

Paris, 02/09/2022

Saint-Nazaire – Village de la Solitaire du Figaro

20 enfants issus des quartiers prioritaires de Nantes découvriront la voile et seront sensibilisés à la protection de l’océan avec la Macif et L’Echappée Bleue

Rendez-vous le 9 septembre 2022 à 9h30

20 enfants issus des quartiers prioritaires de Nantes participeront au programme L’Echappée Bleue, organisé par Surfrider Foundation Europe, en partenariat avec la Macif, vendredi 9 septembre à partir de 9h30 sur le village de la Solitaire du Figaro. Ils auront l’opportunité de naviguer aux côtés des skippers Macif Erwan Le Draoulec et Loïs Berrehar et d’être sensibilisés à la protection de l’océan avec Surfrider Foundation Europe.

Répartis en deux groupes, les enfants participeront aux ateliers suivants tout au long de la journée (9h30 à 16h00) :

- **Navigation avec les Skippers Macif Erwan Le Draoulec et Loïs Berrehar**
- **Visite du village et de certains bateaux de la Solitaire du Figaro**
- **Participation à une opération de sensibilisation à la protection de l’Océan avec un nettoyage de plage organisé par Surfrider Foundation Europe**

>> L’Echappée Bleue : un projet social et de sensibilisation à l’environnement

L’Echappée Bleue est un programme imaginé par Paul Meilhat et Surfrider Foundation Europe, dont il est l’ambassadeur, et dont la Macif est partenaire. Il comporte deux volets :

- social : pour permettre à des jeunes qui n’ont pas la chance de partir en vacances de pouvoir découvrir et s’initier à la pratique de la voile pendant plusieurs mois.

- environnemental : pour sensibiliser les jeunes à la protection de l’Océan dans leur environnement quotidien puis en bord de mer, du cheminement des déchets depuis les terres vers la mer et le littoral.

Ils apprennent également à comprendre l’impact de la pollution domestique sur notre planète, et les gestes salutaires, dont le premier d’entre eux reste la réduction des déchets. 200 enfants sont accueillis par an par le programme, avec environ 10 séances de voile par bénéficiaire.

« Cette journée représente beaucoup de bonheur pour ces enfants, et je suis fier d’y contribuer. Je suis devenu ambassadeur pour Surfrider Foundation Europe l’année où j’ai été élu skipper Macif, il y a déjà 10 ans. La création de l’Echappée Bleue me vient de ces années et des échanges avec mes partenaires qui ont toujours partagé mes valeurs de solidarité et d’entraide. Aujourd’hui, c’est une chance unique de pouvoir

*proposer à des enfants de naviguer sur les Figaros Skipper Macif, des bateaux de course au large. » **Paul Meilhat***

>> La Macif aux côtés de l'Echappée Bleue pour un partenariat en faveur de l'inclusion sociale

Fidèle à ses valeurs mutualistes et engagée dans la protection de l'océan et dans la voile depuis de nombreuses années, la Macif soutient l'Echappée Bleue, un programme qui mixe l'accès à la voile pour tous et la sensibilisation des jeunes aux enjeux environnementaux. A travers ce partenariat, la Macif œuvre, dans les territoires, sur ses trois causes sociétales prioritaires :

Les jeunes : ils sont les bénéficiaires du dispositif en tant qu'acteurs du monde de demain.

Les publics fragiles : les enfants sélectionnés ne partent pas en vacances et, pour certains ne sont jamais allés à la mer. Ils ne connaissent pas la pratique de la voile. L'environnement : le volet développé avec Surfrider Foundation Europe crée la singularité de ce projet et permet de sensibiliser les jeunes générations aux enjeux environnementaux.

*« En organisant cette journée, la Macif se mobilise auprès de la jeunesse qui n'a pas la chance de partir en vacances afin de lui faire découvrir le plaisir de la voile et de la sensibiliser à la protection de l'Océan et de la biodiversité. Nous poursuivons ainsi nos actions pour un monde plus juste et plus équitable car « Protéger le présent et permettre l'avenir pour nous tous et les générations futures » est notre raison d'être. » **Philippe Perrault, Président de la Macif.***

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif s'engage au quotidien auprès de ses 5,7 millions de sociétaires et clients pour protéger le présent et permettre l'avenir. La Macif propose des offres et services de protection simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. Gérant plus de 18,4 millions de contrats, la Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros en 2021. Depuis janvier 2021, la Macif est affiliée à Aéma Groupe. Aéma Groupe, né du rapprochement entre Aésio Mutuelle et Macif, imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes. Plus d'infos sur www.macif.fr.



Macif élue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2022

*Étude réalisée du 12 au 13 janvier 2022 par La Marque Préférée des Français auprès de 1 022 répondants représentatifs de la population Française - terrain réalisé par OpinionWay - dans la catégorie Compagnies d'assurance.

Contacts presse :

Caroline Lemarchand • 06 28 11 56 37 – clemarchand@macif.fr

Marina Ducros • 06 13 55 57 98 – mducros@macif.fr