

Paris, le 24/09/2020

La Macif révèle sa Raison d'être Issue d'une consultation inédite menée auprès de 15 000 personnes

Face aux grands enjeux de société, sociaux ou environnementaux, la Macif, depuis sa création en 1960, s'est toujours engagée à mettre son métier d'assureur et ses valeurs mutualistes au service du projet humain.

Pour fédérer l'ensemble de ses parties prenantes autour de sa mission originelle et remettre en perspectives sa trajectoire pour l'avenir, la Macif a décidé de formuler sa Raison d'Etre et de la décliner en 4 promesses majeures.

15 000 sociétaires, délégués et collaborateurs de la mutuelle ont participé à la plus grande consultation jamais menée à date en France par une entreprise pour définir sa « Raison d'être »¹. Cette démarche démocratique et participative, qui a suscité 74 000 contributions dans les phases de consultation et de formulation, fait directement écho à la conviction du groupe Macif : mobiliser l'intelligence collective, donner la parole à chacun pour construire ensemble l'avenir.

La Raison d'Etre de la Macif :

« Nous mobilisons nos valeurs mutualistes et nos savoir-faire pour protéger le présent et permettre l'avenir, pour nous tous et les générations futures »

« Cette raison d'être est l'expression sincère des promesses que nous portons depuis 60 ans vis-à-vis de l'entreprise, de nos collaborateurs, sociétaires, élus, partenaires et envers la société toute entière. Elle incarne notre ADN d'assureur mutualiste et lie en une phrase toute l'exigence de la subtile combinaison entre l'excellence technique que nous devons démontrer dans nos métiers pour protéger toujours mieux et l'ambition sociétale que nous portons pour demain. » Pascal Michard, Président du groupe Macif.

« Une personne, une voix » : une consultation inédite de toutes les parties prenantes de l'entreprise

Parce que la force du projet mutualiste de la Macif repose sur l'implication et la vision partagée de toutes ses parties prenantes, son conseil d'administration a souhaité procéder à une vaste consultation auprès de ses salariés, délégués et sociétaires pour reformuler sa mission d'assureur mutualiste.

Application fidèle d'un principe démocratique fondamental de l'Economie sociale et solidaire qui régit aussi la Macif – « 1 homme = 1 voix », cette démarche de consultation inédite aura permis à toutes les parties prenantes de l'entreprise d'exprimer leurs voix dans la phase de consultation, de vote mais également dans la phase de formulation.

Fin 2019, après 8 semaines de travaux permettant une consultation de 15 000 personnes, les 74 000 contributions apportaient une abondante matière pour la future Raison d'être de la Macif. En septembre 2020, après 8 mois de travaux supplémentaires, la Macif a pu formuler sa Raison d'être et déterminer les engagements qu'elle portera pour le présent et l'avenir.

¹ Tel qu'en témoignent les travaux des professeurs des Mines à l'origine de la Loi Pacte et de l'entreprise à mission qui ont accompagné la consultation (Chaire de la Théorie de l'entreprise).

Cette démarche sans précédent démontre que chacune des parties prenantes a un rôle à jouer dans la Macif d'aujourd'hui et de demain. A l'image de son modèle de gouvernance démocratique, elle souligne l'alignement de ses valeurs qui résonnent plus que jamais avec les aspirations des générations futures : la recherche de cohérence et de transparence.

Cette Raison d'être réaffirme avec force et conviction, 60 ans après sa création, la mission de protection et d'accompagnement mutualiste de la Macif au service d'une société plus solidaire et inclusive.

4 promesses garantes de sa mission

La Raison d'être de la Macif s'accompagne de 4 promesses fortes, claires et vérifiables faites par l'entreprise à ses parties prenantes et à la société.

Promesse Sociétaires :

« Nous nous engageons à écouter, comprendre, protéger nos sociétaires tout au long de leur vie, en couvrant leurs vrais besoins, en leur étant utiles et en leur simplifiant la vie. »

Promesse Collaborateurs :

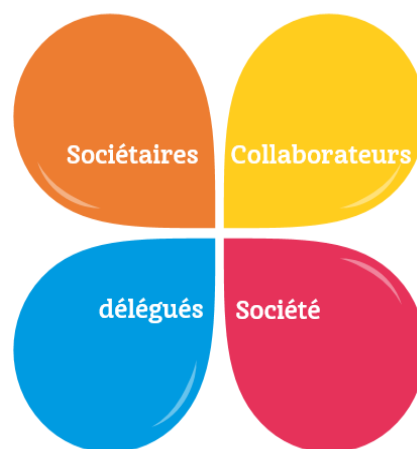
« Nous nous engageons à développer l'autonomie et l'engagement de nos salariés pour les rendre acteurs de notre projet collectif. »

Promesse Délégués :

« Nous nous engageons à accompagner nos délégués à exercer pleinement leur responsabilité de représentants des sociétaires et d'ambassadeurs sur les territoires. »

Promesse Société :

« Nous nous engageons à créer de nouvelles protections, de nouveaux collectifs et de nouvelles solidarités pour anticiper les transformations sociales et environnementales. »



La Raison d'être : une boussole pour conduire l'avenir

Véritable boussole pour conduire son action dans le présent et dans l'avenir, la Raison d'Être irriguera la construction du futur plan stratégique du groupe Macif 2021-2023.

Partagée avec tous les contributeurs, elle permettra d'assurer l'alignement du sens et des actions, tant dans le cadre de son développement que de ses engagements sociétaux et environnementaux.



2020 célèbre les 60 ans d'existence de la Macif.
PLONGEZ AU COEUR DE LA DIFFERENCE MUTUALISTE
>> 60ans.macif.fr <<



Groupe Macif • Groupe d'assurances aux valeurs mutualistes, nous réunissons 5,5 millions de sociétaires et clients pour protéger ce qui est essentiel à chacun – sa vie, ses proches, ses biens. Gérant plus de 18,4 millions de contrats (en assurances de dommages, santé/prévoyance, banque et assurance vie), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'euros en 2019. Plus d'informations sur macif.fr @GroupeMacif

Contacts presse Groupe Macif
Gaëlle de Penguern – gdepenquern@macif.fr - 06 28 11 56 36