Apivia Macif Mutuelle et leurs ayants droit en cas de difficultés financières liées à une dépense de santé ou de prévoyance. Le programme Macif Egalis, qui propose aux personnes en situation de handicap, âgées ou en perte d'autonomie, des offres et services accessibles et adaptés.





L'UNITÉ  
DANS L'ACTION  
POUR...

# ... façonner le futur

Le verbe « façonner » est un mot qui porte du sens. Il signifie travailler quelque chose pour lui donner une forme, une finalité. Et en ce sens, il reflète parfaitement la vision d'avenir que la marque Macif souhaite incarner. Un futur modelé et repensé pour être à la hauteur des ambitions sociales, sociétales, environnementales, technologiques et économiques définies pour les années à venir. Objectif : accompagner au mieux la société, et en particulier les sociétaires, vers un avenir acceptable et plus responsable. Ce futur façonné ensemble sera traité ici à travers deux thèmes incontournables. La mobilité, vecteur de lien social, que la Macif souhaite inclusive et durable. Et l'intelligence artificielle, levier majeur d'innovations, que la marque installe peu à peu dans une utilisation éthique et raisonnée.

La mobilité est une condition clé d'accès à un quotidien prometteur. Tous les citoyens doivent

pouvoir se déplacer afin d'accéder à l'emploi, à la santé, à la sociabilité. Quels que soient les aléas de la vie, l'âge, l'état de santé ou financier. En 2024, le 3<sup>e</sup> Baromètre des Mobilités du Quotidien et l'indice CIVA\* de préparation des territoires éclairent sur l'état de la mobilité en France. Deux dispositifs essentiels, sur le terrain, pour identifier des solutions concrètes et adaptées.

L'intelligence artificielle, en second lieu, est un domaine qu'il faut apprendre à maîtriser pour se donner les moyens d'innover dans le respect des valeurs et des grands objectifs stratégiques fixés. Deux expérimentations ciblées ont été menées en ce sens en 2024. Des initiatives menées de façon collaborative, portées par l'intelligence collective et la coconstruction avec des partenaires de longue date. Car c'est ainsi que la Macif conçoit le futur.

\*Communauté d'Intérêt dédiée au Véhicule Automatisé.

# Pouvoir se déplacer ! 3<sup>e</sup> édition du Baromètre des Mobilités du Quotidien

La capacité de se déplacer, et de pouvoir le faire de façon accessible et responsable, est un véritable enjeu social et environnemental défendu par la Macif. C'est pourquoi la marque s'associe, en 2024, pour la troisième année consécutive, à la réalisation du Baromètre des Mobilités du Quotidien, aux côtés de l'ADEME et de la SNCF.

Réalisé avec l'association Wimoov, spécialiste de la mobilité des publics fragiles, le Baromètre 2024 apporte des enseignements nationaux et territoriaux utiles. L'objectif, au-delà de la diffusion d'indicateurs, est de faire évoluer les politiques publiques en s'appuyant sur les besoins réels des Français. Il permet ainsi de suivre les tendances sur plusieurs années avec, par exemple, le niveau de connaissance

des ZFE (Zones à Faibles Émissions) ou le suivi de l'évolution des solutions de covoiturage et d'autopartage. Des connaissances indispensables pour promouvoir une mobilité adaptée à chaque territoire.

En pratique, le Baromètre 2024 a été construit à partir d'un panel de près de 12 500 interlocuteurs représentatifs de la population. Les grands chiffres à retenir ?

**15 millions**  
de Français en situation de précarité mobilité : c'est le constat de Wimoov, soit 1,5 million de plus qu'en 2022.

**40 %**  
de Français ont déjà renoncé à un rendez-vous faute de pouvoir s'y rendre.

**46 %**  
de la population a déjà modifié ses déplacements à cause des aléas climatiques.

Pour **65 %**  
des gens, la voiture individuelle reste le mode de transport principal, pour des raisons financières ou faute d'alternatives accessibles.

Source : Baromètre 2024 des Mobilités du Quotidien Wimoov.

