

Avec « Le Marché des Enfants », la Macif apprend aux enfants à bien manger, en les impliquant de manière globale dans leur alimentation

Rendez-vous les 11 & 12 septembre prochains, dans le cadre du « Valence en Gastronomie Festival », dans la Drôme. Aux côtés des animations gastronomiques hors norme où producteurs et chefs étoilés, dans la rue, sont accessibles à tous pour partager une semaine d'audaces culinaires, le « Marché des Enfants » se prépare à Valence (26)

Après le succès de la précédente édition de son initiative « Le Marché des Enfants » qui avait accueilli plus de 7 000 enfants dans 18 villes de France en 2019, la Macif renouvelle l'opération avec le concours de la Fédération Nationale des Marchés de France, à l'occasion de la nouvelle édition 2021 du « Valence en Gastronomie Festival ».

Ce marché des enfants permettra aux 6-12 ans de participer à un véritable jeu de rôle, et de se mettre dans la peau de vrais consommateurs, prêts à partir à l'assaut des enseignes des producteurs locaux. Il prendra la forme d'un mini marché à hauteur d'enfant, avec du mobilier adapté, une monnaie spécifique, et les enfants seront des deux côtés des étals.

Objectif : sensibiliser les enfants à une alimentation équilibrée et leur faire découvrir les produits frais autour d'un événement ludique et pédagogique.



Manger frais, ça s'apprend

Action de valorisation des commerces de proximité en plein air et de prévention sur le thème « bien manger » menée conjointement avec la Fédération Nationale des Marchés de France, « Le Marché des Enfants » se compose d'une dizaine de stands adaptés à la taille des enfants où ces derniers peuvent jouer les vendeurs de fruits et légumes mais aussi faire leurs courses.

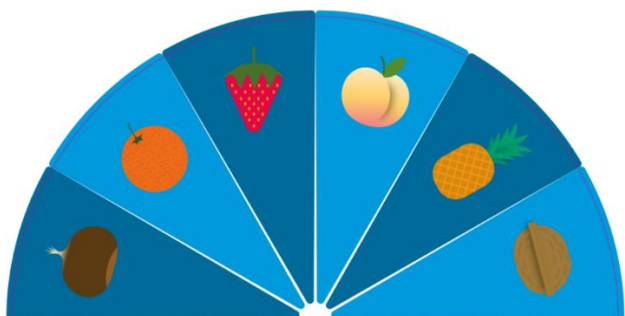
Les enfants pourront choisir les fruits et légumes qu'ils préfèrent, payer leurs achats en **Fruitatou** (monnaie fictive mise gratuitement à leur disposition à l'entrée du marché) et repartir avec leurs courses comme les adultes.

En outre, cette action doit permettre d'apprendre aux enfants à manger quotidiennement des fruits et légumes à la fois frais et de saison. Elle doit favoriser également une valorisation des marchés, des commerces de proximité de plein air ainsi que des circuits courts.

Une journée riche d'animations gratuites pour les jeunes enfants

Cette année, « Le Marché des Enfants » proposera un programme d'animations ludiques, des jeux pédagogiques sur les fruits et légumes ainsi que de la prévention en matière de nutrition.

A retrouver sur place :



Un atelier « **Roue des fruits et légumes** », permettra de découvrir ou redécouvrir les fruits et légumes

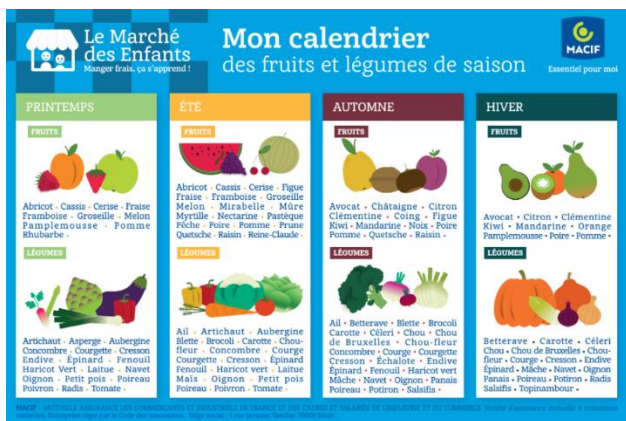
Un jeu de 24 cartes « **Connais-tu les fruits et légumes ?** » permettra aux enfants, accompagnés de leurs parents, de mieux connaître les fruits et légumes. Il sera composé de questions notamment sur la saisonnalité des fruits et légumes, les recommandations nutritionnelles...

LA FRAISE



- Quel est le nom du fruit ?
La fraise
- Quelle est la couleur du fruit ?
Rouge
- Le fruit se mange à quelle saison ?
Printemps
- Le nom de l'arbre du fruit ?
Le fraisier
- Que peut-on cuisiner ou préparer avec ce fruit ?
Des gâteaux (tarte aux fraises, un fraisier, charlotte aux fraises) des boissons (jus de fruits, lait fraise), des salades de fruits et de la confiture
- Que signifie l'expression « Aller aux fraises » ?
Se promener en prenant son temps ou avoir un pantalon trop court

 Le Marché des Enfants
Manger frais, ça s'apprend !



Des kits de coloriages et des calendriers magnétiques sur les fruits et légumes seront distribués aux enfants*. Ils reprendront le classement des fruits et légumes selon leur saisonnalité.

** Dans la limite des stocks disponibles*

**>>> Rendez-vous samedi 11 septembre de 10H à 19H
et le dimanche 12 septembre de 10H à 18H,
sur le Champ de Mars à Valence**

Plus d'infos sur :

<https://valencegastronomiefestival.fr/le-marche-des-enfants.html>



A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif s'engage au quotidien auprès de ses 5,6 millions de sociétaires et clients pour protéger le présent et permettre l'avenir. La Macif propose des offres et services de protection simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. Gérant plus de 18,4 millions de contrats, la mutuelle d'assurances a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 6,6 milliards d'euros en 2020. Depuis janvier 2021, la Macif est affiliée à Aéma Groupe. Aéma Groupe, né du rapprochement entre Aésio Mutuelle et Macif, imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes. Plus d'infos sur www.macif.fr.

**Contacts
Presse**

Laurence DUTREY • 06 46 14 51 68 – ldutrey@macif.fr

Caroline LEMARCHAND • 06 28 11 56 37 – clemarchand@macif.fr