

RÉSULTATS FINANCIERS ANNUELS 2022

Le 17 avril 2023

## Apivia Macif Mutuelle : la mutuelle santé-prévoyance de la Macif affiche une solidité financière renforcée au service de ses ambitions mutualistes

**5<sup>e</sup> mutuelle de France, 4<sup>e</sup> en santé individuelle et 3<sup>e</sup> en prévoyance\***

- **1,8 million d'adhérents**
- **Près de 13 500 entreprises adhérentes**
- **Plus d'1 milliard d'euros de chiffre d'affaires**
- **Un ratio combiné un peu supérieur à 100 %**
- **7,8 millions de résultat net**
- **226 % de ratio de solvabilité**
- **Un collectif de près de 1 500 salariés et élus**

Grâce à l'investissement et l'expertise des équipes, et malgré un contexte économique incertain, les résultats 2022 sont bons et de nombreux projets ont pu être menés à bien. Cette réussite collective est le gage de la pérennité de la Mutuelle, et témoigne de la confiance accordée par les sociétaires Macif, qui sont aujourd'hui plus de 1 sur 5 à assurer leur santé auprès d'Apivia Macif Mutuelle.

### **Une solidité financière confortée par la dynamique commerciale et le retour à l'équilibre technique**

Dans un marché très concurrentiel, Apivia Macif Mutuelle affiche un chiffre d'affaires de 1 044 millions d'euros, en hausse de 2,7 % par rapport à 2021. Cette croissance repose notamment sur la forte dynamique commerciale enregistrée sur le réseau Macif : près de 190 000 affaires nouvelles ont ainsi été enregistrées en assurance individuelle et les portefeuilles ont progressé de +5% en santé individuelle et de 4% en prévoyance individuelle, soit de plus de 55 000 contrats nets au total.

En enregistrant un ratio combiné à 100,6%, la mutuelle se rapproche de l'équilibre technique. En santé, le coût moyen par personne protégée avait en effet flambé en 2021 sous l'effet des reports de soins suite aux confinements et de la mise en œuvre du dernier volet de la réforme du 100% Santé. En 2022 l'évolution des coûts de santé, redevenue plus faible et plus prévisible, a pu être anticipée. En prévoyance, l'effet de l'inflation qui a pesé sur le résultat a été contrebalancé par celui de la remontée des taux.

Au total le résultat net se monte à 7,8 millions d'euros et contribue au renforcement de la solvabilité de la mutuelle qui atteint 226%.

« 2022 a été une année de mobilisation et de performance collective. Apivia Macif Mutuelle a pu poursuivre son développement et démontrer sa légitimité. En tant que mutuelle, notre rôle est d'apporter à nos concitoyens une plus-value sociale. Plus nous serons solides économiquement, mieux nous pourrons assurer la politique de redistribution. » **Nathalie Mayance, Présidente d'Apivia Macif Mutuelle**

« Apivia Macif Mutuelle conforte sa place de 5e mutuelle de France, 4e en santé individuelle et 3e en prévoyance. En deux ans, la mutuelle a enregistré une hausse d'environ 200 000 personnes protégées, ce qui est une réelle performance. Ces résultats ont été rendus possibles grâce à l'engagement des salariés soutenus par les élus de la mutuelle, au modèle de la marque Macif, assureur préféré des Français\*\*, et à Aéma Groupe. Plus d'un sociétaire sur 5 fait confiance à la Macif pour sa protection santé ou prévoyance, ce qui représente plus de 1,4 millions de contrats. » **Jean-Marc Simon, Directeur général d'Apivia Macif Mutuelle**

### **Une nouvelle offre en santé individuelle**

Apivia Macif Mutuelle a lancé fin 2022 une nouvelle offre santé dans le réseau Macif. **Macif Mutuelle Santé** apporte ainsi de nouvelles réponses aux besoins des particuliers et des indépendants, et offre des évolutions de garanties dans un cadre parfaitement adapté au 100 % Santé. Ce produit bénéficie notamment d'une modularité renforcée sur les niveaux les plus souscrits en entrée et milieu de gamme. Il apporte également des couvertures d'assurance sur le haut de gamme.

