

Macif, partenaire de la 1^{ère} édition du Virgin Radio Paris Rollers Marathon

Le 15 octobre prochain se tiendra le Virgin Radio Paris Rollers Marathon¹. Ce défi sportif de 42 km réunira rollers amateurs comme confirmés. Le groupe Macif, partenaire de l'événement, proposera plusieurs animations de prévention afin de sensibiliser le public à l'importance des équipements de protection lors de la pratique de ce sport de glisse.

Premier marathon en rollers organisé dans la capitale

Dimanche 15 octobre signera le départ de la première course de rollers organisée à Paris. Près de 4 000 participants venant de la France entière sont attendus, amateurs ou confirmés de la pratique du roller. Le circuit est constitué de deux boucles de 21km à réaliser seul ou en relais de deux, pour une course totale de 42 km. Cet événement a été conçu pour les glisseurs de tous niveaux, sans réelle difficulté et se déroulera autour des monuments de Paris, pour un véritable moment plaisir.



Rendez-vous sur le stand Macif dimanche 15 octobre dès 9h

Village du Virgin Radio Paris Rollers Marathon / Esplanade du Quai Branly (15^{ème} arr.)

- **Des démo de chutes** par un professionnel de roller/skating pour apprendre à tomber sans se blesser.
- Un atelier permettant aux participants du Marathon de **bomber l'un de leurs accessoires de protection** avec le spray invisible Albedo100, **pour être réfléchissant dans l'obscurité !**
- **Le Défi Diffuz « Je donne mes rollers » au profit du Secours populaire français de Paris.**

Des animations au service de la prévention

Cet événement met en avant des valeurs chères à la Macif : le collectif, le partage, le bien-être et la santé. Au travers des démonstrations et des informations disponibles sur son stand, le Groupe sensibilisera les participants et le grand public au port de protections indispensables à sa sécurité en rollers et à l'importance d'être bien vu par les autres usagers de la rue.

●● Si les protections commencent à être utilisées régulièrement par les amateurs de sport comme le roller ou le skate, on pense moins régulièrement au partage de la rue, qui implique le respect des autres usagers (automobilistes, vélos, piétons) et l'importance de se rendre visible. ●● explique **Marie-Christine Chardon, Responsable Prévention du groupe Macif.**

Un défi sportif et solidaire pour le Virgin Paris Rollers Marathon

En mai dernier, le groupe Macif a lancé Diffuz, un réseau social 100% solidaire. Sa vocation est de donner aux citoyens français le pouvoir d'agir en matière de solidarité en leur proposant une nouvelle forme de bénévolat, plus active et plus flexible, autour de micro-défis à relever partout en France.

A l'occasion du Virgin Radio Paris Rollers Marathon, Diffuz propose une grande collecte au profit de l'association du Secours populaire français de Paris : les participants du marathon et le grand public sont invités à apporter leurs rollers, patins à roulettes, casque, équipements de protection, etc... en bon état et dont ils ne font plus usage. Le don est à déposer sur le stand Macif le dimanche 15 octobre de 9h à 18h.

Pour relever le défi, il suffit de s'inscrire sur le site Diffuz en cliquant [ici](#)



¹ Partenaires de l'événement : Virgin Radio, la Fédération Française de Roller Sports, la Mairie de Paris, Rollerblade, le Crédit Mutuel, Copylis Groupe, 20 Minutes, les Vedettes de Paris et le groupe Macif.



Groupe aux valeurs mutualistes, nous réunissons plus de 5 millions de sociétaires et clients pour protéger ce qui est essentiel à chacun – sa vie, ses proches, ses biens. Gérant plus de 18,4 millions de contrats au 1^{er} janvier 2017 (en assurances de dommages, santé/prévoyance, banque et assurance vie), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6,293 milliards d'euros en 2016. Plus d'infos sur www.macif.fr