

Des engagements aux **actes**

→ La Macif pour une société solidaire

Plus de 2700 actions mutualistes ont été organisées, en 2021, au niveau national et sur le terrain, par nos élus et nos salariés. Ces initiatives s'adressent à nos sociétaires, adhérents, clients et plus largement à tout public. Les domaines d'intervention relèvent de la prévention, de la responsabilité sociétale des entreprises et de l'économie sociale et solidaire.

→ Un nouveau territoire de marque pour exprimer la singularité de notre modèle mutualiste

Fin 2021, la Macif fait le choix osé de confier les clés de sa communication à ses sociétaires ; un concept inédit qui illustre la nouvelle signature "La Macif, c'est vous" et qui casse les codes de la communication traditionnelle : la marque s'efface au bénéfice de ses parties prenantes. Pas d'acteur, pas de scénario, pas de script, et des « vrais » sociétaires qui témoignent de leur attachement à la Macif.

→ La Macif est élue Marque Préférée des Français*

La Macif s'est classée première dans la catégorie Compagnie d'Assurances, devant 17 autres marques du secteur.



→ La Macif et les Entrepreneurs d'avenir promeuvent un autre modèle économique

Entrepreneurs d'avenir rassemble plusieurs centaines de dirigeants engagés en faveur d'une économie positive, bénéfique pour la planète et la société. Partenaire majeur du mouvement, la Macif soutient ses initiatives telles que le Parlement des jeunes et le Parlement des entrepreneurs d'avenir dont la 10^e édition se tiendra les 25 et 26 novembre 2022, à l'UNESCO.

Depuis janvier 2021, la Macif affiliée à **Aéma Groupe**

→ Aéma Groupe est né de l'ambition partagée de la Macif et Aésio Mutuelle de créer le premier groupe mutualiste de protection français. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances (ex Aviva France), Aéma Groupe est présent sur l'ensemble des métiers de l'assurance, couvre 11 millions de personnes et répond aux besoins assurantiels et serviciels d'un français sur six.



La Macif, un assureur **résolument mutualiste**

Depuis sa création en 1960, la Macif est une entreprise d'assurance citoyenne et engagée, dont le projet économique sert avant tout le projet humain.

- Entreprise d'assurance multimétier aux **valeurs mutualistes**, la Macif réunit près de **5,7 millions de sociétaires** et clients qui mutualisent leurs risques pour protéger ce qui est essentiel à chacun : sa vie, ses proches, ses biens.
- **Sans but lucratif ni actionnaires à rémunérer**, la Macif réinvestit ses profits au bénéfice des sociétaires et dans l'intérêt commun.
- **Son expertise métier** (Assurance Dommages, Santé-Prévoyance et Finance-Épargne) lui permet d'offrir des contrats aux prix les plus justes correspondant aux besoins de ses sociétaires et clients.



La Macif,
c'est **vous.**

* Étude réalisée du 12 au 13 janvier 2022 par La Marque Préférée des Français auprès de 1022 répondants représentatifs de la population Française - terrain réalisé par OpinionWay

Crédits photos : Olivier Lhemann / Pic and Pic, Antonio Guillen Fernández / Panther Media / GraphicObsession.

MACIF - MUTUELLE ASSURANCE DES COMMERÇANTS ET INDUSTRIELS DE FRANCE ET DES CADRES ET SALARIÉS DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE. Société d'assurance mutuelle à cotisations variables. Entreprise régie par le Code des assurances. Siège social : 1 rue Jacques Vandier 79000 Niort.



Nos chiffres



Comm'Un horizon, notre feuille de route politique

Notre feuille de route politique guide l'action de nos délégués, relais de l'expression de nos sociétaires, partout en France.



PROXIMITÉ

Interagir davantage avec nos sociétaires et salariés de manière à former une communauté plus largement engagée au sein de la Macif, sur les territoires.



INNOVATION & PERFORMANCE

Apporter cohérence, pilotage et outils pour maximiser notre impact dans les territoires, auprès de nos sociétaires.



ENGAGEMENT

Recentrer nos actions, en cours et à venir, autour de nos trois engagements pour être cohérent et compris par nos sociétaires, et impactant pour la société.

Notre modèle de gouvernance

un sociétaire = une voix

Dans notre modèle de **gouvernance démocratique**, chaque sociétaire joue un rôle dans l'avenir de sa mutuelle d'assurance en votant pour ses délégués ou en devenant délégué.

Notre raison d'être

« Protéger le présent et permettre l'avenir, pour nous tous et les générations futures. »

Notre raison d'être est l'expression sincère des promesses que nous portons depuis plus de 60 ans vis-à-vis de la société, définie lors d'une grande **consultation** menée auprès de nos collaborateurs, sociétaires et délégués.

« Le cap de notre feuille de route s'inscrit dans la continuité de notre raison d'être, de dire et de faire : être connu et reconnu pour nos réalisations et notre impact »
Philippe Perrault, Président de la Macif.

« Faire de la Macif, la marque de référence et de préférence indispensable au quotidien de chacun, telle est l'ambition de notre plan stratégique »
Jean-Philippe Dogneton, Directeur général de la Macif.

Notre Plan stratégique 2021-2023 : vers l'excellence relationnelle



01

Être reconnu par nos sociétaires comme le numéro 1 de la relation Client.

02

Être reconnu par nos collaborateurs comme un employeur de référence, responsable et digne de confiance.

03

Être un acteur engagé dans des grandes causes sociétales : **la jeunesse, l'environnement et les publics fragiles.**

04

Devenir, au sein d'Aéma, le Groupe leader du monde mutualiste.

(1) Les résultats présentés sont les chiffres de Macif SAM et de ses différentes filiales et participations (hormis Abeille Assurances) pour 2021. L'entité AMM (Apivia Macif Mutuelle) ne fait plus partie du périmètre commenté.