## MOBILITÉ DURABLE : LA MACIF TRACE LA ROUTE VERS 2035

Le futur de la mobilité durable était au cœur des discussions lors de deux événements majeurs en 2024 : le Movin'On Summit\*, à Bruxelles, et le Salon des Maires et des Collectivités Locales, à Paris. Deux rencontres où la Macif et ses partenaires ont partagé leur vision d'un transport plus vert, plus circulaire et mieux préparé à l'automatisation.

« Décarboner le transport terrestre en Europe » : tel était le défi posé lors du Movin'On Summit, organisé en novembre. Pendant deux jours, plus de 350 experts et dirigeants internationaux ont réfléchi aux solutions à mettre en œuvre d'ici à 2035 pour réduire l'empreinte carbone du transport. Jean-Philippe Dogneton, directeur général de la Macif, est intervenu sur le sujet de l'économie circulaire, explorant les leviers du recyclage, du réemploi et de la réparation pour minimiser l'impact environnemental du secteur. Au-delà des innovations techniques, la question de l'acceptabilité par les usagers a également été débattue, soulignant la nécessité d'une transition accompagnée et progressive. L'anticipation de la mobilité de demain passe aussi par une meilleure compréhension des besoins des territoires. Lors du Salon des Maires et des Collectivités Locales 2024, la Macif et la Communauté d'Intérêt dédiée au Véhicule Automatisé (CIVA) ont présenté un indice inédit de préparation des territoires à la

mobilité automatisée partagée. Ce collectif créé par la Macif, réunissant douze entreprises françaises (Beti, BNP Paribas Cardif, Forvia, Kantar, Maif, Macif, Michelin, Microsoft, Navya, Orange, SNCF et Vinci), vise à accompagner les collectivités dans l'adoption de ces nouveaux modes de transport. Une enquête menée auprès de 182 intercommunalités entre avril et août 2024 a révélé un indice moyen de 45/100, mettant en lumière les besoins non couverts et la nécessité d'un travail de sensibilisation. Cet outil d'évaluation permet aux élus de mieux appréhender l'arrivée de la mobilité automatisée et d'en faire un levier d'inclusion et de durabilité. À travers ces initiatives, la Macif affirme son engagement en faveur d'une mobilité responsable et adaptée aux enjeux de demain. En conjuguant innovation technologique et accompagnement des acteurs locaux, elle contribue activement à façonner le paysage du transport à l'horizon 2035.

\*Créé en 2017 par Michelin, Movin'On est le premier éco-système mondial qui réunit des entreprises, des villes, des pays et des citoyens pour faire avancer la mobilité durable.

## S'APPROPRIER L'IA POUR INNOVER AVEC SÉCURITÉ

L'intelligence artificielle (IA) transforme déjà notre quotidien. En tant qu'acteur engagé de la société, il est crucial pour la Macif de se l'approprier, tant par un programme d'acculturation des collaborateurs (800 collaborateurs sensibilisés en 2024), que par la mise en place d'expérimentations. Ces dernières ont été conduites dans un environnement sécurisé, isolé du système principal. Les équipes y ont testé des cas d'usages concrets, en particulier l'utilisation de l'IA générative. Parmi elles, la création d'un portail Outillage éditique (suivi, monitoring, versionning) pour comparer la qualité et le temps de production de développement d'une application avec et sans GenIA. Les résultats obtenus sont parlants : entre 20 et 80 % de gain de productivité, une qualité des livrables nettement augmentée et un fort engouement des développeurs. Autre exemple, les contenus à publier sur le site macif.fr, rédigés par l'IA générative mais relus et validés par l'intelligence humaine.



ESPACE VENDÉE GLOBE

L'UNITÉ  
DANS L'ACTION  
POUR...

# ... une aventure collective

La force du modèle mutualiste réside dans la mise en commun des énergies et des ambitions. Cette dynamique est inscrite dans l'ADN de la Macif et guide l'ensemble des actions au quotidien. Elle imprègne également chaque dimension du plan stratégique Impact Macif, conçu pour répondre aux défis de demain au service des sociétaires et collaborateurs. La capacité à avancer ensemble est un moteur puissant. Elle permet d'innover, de se dépasser et d'inscrire les initiatives engagées dans une démarche d'excellence et de solidarité.

