

Paris, le 4 novembre 2025

Opération participative **"La Belle Rencontre"**

La Fondation Macif invite les sociétaires, salariés et délégués Macif à voter pour leurs projets coups de cœur !

Et si, cette année, vous aviez un coup de cœur... pour un projet engagé ?
La Fondation d'entreprise Macif lance la 3^e édition de son opération participative **"La Belle Rencontre"**, qui invite plus de 6 millions de sociétaires, 12 000 salariés et 1 200 délégués Macif à voter pour leurs projets préférés.

Du 4 au 23 novembre, chacun pourra soutenir son coup de cœur parmi 13 projets sélectionnés, porteurs de solutions innovantes autour d'un thème central : la transition écologique juste, grande orientation 2024-2028 de la Fondation d'entreprise Macif. À la clé : 50 000 € à répartir entre les projets en fonction du résultat des votes.

"La Belle Rencontre, c'est non seulement l'occasion pour les sociétaires, salariés et délégués Macif de découvrir l'action de leur Fondation d'entreprise, mais c'est aussi l'occasion pour les associations sélectionnées de bénéficier d'une dotation supplémentaire à l'heure où les subventions publiques se raréfient." **Françoise Lareur, Présidente de la Fondation Macif**



La Belle Rencontre

Votez pour votre projet coup de cœur

Vous avez jusqu'au 23 novembre pour découvrir les 13 projets de transition écologique soutenus par la Fondation Macif et choisir celui qui vous tient le plus à cœur.
Grâce à vos votes, 50 000 € seront répartis entre les associations participantes.

Et si 2 min suffisaient pour agir ?
Répondez à 6 questions et découvrez le projet qui matche avec vos convictions.

[Je commence le quiz >](#)

Vous avez plus de temps ?
Ne manquez aucun projet, [découvrez-les tous !](#)

>> Une plateforme participative pensée comme un site de rencontre

Et si les projets solidaires pouvaient, eux aussi, faire chavirer les cœurs ?

Du 4 au 23 novembre, les votants auront accès à la plateforme "La Belle Rencontre" inspirée des codes des sites de rencontres, pour aider chaque participant à trouver le projet qui lui correspond vraiment.

Deux parcours sont proposés :

- **Le parcours guidé** où il suffit de se laisser porter en répondant à 6 questions sur les sujets auxquels on est sensible et ses priorités puis laisser la plateforme vous "matcher" avec un projet qui partage vos convictions... !
- **Le parcours libre pour** explorer librement les 13 projets et laisser parler son intuition.



Une expérience participative engagée qui met en lumière des acteurs innovants identifiés dans chacune des régions de France par les salariés et les délégués de la Macif pour provoquer une "Belle Rencontre" !

Les 13 projets participants à l'opération La Belle Rencontre sont :

>> **Projet national** : En Boîte le Plat

>> **Projets régionaux** :

Novoloco (Hauts-de-France) ; Envie autonomie (Ile-de-France) ; Bio Berry (Centre-Val de Loire) ; La Gamelle étudiante (Grand Est) ; La Marmite solidaire (Bourgogne - Franche-Comté) ; Choisis ta planète (Auvergne - Rhône-Alpes) ; Ecolieu du Plan du Pont (Provence-Alpes-Côte d'Azur) ; Le Bon sens du réemploi (Occitanie) ; Ashana (Nouvelle-Aquitaine) ; Jardin Cocagne Angevin (Pays de la Loire) ; Les Cuisiniers solidaires (Bretagne) ; V-Low (Normandie).

La Fondation Macif : Créée en 1993, la Fondation d'entreprise Macif créée, accompagne et finance des programmes d'innovation sociale, en France. Elle agit dans les domaines de l'habitat, de la mobilité, de la santé et de la finance solidaire et du changement d'échelle. En 2024, la Fondation Macif a accompagné et contribué à financer 133 projets avec une dotation de près de 3,1 millions d'euros. www.fondation-macif.org

Contact presse : Caroline Lemarchand - clemarchand@macif.fr - 06 28 11 56 37

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,37 millions de sociétaires adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,95 milliards d'euros en 2024. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte près de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

Macif, une marque Aéma Groupe • Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros en 2024. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12,1 millions d'assurés. Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.