### **Une satisfaction client toujours en hausse**

82,6% des adhérents en santé se disent globalement satisfaits et ils sont 92,3% en prévoyance individuelle. Ces résultats en croissance par rapport à 2021 reflètent les efforts d'améliorations continues de la qualité de service entrepris par la mutuelle depuis plusieurs années.

### **Une forte implication dans le plan stratégique Macif**

En 2022, Apivia Macif Mutuelle a continué de se transformer pour améliorer son efficacité et renforcer l'excellence relationnelle. Elle a franchi des étapes importantes en mettant en place un nouvel outil de vente qui lui a permis d'enrichir les services apportés à chacun de ses adhérents.

Sur le plan RH, un vaste dispositif d'écoute a été mené en 2022 permettant de faire un état des lieux global de l'expérience collaborateurs au sein d'Apivia Macif Mutuelle ; le niveau de satisfaction de l'expérience au travail des salariés a ainsi pu être mesuré. 145 actions ont été identifiées et priorisées pour un déploiement sur la fin d'année 2022 et l'année 2023.

Apivia Macif Mutuelle obtient la note de 98/100 à l'index de l'égalité femmes-hommes pour l'année 2022. Une très belle note, en constante amélioration depuis le lancement de l'index et qui souligne encore une fois les efforts de la Mutuelle sur ce sujet de l'égalité femmes-hommes.

### **Poursuite des actions de solidarité en 2022**

Fort de ses résultats solides, la Mutuelle a pu investir sur ses priorités stratégiques, pour apporter plus de réponses à ses adhérents et accompagner les publics les plus fragiles, une mission qui traduit bien sa raison d'être : « *Solidaire pour favoriser l'égalité d'accès aux soins et au bien-être, Apivia Macif Mutuelle s'engage pour une protection accessible à tous* ».

Ainsi, Apivia Macif Mutuelle est gestionnaire de la Complémentaire Santé Solidaire, dispositif en faveur des plus fragiles. Ce choix représente un effort de solidarité de 2,3 millions d'euros pour la mutuelle.

Le Fonds d'action sociale doté par la mutuelle a permis de verser 745 000 euros d'aides exceptionnelles à ses adhérents.

Plus de 236 000 € de dons ont été accordés à des associations par Apivia Macif Mutuelle dont 31 500 € pour l'Association Petits Princes afin de réaliser les rêves d'enfants et adolescents gravement malades ou 50 000 € pour la Croix-Rouge française pour aider les victimes de la guerre en Ukraine.

\* Classement le Top 30 des mutuelles 2022 (chiffres 2021), l'Argus de l'Assurance du 19/10/2022

\*\* Macif élue marque préférée des Français dans la catégorie assurance en 2022. Étude réalisée du 12 au 13 janvier 2022 par La Marque Préférée des Français auprès de 1022 répondants représentatifs de la population Française - terrain réalisé par OpinionWay - dans la catégorie Compagnies d'assurance.

**À propos d'Apivia Macif Mutuelle :** Apivia Macif Mutuelle, mutuelle santé prévoyance d'Aéma Groupe, propose des contrats d'assurance santé et prévoyance pour les particuliers, professionnels et entreprises, sous les marques Macif et Apivia. La Mutuelle accompagne 1,8 million d'adhérents santé et prévoyance à chaque étape de leur vie en leur offrant des solutions globales d'assurance et de services innovant répondant au plus près de leurs besoins.

Pour plus d'information sur les contrats santé prévoyance Macif : [macif.fr](http://macif.fr)

Pour plus d'information sur la marque Apivia : [apivia.fr](http://apivia.fr)

#### **Contacts presse :**

**Marion Quint** – [mquint@macif.fr](mailto:mquint@macif.fr) **06 28 11 56 38**