

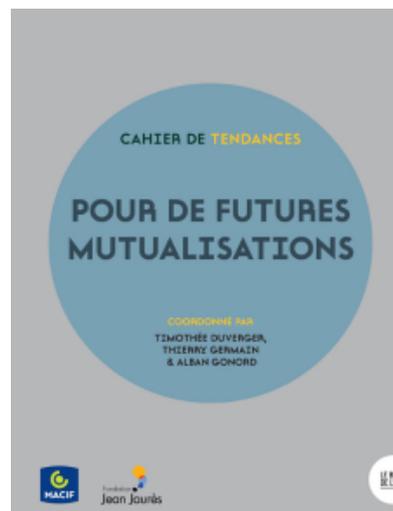
Paris, le 3 avril 2025

Fractures climatiques, sociales, économiques... Explorons toutes les forces de la mutualisation

La Macif présente, avec la Fondation Jean-Jaurès, son ouvrage "Pour de futures mutualisations" et lance l'Observatoire des mutualisations

Dans un contexte de crises répétées et d'incertitudes croissantes, la Macif met en avant la mutualisation comme une solution moderne et essentielle pour répondre aux nouvelles factures de notre société. Ce concept, bien que centenaire, se révèle d'une actualité brûlante, en promouvant la force du collectif et les principes de justice sociale.

À travers la sortie de l'ouvrage "Pour de futures mutualisations", édité avec la Fondation Jean-Jaurès, la Macif invite à reconsidérer cette approche comme un levier puissant pour construire un avenir solide et solidaire.



En parallèle, la Macif lance "l'Observatoire des mutualisations" pour suivre et encourager les réflexions autour de ce concept. La mutualisation n'est pas seulement une question technique : elle incarne un besoin vital de protection et de solidarité, indispensable dans notre monde en mutation.

Pour Jean-Philippe Dogneton, Directeur Général de la Macif et initiateur de cette démarche, "A l'heure du réchauffement climatique, et des polycrises, il y a deux choix possibles : Soit la segmentation des risques, des territoires, des personnes. Soit la mutualisation. Nous sommes assureurs mutualistes, et la mutualisation est la seule solution selon nous pour créer collectivement et pacifiquement les conditions d'un avenir possible et solidaire".

Mutualisation : un antidote face aux crises ?

Ayant déjà porté de nombreux progrès au service de la société et des individus, la mutualisation serait-elle l'idée dont nous avons tant besoin pour imaginer et créer

nos lendemains ? Peut-on grâce à elle et autour d'elle concevoir un futur mutuel qui soit plus durable, égal, inclusif et positif ? **Face aux fractures climatiques, sociales et économiques actuelles, il est peut-être temps de réexaminer cette idée et d'en explorer toutes les dimensions.**

Lancement de L'Observatoire des mutualisations

La Macif annonce également le lancement de l'Observatoire des mutualisations en partenariat avec Viavoice et la Fondation Jean-Jaurès. Cet Observatoire constituera un espace d'exploration des phénomènes de "mutualisations" et de "démutualisations" à travers des études d'opinions et des "récits de vie". Les travaux de l'Observatoire permettront de mieux connaître les foyers et motifs de distanciation ou d'incompatibilités, de mieux les comprendre et donc de mieux y répondre.

Rendez-vous en mai pour les résultats de la première étude de l'Observatoire des mutualisations consacrée aux réseaux (a)sociaux.

Focus sur les contributeurs du livre “Pour de futures mutualisations”

Coordonné par Timothée Duverger, Thierry Germain et Alban Gonord, ce livre regroupe les contributions de Thierry Beaudet, Tony Bernard, Bénédicte Bonzi, Fabienne Brugère, Fanélie Carrey-Conte, Éric Chenut, Arnaud Chneiweiss, Jézabel Couppey-Soubeyran, Agnès Crozet, Michaël Delafosse, Jean-Philippe Dogneton, Camille Dorival, Corentin Émery, Benoît Hamon, Ariel Kyrou, Sylvie Landrière, Michel Lepasant, Clément Mabi, Baptiste Mylondo, Christian Oyarbide, Céline Pelletier, Xavier Pelletier, Maud Sarda, Lucile Schmid, Christophe Sente, Marianne Tordeux-Bitker, Martin Vanier et Achille Warnant.

Si vous souhaitez recevoir le livre, n'hésitez pas à revenir vers nous - mquint@macif.fr / 06.28.11.56.38

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,8 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,7 milliards d'euros en 2023. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 11 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

Macif, une marque Aéma Groupe • Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre AÉSIO mutuelle et Macif. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe est désormais le quatrième acteur de l'assurance en France et réalise un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros en 2023. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger plus de 11 millions d'assurés. Multimarkets, multi réseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance

dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

Contacts presse :

Marion Quint • 06 28 11 56 38 - mquint@macif.fr

Marina Ducros • 07 77 92 27 75 - mducros@macif.fr