L'histoire de la Macif, c'est aussi celle d'une aventure humaine et collective. Une aventure qui pousse la marque à aller plus loin, à viser toujours plus haut et à fédérer autour de grands défis. La course au large en est un symbole fort. Engagée depuis 2008 dans cette discipline d'exception, la Macif y retrouve des valeurs essentielles : le dépassement de soi, la maîtrise des éléments et la quête de performance durable. Cette année, la 10<sup>e</sup> édition du Vendée Globe a été marquée par la victoire historique

du skipper Charlie Dalin sur l'IMOCA Macif Santé Prévoyance, une performance qui illustre les principes d'excellence et d'exigence portées au quotidien par la Macif.

Au-delà de la compétition, la mer est un territoire d'engagement pour la marque, qui contribue à la préservation des écosystèmes marins et favorise l'émergence de solutions innovantes pour un avenir plus durable, à travers des partenariats historiques et des fonds d'investissements responsables. Cet esprit d'aventure se retrouve aussi au sein de l'entreprise, à travers les initiatives portées par les équipes. Des performances récompensées par les Étoiles CX, aux défis partagés comme le challenge Macif Centre de Voile, en passant par des partenariats forts avec des acteurs engagés pour le sport-santé, à l'image du Stade rochelais, dont les rugbymen portent désormais la marque en lettres capitales sur la poitrine. L'aventure se poursuit donc ensemble, guidés par le cap d'un avenir collectif et solidaire.



# V comme Vendée Globe 2024, V comme Victoire, V comme Vous

**Depuis de nombreuses années, la Macif entretient un lien fort avec la voile et le monde maritime. Cet engagement a été magnifié par l'exploit de Charlie Dalin, vainqueur du Vendée Globe le 14 janvier 2025, à bord de l'IMOCA Macif Santé Prévoyance.**



Panorama des actions

Soixante-quatre jours, 19 heures, 22 minutes et 49 secondes : c'est le temps qu'il aura fallu à Charlie Dalin pour boucler les près de 28 000 milles du Vendée Globe 2024. Une performance exceptionnelle qui lui permet de s'imposer sur cette 10<sup>e</sup> édition et d'établir un nouveau record mondial, soit 9 jours de moins que le record établi par Armel Le Cléac'h en 2016 ! Une victoire qui inscrit un peu plus la Macif dans l'histoire de la course au large et témoigne de son engagement de longue date pour la mer et l'océan. Car le Vendée Globe est bien plus qu'une épreuve en solitaire : c'est une aventure collective, portée par la passion et

l'engagement. Derrière cette performance, une équipe entière travaille sans relâche pour préparer et optimiser l'IMOCA. Techniciens, logisticiens, préparateurs physiques, tous veillent à ce que le skipper soit dans les meilleures conditions pour performer. À leurs côtés, des milliers de collaborateurs Macif ont suivi de près cette course mythique, partageant émotions et moments forts à chaque étape. Cette année encore, l'aventure a suscité un formidable élan d'enthousiasme, et cette victoire record en est la plus belle récompense. Un exploit qui renforce la fierté du collectif Macif et vient enrichir son engagement historique pour la mer.

**Charlie Dalin nous a tous emmenés dans son aventure et aujourd'hui c'est tout le collectif de la Macif qui souhaite le remercier !**

**Nathalie Mayance,**  
Présidente d'Apivia Macif Mutuelle



#### **LA VOILE, EMBLÈME DES ENGAGEMENTS MER DE LA MACIF**

La participation de la Macif au Vendée Globe s'inscrit dans une autre aventure collective, plus vaste : celle de la protection de l'océan. Particulièrement menacés, les milieux marins sont indispensables à notre écosystème terrestre. Programmes pédagogiques, initiatives innovantes, campagnes de sensibilisation, investissements ciblés : la Macif encourage une mobilisation active pour contribuer à la préservation de l'océan. Avec un double objectif : éveiller les consciences face aux enjeux du réchauffement climatique et soutenir des actions concrètes sur le terrain.

Pour cela, la Macif n'agit pas seule et s'engage aux côtés de partenaires de longue date :

- la SNSM (société nationale de sauvetage en mer) ;
- Handisurf (promotion d'un surf accessible et inclusif) ;
- Surfrider Foundation (sensibilisation aux enjeux de la pollution marine) ;
- PolarPod (soutien à la recherche scientifique et à l'éducation sur les écosystèmes marins) ;
- Swen Capital Partners - Fonds Blue Ocean (investissement à impact pour lutter contre la surpêche, la pollution et le changement climatique).

