

Paris, le 26/09/2022

Humour, influenceurs et web série : le cocktail détonant de la Macif pour sensibiliser aux gestes qui sauvent

Dans la rue, à la maison, en famille ou avec des amis, vous pouvez être témoin d'un accident ou d'une situation qui nécessite une action rapide et efficace pour préserver la vie d'une personne. Or, 40% seulement de la population française est formée aux Gestes Qui Sauvent*.

Comment sensibiliser le grand public, et en particulier les jeunes, à la nécessité de se former aux gestes qui sauvent ? C'est la question que s'est posée la Macif. Pour tenter d'y répondre, elle a créé une web série basée sur le concept décalé des « *Grands moments de solitude : si l'homme de la situation fait un malaise, le remplacer peut virer au cauchemar* ».

4 personnalités se sont mobilisées auprès de la Macif sur ce sujet : Kev Adams, Marina Cars, Mr Nouar et Laurie Peret.

Au menu de cette web série, 4 épisodes cocasses réalisés autour de personnages pris dans la tourmente sur les thématiques suivantes :

- [Réagir en cas d'arrêt cardiaque avec Kev Adams](#)
- [Mettre une victime en position latérale de sécurité avec Marina Cars](#)
- [Protéger, alerter, secourir en cas de malaise en voiture avec Mr Nouar](#)
- [Réagir rapidement en cas de malaise avec Laurie Peret](#)



Après deux semaines de diffusion, cette web série est déjà un succès avec plus de 16 millions de vues, un taux de complétion de plus de 67% et une belle exposition de la marque Macif avec plus de 32 millions de minutes visionnées sur YouTube.

Kev Adams, Marina Cars, Mr Nouar et Laurie Peret ont relayé cette web série sur leurs réseaux sociaux. Un dispositif social média a également été activé sur TikTok, Snapchat, Facebook, Instagram et Twitter.

Pour compléter ce dispositif d'envergure, les internautes sont invités, en fin de vidéos à **découvrir les conseils et actions de prévention de la Macif sur les gestes qui sauvent sur [macif.fr/les-gestes-qui-sauvent](https://www.macif.fr/les-gestes-qui-sauvent).**

Société de conseil et de production audiovisuels : Ilomba Images
Ecriture et réalisation : Raphaël Dussud

La Macif forme chaque année près de 5 000 personnes aux gestes qui sauvent au travers d'actions terrains ouvertes à tous, d'ateliers mutualistes où sont conviés les sociétaires Macif, de webinaires ou encore via son partenariat avec Salvum, un outil de formation en ligne dédié aux gestes qui sauvent.

*Source : Croix Rouge - <https://www.croix-rouge.fr/Actualite/Journee-Mondiale-des-Premiers-Secours-10-septembre-2022>

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif s'engage au quotidien auprès de ses 5,7 millions de sociétaires et clients pour protéger le présent et permettre l'avenir. La Macif propose des offres et services de protection simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. Gérant plus de 18,4 millions de contrats, la Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros en 2021. Depuis janvier 2021, la Macif est affiliée à Aéma Groupe. Aéma Groupe, né du rapprochement entre Aésio Mutuelle et Macif, imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes. Plus d'infos sur www.macif.fr.



Macif élue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2022*

*Étude réalisée du 12 au 13 janvier 2022 par La Marque Préférée des Français auprès de 1 022 répondants représentatifs de la population Française - terrain réalisé par OpinionWay - dans la catégorie Compagnies d'assurance.

Contacts presse :

Caroline Lemarchand • 06 28 11 56 37 – clemarchand@macif.fr
Marina Ducros • 06 13 55 57 98 – mducros@macif.fr