

Paris, mardi 24 septembre 2024

## 15<sup>ème</sup> édition de la Journée Nationale des Aidants : La Macif s'engage pour les jeunes aidants



**"Être jeune ? Pas le temps !" C'est le cri du cœur de nombreux jeunes aidants en France. En effet, près d'1 jeune sur 10, âgé de 16 à 25 ans est éprouvé par l'accompagnement d'un proche âgé, malade ou en situation de handicap\*. À l'occasion de la 15<sup>ème</sup> édition de la Journée Nationale des Aidants qui aura lieu le 6 octobre prochain, la Macif réaffirme son engagement en faveur de ces jeunes, en lançant des initiatives concrètes pour les soutenir et les accompagner.**

### >> Des ateliers d'intelligence collective pour imaginer les solutions de demain

Afin de mieux comprendre et répondre aux besoins spécifiques des jeunes aidants, la Macif, accompagnée par l'Eclozr, a organisé **des ateliers d'intelligence collective à Rennes, Marseille, et Strasbourg, réunissant 30 jeunes aidants de 16 à 25 ans.** Ces sessions ont permis de confirmer les défis et problématiques de ces héros du quotidien mis en lumière par l'étude Macif/Crédoc réalisée en 2023. **Consignés dans un carnet d'idées, les services imaginés par les jeunes aidants pour améliorer leur quotidien et celui de leurs pairs seront étudiés par la Macif et ses partenaires afin de leur donner une traduction concrète.**



*"Je suis aidante de mes parents depuis que je suis toute petite. En étant obligée d'adopter des comportements d'adultes très tôt, j'ai vite oublié d'être une enfant. Ces ateliers m'ont permis de réordonner les choses dans ma tête pour aller de*

*l'avant et réfléchir à des solutions pour trouver de l'aide et être mieux accompagnée. C'était important pour moi que des non-aidants soient présents pour qu'on puisse se rendre compte des souffrances des aidants et du poids de leur réalité." **Ambrosia, 20 ans, Rennes.***

*"Le plus gros problème finalement c'est de ne pas avoir de parents à la maison. On a trop de choses à faire en plus de la Fac et des études. On est déjà épuisé avant d'avoir réellement démarré dans la vie. On peut même avoir une certaine jalousie vis à vis des autres et se sentir isolés. Il faudrait que les profs soient sensibilisés à la situation des jeunes aidants. Ça aide beaucoup, c'est important. Le personnel soignant pourrait aussi s'intéresser un peu plus aux enfants quand les parents sont malades. On se rend compte seulement après avoir atteint un certain âge que la situation nous a engendré des problèmes de santé et psychologiques auxquels nous devons faire face en plus de la maladie de nos parents et toutes les responsabilités qui viennent avec. Et que si on avait reçu un accompagnement et de l'aide dès le début cela aurait pu être évité." **Laura, 21 ans, Strasbourg.***

**Un podcast** qui met en lumière le travail réalisé par les jeunes aidants lors de ces trois ateliers ainsi que leur témoignage a été réalisé par [Léa Hirschfeld, créatrice du podcast Décalés](#). Il sera disponible [ici](#) **dès le 4 octobre**.

## >> La Macif à la rencontre des jeunes dans les universités et facultés



**« Quiz » Suis-je (❤️) un jeune aidant ?**

Près de 4 jeunes aidants sur 10 (39% des jeunes aidants) n'ont pas connaissance du terme « d'aidant » et près de 30 % des jeunes aidants ont exprimé un sentiment d'isolement face à leur situation\*, confirmant la nécessité d'une intervention proactive. C'est pourquoi **la Macif va également à la rencontre des jeunes aidants directement sur les campus universitaires.**

À partir du 17 septembre, les équipes de la Macif, en collaboration avec **les associations Jade et Nightline**, seront présentes à **l'Université de Créteil**, puis à **Paris Saint-Denis** et sur le **Campus de Luminy à Marseille**. Les jeunes seront notamment invités à remplir un questionnaire succinct pour les aider à prendre conscience de leur rôle d'aidant. Sur place, ils recevront les premières informations et seront orientés vers des associations spécialisées.

**D'autres rencontres seront organisées dans les mois à venir.**

## >> "Être jeune ? Pas le temps !" : Deux courts métrages percutants pour sensibiliser le grand public

Pour sensibiliser un large public aux réalités des jeunes aidants, la Macif a réalisé deux courts métrages mettant en lumière les moments de vie cruciaux souvent sacrifiés par ces jeunes : une soirée film et un entretien d'embauche. Avec un traitement par l'absurde et l'humour, ces vidéos illustrent comment les jeunes aidants ressentent une pression constante qui les empêche de vivre pleinement leur jeunesse. Diffusés sur les réseaux sociaux et lors de ciné-débats, ces films visent à susciter une prise de conscience et à encourager les jeunes à mettre des mots sur leur situation pour obtenir l'aide dont ils ont besoin. Rappelons qu'1 jeune aidant sur 4 en moyenne déclare avoir été contraint de réduire ou d'arrêter ses activités sociales ou de loisirs\*.

Retrouvez les courts métrages "Être jeunes ? Pas le Temps !" à partir du 4 octobre sur [Macif.fr](https://www.macif.fr)

\*Source : Etude Macif/Crédoc 2023 : L'aidance des jeunes de 16 à 25 ans.

Crédit photo : Shutterstock

\*\*\*\*\*

**A propos de la Macif** • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,8 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,7 milliards d'euros en 2023. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été certifiée Top Employer 2024 et a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

**Macif, une marque Aéma Groupe** • Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre AÉSIO mutuelle et Macif. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe est désormais le quatrième acteur de l'assurance en France et réalise un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros en 2023. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger plus de 11 millions d'assurés. Multimarques, multi réseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

### Contacts presse :

**Caroline Lemarchand** • 06 28 11 56 37 – [clemarchand@macif.fr](mailto:clemarchand@macif.fr)

**Marina Ducros** • 06 13 55 57 98 – [mducros@macif.fr](mailto:mducros@macif.fr)

\*\*\*\*\*