Communiqué de presse

Paris, le 23 juin 2025

Une action choc pour sensibiliser aux bons gestes face aux aléas climatiques !

La Macif immergera une maison dans la Garonne les 27 et 28 juin à Bordeaux

Et si, pour sensibiliser les Français aux inondations, une maison était immergée dans un fleuve ? C'est le pari audacieux que relèvera la Macif en immergeant les 27 et 28 juin prochain une maison symbolique dans la Garonne, au cœur de Bordeaux. Une mise en scène marquante pour sensibiliser le plus grand nombre aux aléas climatiques et aux gestes à adopter pour mieux s'en protéger.

Bordeaux, régulièrement exposée aux crues de la Garonne, est un lieu emblématique pour parler des risques liés aux inondations. C'est ici que la Macif a choisi d'installer "La Maison des Aléas", une construction grandeur nature (plus de 5m x 3m), inspirée d'une véritable maison sinistrée, qui sera partiellement immergée dans le fleuve devant la Maison Écocitoyenne (Quai Richelieu).

Rendez-vous le vendredi 27 de 10h à 19h et le samedi 28 juin de 10h à 18h,
Quai Richelieu devant la maison écocitoyenne de Bordeaux.
Événement gratuit - Ouvert à tous !

>> Un village pour sensibiliser le grand public aux aléas climatiques et aux gestes de prévention

Durant ces deux jours, de nombreux stands seront également installés sur le quai Richelieu en face de la maison des aléas pour comprendre, anticiper et se préparer aux événements climatiques et notamment aux inondations avec :

- Des animations ludiques et pédagogiques sur l'origine des inondations proposées par **l'association Les Petits Débrouillards**

- **un quizz interactif**, des clips de sensibilisation et des livrets de jeu pour les enfants seront proposés par **l'Association Française pour la Prévention des Catastrophes Naturelles et Technologiques** (AFPCNT)

- **Le jeu la " Boîte à risques « Inondations »** et des flyers « 9 bons réflexes ». Animé par **La Réserve Citoyenne Métropolitaine de Bordeaux Métropole,** le jeu place les participants en situation fictive : une immersion de 30 minutes pour venir en aide à un élu départemental. Accompagnés d'un animateur, les joueurs doivent récolter les bons réflexes à adopter face à un risque naturel pour aider l'élu à protéger sa population.

- une animation autour du **jeu de plateau Météorifics** ou l'on va autour de plusieurs escape game découvrir les gestes de prévention en cas d'inondations pour protéger sa famille, sa maison mais aussi ses voisins…… et **un quizz géant** pour comprendre les enjeux relatifs à la protection des océans et passer à l'action citoyenne seront proposés par **la Macif.**

- **Des témoignages et échanges avec des pompiers** auront lieu le vendredi.

Avec "La Maison des Aléas", la Macif confirme son rôle d'assureur mutualiste engagé pour la prévention et l'adaptation au changement climatique.

Le saviez-vous ?

- **Aujourd'hui, deux tiers des 36 000 communes françaises** sont exposées à au moins un risque naturel de type climatique*.
- **64 % du territoire français** (environ 23 000 communes) sont déclarés à risque d'inondation par les préfets*.
- **6 Français sur 10** sont d'ores et déjà concernés*.
- **64 % des Français de métropole** résidant dans des communes exposées aux risques d'inondation n'ont pas conscience d'être exposés à un risque**.

** Source : Rapport du commissariat général au développement durable*

** *Source : georisques.gouv.fr - Les risques naturels sur le territoire français*

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'interview sur le sujet ou reportage sur place.

Caroline Lemarchand • 06 28 11 56 37– clemarchand@macif.fr

Crédit Photo : Agence Heaven

****

A propos de la Macif ● Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,37 millions de sociétaires adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,95 milliards d'euros en 2024. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte près de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

Macif, une marque Aéma Groupe ● Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros en 2024. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12,1 millions d'assurés. Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

****