

Paris, le 5 septembre 2024

[RUGBY] MACIF sur le maillot du XV Rochelais jusqu'en 2030

En juin dernier, la Macif annonçait la poursuite de l'engagement de sa mutuelle santé-prévoyance, en renouvelant le partenariat avec le Stade Rochelais, sous marque Macif, jusqu'en 2030. Alors que le premier match officiel de la saison aura lieu ce dimanche 8 septembre, les nouveaux maillots 2024-2025 ont été présentés il y a quelques jours, dévoilant la marque MACIF sur la face avant des maillots domicile et extérieur.



Partenaire historique depuis près de 30 ans et partenaire premier depuis 2016, Apivia Macif Mutuelle accompagne et soutient le Stade Rochelais au quotidien et sur les terrains. Dans une logique de convergence et d'unité autour de la marque Macif, ce partenariat porte depuis cet été la marque Macif, élue Marque Préférée des Français*.

@Stade Rochelais

"La Macif et ses élus, salariés, adhérents et sociétaires partagent avec les équipes du Club, et bien sûr l'ensemble des supporters, une véritable communauté de valeurs. C'est un engagement dans la durée, la fidélité est notre marque de fabrique. C'est une belle histoire qui continue de s'écrire désormais sous la marque Macif, Marque Préférée des Français dans la catégorie « Compagnies d'assurances ». Ce partenariat est toujours plus inspirant. Il nous rend fiers !" **Nathalie Mayance, Présidente d'Apivia Macif Mutuelle**

La mutuelle d'assurances renforce ainsi son engagement auprès du Stade Rochelais à travers plusieurs initiatives majeures, qui marquent une nouvelle étape dans l'évolution du partenariat :

>> Les maillots officiels

MACIF s'affiche, pour la première fois, au centre des maillots du Stade Rochelais, pour tous les matchs de Top 14 et de Champions Cup.

Les nouveaux maillots, sortis le 20 août dernier, mettent à l'honneur les monuments emblématiques du territoire Rochelais.

>> Le MACIF Parc : un centre de performance d'exception

Le centre de performance du Stade Rochelais porte, aujourd'hui, le nom de MACIF Parc. Ce centre, essentiel au développement et à la préparation des équipes, continue de fournir les meilleures installations pour permettre aux joueurs et joueuses de se préparer dans des conditions optimales et d'atteindre les plus hauts niveaux de performance.

>> Une tribune MACIF

La tribune Port-Neuf a été renommée tribune MACIF.

>> Des matchs parrainés

La marque Macif aura le plaisir de parrainer 2 rencontres lors de la saison 2024-2025 : le 21 septembre, face à Pau et le 17 ou 18 mai 2025, face à Montpellier. Le premier match parrainé de la saison sera l'occasion d'habiller le stade Marcel-Deflandre en jaune et noir, avec 16 700 drapeaux offerts aux spectateurs.

Par ailleurs, en tant que partenaire premier, la marque Macif s'affiche aussi sur les supports officiels du Club, notamment sur les LED d'en-but et face TV.

Top départ de la saison 2024-2025, ce dimanche dès 17h à domicile, face à Toulon.

1- Étude réalisée du 3 au 4 janvier 2024 par OpinionWay auprès de 1 005 répondants, représentatifs de la population française dans la catégorie Compagnies d'assurance.

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,8 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,7 milliards d'euros en 2023. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 11 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été certifiée Top Employer 2024 et a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

Macif, une marque Aéma Groupe • Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre AÉSIO mutuelle et Macif. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe est désormais le quatrième acteur de l'assurance en France et réalise un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros en 2023. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger plus de 11 millions d'assurés. Multimarques, multi réseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

A propos du Stade Rochelais • Créé en 1896 et désormais double Champion d'Europe, le Stade Rochelais est devenu une véritable institution qui rayonne sur tout le territoire français et même à l'international. Le Club partage des valeurs fondamentales telles que le progrès, l'engagement, la solidarité et le respect. Des valeurs communes et partagées avec notre partenaire premier, Macif, depuis 30 ans.

Contacts presse :

Marion Quint • 06 28 11 56 38 - mquint@macif.fr

Marina Ducros • 06 13 55 57 98 - mducros@macif.fr
