

Paris, le 15 mai 2024

“Vous ! par Macif” - (P)réparer le futur

**Le média participatif dont 70% des informations
sont proposées par les sociétaires de la Macif !**



“Vous ! par Macif” est le magazine participatif qui permet d’accompagner et d’informer les 4,7 millions de sociétaires de la Macif. Cette deuxième édition, intitulée “(P)réparer le futur” explore les fractures de la société française et donne la parole à celles et ceux qui cherchent des solutions. Ce magazine a été co-construit avec les sociétaires et les délégués de sociétaires de la Macif dans la continuité de son territoire de marque. Ainsi, la Macif a laissé une nouvelle fois la parole à ses sociétaires/adhérents et élus. 70% des contenus de cette deuxième édition ont été proposés par les sociétaires Macif grâce à 5 mois de consultations et plus de 46 000 contributions en ligne. Une véritable aventure éditoriale !

“Vous ! par Macif” sera également disponible sur macif.fr et sur [Vous! par Macif](https://vousparmacif.com)

>> "Vous ! par Macif" - Préparer le futur" : Informer et accompagner nos sociétaires face aux grands enjeux climatiques !

Une couverture unique pour illustrer des sujets en prise directe avec l'actualité



Pour réaliser cette couverture, l'équipe éditoriale a imaginé une ville du futur qui cohabite harmonieusement avec toutes les formes de vie. Elle vogue sur le dos d'une baleine, animal qui semble fort mais qui est emblématique de la fragilité de notre planète. Une création unique pour interpeller et donner envie aux sociétaires Macif de s'informer sur les grands enjeux climatiques ainsi que les fractures de la société française et les solutions à mettre en œuvre pour les réduire.

>> Comment faire entrer une baleine dans un magazine ?
Découvrez la réponse en images !

Au sommaire de ce deuxième numéro :

- **Un dossier « Réparer le futur » consacré aux fractures de la société française et aux solutions à mettre en œuvre pour les réduire.** Un dossier de 31 pages avec :
 - 1 tribune de Jean-Louis Grosse-Delasalle, Président Macif,
 - 8 articles notamment sur le réchauffement climatique, la réduction de la fracture numérique, l'intergénérationnel, le décrochage scolaire, etc. dont une interview d'Aglaé Jézéquel et Serge Paugam de l'ENS, qui croise, pour la première fois les disciplines de la climatologie et de la sociologie pour anticiper les dérèglements climatiques et imaginer de nouvelles solutions.
 - 43 témoins interviewés (collaborateurs et responsables Macif, responsables de structures et d'associations, professionnels, bénévoles, personnel de santé, premiers concernés) et autant de points de vue.
- **Un face à face entre Xavier Beauvois, réalisateur et Charlotte Yven, Skipper Macif et jeune espoir de la voile française** autour de ce qui peut

pousser des générations de femmes et d'hommes à entreprendre un tour du monde en solitaire et sans assistance. Un échange passionnant à l'aune du départ du Vendée Globe et de la sortie du film "La Vallée des fous".

- **Un grand entretien avec Noémie Merlant, actrice engagée** qui passe derrière la caméra pour défendre les causes qui lui sont chères. Elle prépare un documentaire sur sa famille, sous le signe du courage des aidants.
- **Un face à face entre Lauren Rembi, escrimeuse et Coraline Bergeron, para-badiste** pour évoquer les questions d'égalité entre les femmes et les hommes dans le sport.

>> **"Vous ! par Macif": Fiche technique et chiffres clés**

- **4,7 millions d'exemplaires** diffusés aux sociétaires Macif et adhérents en Santé individuelle par voie postale (2^e plus gros tirage privé de France)
- **1 diffusion par an** (en mai)
- **5 mois de co-construction**
- **70% des contenus proposés par les sociétaires Macif**
- **43 personnes interviewées** (sociétaires, responsables de structures et d'associations, experts, universitaires, sportifs, bénévoles, personnel de santé, professionnels, collaborateurs, délégués représentants les sociétaires et responsables Macif) **et autant de points de vue**
- **46 258 contributions de sociétaires** ont été enregistrées en ligne
- **11 sociétaires Macif ont participé à l'atelier des lecteurs**
- **10 journalistes** pour la production éditoriale
- **11 photographes, illustrateurs ou directeurs artistiques pour la production artistique**
- **84 pages imprimées sur papier issu de forêts gérées de façon écologique et une dimension de 183 x 260 cm**

Le premier numéro de "Vous ! par Macif" a reçu le **Grand prix Or Stratégies de la meilleure publication Marque 2023**. Une première pour un magazine de marque !

Magazine réalisé en partenariat avec l'éditeur indépendant So Press.

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,8 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,7 milliards d'euros en 2023. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 11 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été certifiée Top Employer 2024 et a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

Macif, une marque Aéma Groupe • Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre AÉSIO mutuelle et Macif. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe est désormais le quatrième acteur de l'assurance en France et réalise un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros en 2023. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger plus de 11 millions d'assurés. Multimarques, multi réseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

Contacts presse :

Caroline Lemarchand • 06 28 11 56 37– clemarchand@macif.fr

Marina Ducros • 06 13 55 57 98 – mducros@macif.fr