**Avec cette victoire record, Charlie écrit une nouvelle page de la longue histoire qui unit la Macif et la mer. Merci pour ces émotions uniques et, surtout, un immense bravo !**

**Jean-Philippe Dogneton,**  
Directeur général Macif

## **Trois initiatives, une même énergie collective...**

### **Essai transformé et prolongé au Stade rochelais**

Il y a des liens amenés à durer. C'est le cas du partenariat historique entre le Stade rochelais et Apivia Macif Mutuelle, renouvelé jusqu'en 2030. Avec une belle nouveauté : la marque Macif est désormais visible sur la face avant du maillot des joueurs pour tous les matchs de Top 14 et de Champions Cup, et sur l'ensemble des tenues sportives. Un partenariat précieux à double titre pour les valeurs d'unité, d'esprit d'équipe et de solidarité portées par le rugby, ainsi qu'en soutien à l'engagement du Stade rochelais auprès de la Ligue contre le cancer.

### **Les Étoiles CX 2024 au firmament**

Chaque année depuis trois ans, les Étoiles CX récompensent les meilleures initiatives mises en œuvre par un service ou une équipe de la Macif dans le but d'améliorer l'expérience client. En 2024, deux projets ont été récompensés. « Appli toi », porté par le centre de relation clients commercial de Vendin, qui vise à faciliter l'accès à l'application mobile des nouveaux clients. Et « L'arbre à émotions » du CRC Digital et Sortant de Bordeaux, un support qui illustre les réussites des équipes, mais également les difficultés rencontrées, afin de mettre en place les actions nécessaires.

### **Un 19<sup>e</sup> challenge Macif Centre de Voile très fédérateur**

Le temps d'un week-end, 36 équipages de collaborateurs Macif se sont affrontés lors d'une régate amicale dans le cadre du Challenge Macif Centre de Voile (MCV) organisée tous les deux ans. La 19<sup>e</sup> édition s'est déroulée à La Rochelle les 19 et 20 octobre 2024. Au programme : convivialité, esprit d'équipe et engagement, avec des actions de sensibilisation autour de la transition climatique, des métiers de la Macif liés à la mer et du handicap. Un événement fédérateur qui a renforcé la cohésion des équipes et suscité l'enthousiasme de tous.

# Protéger l'Océan, c'est protéger le climat et la biodiversité



La Macif,  
c'est vous.

Document édité par la Macif en avril 2025 - Coordination du support : direction de la communication - Conception, rédaction et réalisation : Bergamote - Crédits photo - couv. : pp. 25, 27 : AdobeStock - pp. 2, 9, 13, 14, 23, 27, 29, 31 : CD/Photononstop - pp. 4, 5 : Alexis Harnichard (droit géré et réservé) - p. 5 : Jean Fotso - pp. 2, 3, 9, 13, 16, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 28 : Shutterstock - p. 11 : Olivier Drilhon - p. 15 : Macif/droits réservés - p. 16 : Mathilde Parquet - pp. 9, 17, 24, 30 : CD/Graphicob-session - couv., pp. 18, 22, 28, 31 : Unsplash - p. 19 : iStock - p. 21 : Frédéric Albert - p. 27 : Pic and Pick - p. 33, 34 et 35 : Vincent Curutchet-Alea/disobey/Macif - p. 34 : Mark Lloyd-Alea/disobey/Macif.

Le contrat d'épargne assurance vie multisupport Macif Epargne Vie distribué par la Macif est assuré par Mutavie. MUTAVIE SE - Société européenne à Directoire et Conseil de surveillance. Entreprise régie par le Code des assurances. Capital 46 200 000 €. RCS B 315 652 263. Siège social : 9 rue des Iris - CS 50000 - Bessines - 79088 Niort cedex 9.

**MACIF - MUTUELLE ASSURANCE DES COMMERÇANTS ET INDUSTRIELS DE FRANCE ET DES CADRES ET SALARIÉS DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE.** Société d'assurance mutuelle à cotisations variables. Entreprise régie par le Code des assurances. Siège social : 1, rue Jacques Vandier, 79000 Niort.

