

Paris, le 17 novembre 2025

La Macif devient partenaire majeur de la Fédération Française des Trucs qui Marchent (FFTM)

La signature de ce nouveau partenariat entre la FFTM et la Macif marque la rencontre entre deux acteurs engagés qui partagent une même ambition : valoriser les initiatives locales qui fonctionnent et renforcer les dynamiques territoriales.



Mutuelle d'assurance engagée, la Macif agit depuis plus de 65 ans au service du collectif, en plaçant la solidarité, la proximité et l'innovation au cœur de son modèle. Ce partenariat s'inscrit dans cette continuité : mettre en lumière celles et ceux qui, partout en France, inventent des solutions concrètes pour améliorer la vie quotidienne.

« La Macif est une mutuelle d'assurance qui place le sociétaire au cœur de son action. Son projet économique sert avant tout le projet humain ! Portée par plus de 1 200 délégués présents sur tout le territoire, elle agit au quotidien pour proposer des réponses innovantes en lien avec les mobilités, l'habitat, la solidarité, la santé ou encore le pouvoir d'achat. Ces solutions, déployées auprès du plus grand nombre en concertation avec les acteurs du territoire, sont le moteur de notre action depuis 65 ans ! Et nous sommes ravis de nous associer à la FFTM pour amplifier cet engagement. »

Jean-Louis Grosse-Delasalle, Président de la Macif.

La Fédération Française des Trucs qui Marchent (FFTM), association loi 1901, met en lumière des initiatives locales inspirantes, portées par des élus et des acteurs de terrain. Chaque année, elle sillonne la France à la rencontre des élus pour découvrir leurs "trucs qui marchent" et les fait connaître via son média trucsquimarchent.fr, son catalogue d'initiatives, ses réseaux sociaux et sa grande soirée annuelle.



**Prochain rendez-vous le 17 novembre 2025
lors de la 4ème Grande Soirée de la FFTM au
Cirque d'hiver.**

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,37 millions de sociétaires adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,95 milliards d'euros en 2024. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte près de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

Macif, une marque Aéma Groupe • Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros en 2024. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12,1 millions d'assurés. Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.
