

Paris, le mercredi 26 juin 2024

4^{ème} Édition du baromètre des addictions Ipsos/Macif 2024

**La "Génération connectée" :
Selfies , vidéos, jeux, réseaux sociaux, visios...
les comportements à risques des jeunes
sur la route !**



Peter Cade / GO Premium / GraphicObsession

Les 16-30 ans, même s'ils sont conscients des dangers, continuent de se déplacer quotidiennement en consultant leur smartphone. Dépendance aux écrans et immédiateté de la réponse prévalent clairement cette année sur leur sécurité sur la voie publique ...

C'est, notamment, ce que révèle la quatrième édition du baromètre Ipsos/Macif « *Les addictions et leurs conséquences chez les jeunes* »*. Réalisé avec l'institut Ipsos et en concertation avec un collectif d'experts composé de psychologues, addictologues et de la

FAGE (Fédération des Associations Générales Étudiantes). Il permet de faire le point sur l'utilisation des écrans, la consommation de substances addictives, et les comportements à risque engendrés chez les jeunes de 16 à 30 ans.

Les 5 chiffres marquants du baromètre des "Addictions et de leurs conséquences chez les jeunes" :

- **Fait inquiétant, près d'un tiers des jeunes utilisateurs de deux-roues (30%), trottinettes (35%), vélo (32%) et voiture (21%) se sont déjà filmés ou fait des selfies en conduisant.**
- **2 jeunes sur 3 (65%) ont déjà téléphoné, participé à des réunions téléphoniques pour le travail, envoyé ou lu des sms/mails, regardé des films/séries, joué à des jeux, fait des selfies/des vidéos ou consulté les réseaux sociaux en se déplaçant en voiture, en moto, en scooter ou à vélo.**
- **3 jeunes sur 4 (75%) sont conscients du danger que cela représente pour eux-mêmes et les autres (71%) lorsqu'ils utilisent leur smartphone lors de leur déplacement. Pour autant, un quart (27%) des jeunes qui utilisent leur smartphone en se déplaçant avouent ne pas pouvoir résister à l'appel des notifications et près d'un tiers (30%) évoquent l'habitude et la capacité à réaliser plusieurs choses en même temps.**
- **28% des jeunes qui regardent des films/séries lors de leurs déplacements affirment le faire par impatience car cela ne peut pas attendre.**
- **78% des jeunes consommateurs réguliers d'alcool, de cannabis et autres drogues ou encore d'écrans déclarent avoir ressenti des troubles, des sentiments de mal-être ou des difficultés concrètes (accidents, situations de violence, problèmes financiers) liés à leur consommation. Signe que le mal-être des jeunes est toujours présent.**

>>> Retrouvez en pièces jointes :

★ la synthèse complète des résultats du baromètre

★ l'infographie

>> Toutes les infos sur les addictions et leurs conséquences chez les jeunes, sont disponibles sur macif.fr/assurance/la-macif/barometre-des-addictions

>> Etude complète sur demande auprès du service de presse

4^{ème} édition du Baromètre "Addictions et leurs conséquences chez les jeunes" - Étude de perception IPSOS pour la Macif, réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 3 500 jeunes âgés de 16 à 30 ans du 2 au 17 mai 2024

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,8 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,7 milliards d'euros en 2023. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 11 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été certifiée Top Employer 2024 et a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

Macif, une marque Aéma Groupe • Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre AÉSIO mutuelle et Macif. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe est désormais le quatrième acteur de l'assurance en France et réalise un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros en 2023. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger plus de 11 millions d'assurés. Multimarques, multi réseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

Contacts presse :

Caroline Lemarchand • 06 28 11 56 37- clemarchand@macif.fr

Maude Scelles • 06 29 65 21 67 - maude.scelles@macif.fr
