

Paris, le 18 novembre 2022

Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées

La Macif devient « Partenaire Emploi » de la Fédération Française Handisport

A l'occasion de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, la Macif et la Fédération Française Handisport signent un partenariat. Ainsi, la Macif, engagée pour l'inclusion et la diversité, proposera ses offres d'emploi aux adhérents de la Fédération Française Handisport. Elle entend également poursuivre ses actions de sensibilisation auprès de ses collaborateurs en utilisant le sport comme vecteur de performance et de bien vivre ensemble.

«Alors que la Macif a près de 7% de salariés en situation de handicap, elle met en œuvre une politique volontariste forte en matière, d'inclusion et de diversité. Ce partenariat avec la Fédération Française Handisport est une nouvelle illustration de notre engagement pour l'inclusion des personnes en situation de handicap »
Nicolas Llorens, Directeur des Ressources Humaines Macif

>> Des actions mises en place en 2022 et 2023

Recrutement, sensibilisation, bénévolat,... sont au programme des actions qui seront déployées par la Macif dans le cadre du partenariat avec la Fédération Française Handisport :

- **Faire connaître les offres d'emplois** de la Macif en les mettant à disposition des adhérents de la FFH afin de soutenir l'objectif de recrutement de 100 personnes en situation de handicap d'ici fin 2024.
- **Développer plus largement les Duo Days.** Il s'agit de journées dédiées à l'accueil de personnes en situation de handicap par un salarié volontaire. Au programme : découverte d'un métier, participation active, immersion en entreprise. Une belle opportunité de sensibiliser les collaborateurs à la diversité des situations de handicap au travail, mais aussi de découvrir de nouveaux talents.
- **Contribuer au Tour de France Macif des «Journées inclusives »** avec 6 étapes par an sur des sites Macif. Ces événements ont pour vocation de sensibiliser les collaborateurs sur les enjeux de l'inclusion en leur proposant des conférences, des animations handisport et une valorisation des dispositifs d'accompagnement par les équipes RH de proximité.

- **Participer aux H Games en avril 2023.** Cette compétition inter-entreprises en faveur du handisport propose 60 activités sportives aux salariés permettant de récolter des dons en faveur de la Fédération Française Handisport. Plus qu'une compétition, les H Games sensibilisent les collaborateurs autour du handicap.
- **Proposer aux collaborateurs de réaliser une journée de bénévolat** à l'occasion des Mondiaux et des Jeux Paralympiques dans le cadre de la Journée Nationale de Solidarité.

>> Renouvellement de l'Accord handicap Macif : des engagements renforcés en matière d'inclusion et d'accompagnement des salariés

Alors que la Macif dispose d'un taux d'intégration au-dessus de l'obligation d'emploi, elle a signé avec la CDFE-CGC et la CFDT en mai dernier, un 7ème Accord Handicap pour **renforcer ses engagements en termes d'inclusion et d'accompagnement des salariés en situation de handicap**. Objectif, recruter a minima 100 personnes en situation de handicap d'ici fin 2024 et améliorer l'expérience collaborateur de ces personnes à chaque étape de leur carrière. Cet accord prévoit également des **mesures pour les proches aidants de personnes reconnues handicapées**, la création d'une **Mission Handicap** et des **partenariats** avec des institutions spécialisées, dont celui signé avec la Fédération Française Handisport est une belle illustration.

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif s'engage au quotidien auprès de ses 5,7 millions de sociétaires et clients pour protéger le présent et permettre l'avenir. La Macif propose des offres et services de protection simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. Gérant plus de 18 millions de contrats, la mutuelle d'assurances a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros en 2021. Depuis janvier 2021, la Macif est affiliée à Aéma Groupe. Aéma Groupe, né du rapprochement entre Aésio Mutuelle et Macif, imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes. Plus d'infos sur www.macif.fr.



Macif élue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2022*

*Étude réalisée du 12 au 13 janvier 2022 par La Marque Préférée des Français auprès de 1 022 répondants représentatifs de la population Française - terrain réalisé par OpinionWay - dans la catégorie Compagnies d'assurance.

Contacts presse :

Caroline Lemarchand • 06 28 11 56 37 – clemarchand@macif.fr

Marion Quint • 06 28 11 56 38 – mquint@macif.fr