

Paris, le 15 janvier 2025

La Macif capitalise sur la puissance de sa marque pour se projeter dans l'avenir



Dans le cadre de son plan stratégique Impact Macif, la Macif annonce le changement des raisons sociales d'Apivia Macif Mutuelle devenue *Macif Santé Prévoyance* depuis le 1er janvier 2026, et de Mutavie, qui deviendra *Macif Vie* le 1er avril prochain. Ce jalon symbolique marque une étape majeure dans la rayonnement de la Macif en tant qu'acteur global sous la bannière Macif. Un renforcement de sa marque qui constitue un atout considérable pour renforcer la notoriété de l'ensemble des métiers.

Avec un développement soutenu en 2025, la Macif se positionne comme un acteur compétitif, profondément ancré dans les territoires au plus proche de ses 6,4 millions de sociétaires adhérents ou clients

Le changement de dénomination des entités Apivia Macif Mutuelle et Mutavie s'inscrit dans la stratégie de marque Macif dont l'objectif est de renforcer et valoriser son identité et sa singularité en capitalisant sur la force et l'impact de sa marque. Ces changements de dénominations n'auront pas d'impact pour les sociétaires et adhérents. Par ailleurs, toutes les entités de la SGAM Macif seront désormais localisées au 1 rue Jacques Vandier à Niort.

Cette évolution vise également à mobiliser et fédérer les 12 000 collaborateurs ainsi que les 1 050 élus autour d'une seule et même marque, Macif, tout en garantissant une intégration complète de nos entités.

Le Plan stratégique Impact Macif 2024-2026 permet à la Macif de démultiplier la puissance de ses trois métiers. Il a débuté avec la constitution de la SGAM Macif en janvier 2024 et se poursuit aujourd'hui avec le changement des noms de ses entités métiers renforçant ainsi la lisibilité de son offre et de son positionnement sur le marché.



«La Macif, une marque de préférence qui réunit tous ses métiers sous un seul nom et une même base de connaissance de ses sociétaires, adhérents et clients. Cette unité est mise au service de la relation, de la simplicité, de l'efficacité et de la notoriété. Elle incarne un mutualisme moderne qui s'exprime d'une seule voix pour répondre aux besoins et aux enjeux de la société.» **Jean-Philippe Dogneton, Directeur général de la Macif.**



La Macif vient d'être désignée **Marque préférée des Français** pour la troisième fois consécutive dans la catégorie compagnie d'assurance*. C'est la première fois qu'un assureur obtient cette distinction trois fois consécutives, ce qui souligne l'attachement que les Français ont avec cette marque.

*Étude réalisée du 7 au 12 janvier 2026 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 2001 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie compagnies d'assurances.

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,4 millions de sociétaires adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,95 milliards d'euros en 2024. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte près de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2026.

Macif, une marque Aéma Groupe • Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros en 2024. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12,1 millions d'assurés. Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride

Contacts presse :

Marion Quint - 06 28 11 56 38 - mquint@macif.fr

Marina Ducros - 06 13 55 57 98 - mducros@macif.fr