

Paris, le 6 février 2025

## **ALERTE Partage des données assurantielles et financières : pour les Français, c'est non !**

**La Macif tire la sonnette d'alarme au sujet du projet européen FiDA (Financial Data Access), qui menace la sécurité et la confidentialité des données financières et assurantielles des citoyens européens. Les résultats de son sondage exclusif réalisé avec Kantar sont sans appel : une très large majorité de Français rejette ce principe et se déclare hostile au partage de leurs données avec d'autres acteurs que leur assureur actuel. A la veille du début des trilogues à Bruxelles, la Macif appelle à une nécessaire prise de recul collective sur ce texte et un ajournement de son adoption. Il pourrait en effet bouleverser les fondements de la protection des assurés et compromettre la solidarité tarifaire.**

**Zoom sur un projet de règlement, encore méconnu, sur le point d'avoir un impact considérable sur l'assurabilité des Français.**

### **Une réglementation aux risques sous-estimés**

FiDA permettra aux consommateurs et aux entreprises d'autoriser des tiers (les utilisateurs de données) à accéder à leurs données détenues par des institutions financières (les détenteurs de données). A quelques exceptions comme la complémentaire santé notamment, tous les produits financiers seront concernés. Une dérive vers la démutualisation pourrait alors favoriser une assurance « à la carte », pénalisant les profils les plus vulnérables. **La Macif souhaite alerter sur les risques que fait peser FiDA sur la confiance entre les assurés et leurs assureurs, ainsi que sur l'équilibre du système assurantiel.** De plus, la majorité des Français exige un contrôle strict et un consentement réversible concernant le partage de leurs données. L'entrée de nouveaux acteurs, notamment les géants technologiques, soulève également des préoccupations en matière de confidentialité et de protection des données.

*« Nous ne pouvons pas rester silencieux face à une initiative qui pourrait compromettre la sécurité des données de nos assurés. La mutualisation repose sur la confiance et la solidarité. Il est impératif que le projet FiDA soit ré-examiné pour garantir la protection des données et préserver les principes fondamentaux de notre modèle assurantiel. Par ailleurs, le manque d'information des Français sur ce sujet est préoccupant. Ce projet menace directement la manière dont ils seront assurés demain, laissant pour compte les*

*plus fragiles ou les plus exposés aux risques.* » **Jean-Philippe Dogneton, Directeur général de la Macif**

## **Une opposition des Français au partage de leurs données assurantielles**

À l'heure où le règlement européen FiDA entre dans une phase critique de négociations, un constat s'impose : ce projet, pensé pour offrir transparence et compétitivité aux consommateurs, suscite davantage de craintes que d'adhésion. Les résultats de l'enquête parlent d'eux-mêmes et montrent une nette opposition au partage des données d'assurance. Les assureurs traditionnels apparaissent comme les premiers, voire les seuls, acteurs de confiance lorsqu'il s'agit de partager des données d'assurance. En effet, 85 % des Français font confiance aux assureurs traditionnels, tandis que seulement 40 % ou moins accordent leur confiance à d'autres acteurs tels que les comparateurs en ligne, les grandes entreprises technologiques (Gafam) ou les AssurTech. De plus, 75 % des répondants estiment que leurs données de santé doivent rester strictement confidentielles. Par ailleurs, 65 % ne souhaitent pas diffuser leurs données financières, et 64 % leurs informations de profil personnel. Parmi la minorité (9 %) favorable à l'ouverture de leurs données d'assurance, ce partage serait accepté uniquement sous conditions strictes, notamment la possibilité de retirer leur consentement à tout moment.

## **Un réel impact sur la solidarité tarifaire et les fondements du modèle assurantiel**

La mutualisation est au cœur du modèle assurantiel français, où les risques sont partagés entre tous les assurés : FiDA pourrait encourager une segmentation accrue du marché, incitant certains assureurs et nouveaux entrants (Gafam, Assurtech...) à sélectionner uniquement les profils les moins risqués.

58 % des Français estiment que les valeurs de solidarité en matière d'assurance sont importantes, ce chiffre atteignant 69 % chez les moins de 35 ans et 73 % chez les Français déclarant vivre dans une zone à risques. Si 52 % des Français sont favorables en général à l'application de tarifs strictement basés sur le risque individuel, cette proportion tombe à 46 % si la question leur est posée au sujet des personnes exposées aux risques naturels ou climatiques... A noter que 22 % des Français ne se prononcent pas sur ces questions, reflétant une méconnaissance générale du fonctionnement de l'assurance et du principe de mutualisation.

*Ce sondage "FiDA : Perceptions, Attentes et Réticences des Français face à l'ouverture des données d'assurance" a été réalisé pour la Macif par Kantar du 30 décembre 2024 au 3 janvier 2025 auprès de 1 000 répondants âgés de 18 ans et plus, représentatifs de la population en France.*

---

**A propos de la Macif** • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,8 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,7 milliards d'euros en 2023. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 11 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

**Macif, une marque Aéma Groupe** • Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre AÉSIO mutuelle et Macif. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe est désormais le quatrième acteur de l'assurance en France et réalise un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros en 2023. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger plus de 11 millions d'assurés. Multimarques, multi réseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

**Contacts presse :**

**Joanne Ben Haim** • 06 62 65 11 66 - [jbenhaim@macif.fr](mailto:jbenhaim@macif.fr)

**Marina Ducros** • 06 13 55 57 98 - [mducros@macif.fr](mailto:mducros@macif.fr)

\*\*\*\*\*