



COMMUNIQUE

04/03/2026

Sam Goodchild et MACIF Santé Prévoyance : cap sur une saison 100 % solitaire

Dans un mois, l'Imoca MACIF Santé Prévoyance retrouvera son élément après un hiver de chantier minutieux mené au sein de l'écurie MerConcept, à Concarneau. À peine le temps de renouer avec les sensations que la première échéance se profile déjà : la 1000 Race, dont le départ sera donné le 3 mai. Pour Sam Goodchild, désormais skipper du projet, 2026 s'écrit en solitaire, avec en ligne de mire la Route du Rhum – Destination Guadeloupe le 1er novembre prochain. Une saison dense, exigeante, et une ambition assumée : jouer la gagne.



© Maxime Horlaville / disobey. / MACIF



© Ronan Gladu / disobey. / MACIF

Un mois après l'officialisation de son rôle de skipper à la barre de MACIF Santé Prévoyance, Sam Goodchild se projette pleinement dans ce nouveau rôle. Le passage de témoin s'est inscrit dans la continuité, avec l'idée de préserver la dynamique installée l'an passé : « Je suis extrêmement fier que le team MACIF m'ait choisi pour prendre la barre cette saison. Le passage de relais avec Charlie s'est fait de manière progressive et naturelle. Il a placé le curseur très haut, il tire tout le monde vers l'excellence. À nous de continuer sur cette dynamique. » Continuer, mais aussi affirmer ses propres ambitions. Car la saison à venir sera entièrement tournée vers le solo, un format que Sam Goodchild affectionne particulièrement. « C'est une année importante, entièrement tournée vers le solo, avec la Route du Rhum comme gros objectif. L'idée est de continuer sur la lancée et viser la victoire. J'ai envie de gagner. On a les moyens de nos ambitions : une belle équipe, des ressources solides, un bateau performant. À nous d'en tirer le maximum. »

Un hiver pour s'approprier MACIF Santé Prévoyance dans les moindres détails

L'hiver a été consacré à une révision complète de l'IMOCA : démâtage, déquillage, contrôles structurels, démontage intégral des systèmes hydrauliques et électroniques. Une remise à plat indispensable après une saison 2025 intense et deux transats exigeantes. « Après une saison 2025 dense, il fallait tout vérifier, comprendre ce qui a fonctionné, ce qui pouvait être amélioré. » poursuit Sam Goodchild. Au-delà de la technique, ce chantier a aussi été un temps

d'appropriation. Être présent, comprendre chaque pièce, chaque système, pour gagner en maîtrise une fois en mer : « *J'ai suivi le chantier de près. C'est essentiel pour apprendre à connaître le bateau dans le détail : comprendre pourquoi telle pièce a cassé, comment chaque système fonctionne. Plus on connaît son IMOCA, plus on est capable de le pousser loin.* »

Monter en puissance jusqu'à la Route du Rhum-Destination Guadeloupe

Dès la remise à l'eau début avril, le tempo s'accélération. Entraînements, reprise en main du bateau, derniers réglages, puis très vite la première confrontation sur la 1000 Race, le 3 mai prochain. Une reprise attendue, presque symbolique. Sam s'enthousiasme : « *C'est parfait pour créer l'osmose bateau-skipper, prendre mes marques seul à bord, physiquement et mentalement. Je n'ai pas navigué en solitaire depuis le Vendée Globe, donc c'est une reprise et une première en solo à bord de MACIF Santé Prévoyance. Le solo, ce n'est jamais anodin, notamment en termes de gestion du sommeil et d'équilibre personnel. Cette année, j'ai vécu le chantier d'hiver, je suis là depuis le début. Et ça change tout.* »

La suite du programme prolongera cette montée en régime : selon Sam Goodchild, la Vendée Arctique « *est probablement la plus longue course de l'année, avec des conditions complexes et un jeu tactique très ouvert* », puis le Défi Azimut en septembre, « *ultime répétition de 48 heures en solitaire en configuration Route du Rhum.* »

Et enfin novembre. Le grand sprint vers la Guadeloupe. Une course qui compte particulièrement pour le skipper britannique. « *J'y ai déjà participé en Class40 et en Ocean Fifty mais j'ai loupé le rendez-vous à chaque fois sur démâtage et blessure. Cette fois en IMOCA, je veux être au rendez-vous. "The third time's the charm" comme disent les anglais.* »

L'objectif 2026 est donc clair pour Sam : continuer sur la trajectoire engagée et viser la gagne car il compte bien naviguer aux avant-postes : « *On ne part pas dans une phase de grands changements, mais dans une logique de stabilité et d'optimisation. La stabilité est une vraie force. À nous d'être performants dans les moments clés.* »

La mise à l'eau approche. Le rythme s'intensifie. La saison peut commencer !

RETROUVEZ TOUS LES OUTILS PRESSE DISPONIBLES EN VOUS INSCRIVANT SUR

[L'ESPACE PRESSE](#)

(MERCİ DE PRECISER POUR QUEL MEDIA VOUS TRAVAILLEZ LORS DE LA DEMANDE D'ACCES)

BANQUES IMAGES PHOTOS / VIDEOS



© Guillaume Gatefait / disobey. / MACIF

**[BANQUE IMAGES
EMBARQUEES](#)**



© Guillaume Gatefait / disobey. / MACIF

**[BANQUE IMAGES
AERIENNES](#)**



© Ronan Gladu / disobey. / MACIF

**[PORTRAITS DE
SAM GOODCHILD](#)**

Suivez-nous sur macif.fr/Imoca_macif

et sur les réseaux sociaux : @imocamacif



Contacts presse

Agence disobey.

Marie-Astrid Parendeau – 06 24 53 52 41 - imocaMACIF@agence-disobey.com

Valérie Beaulieu (Coordination Générale) - 06 62 04 39 77

Macif

Marion Quint - 06 28 11 56 38 - mquint@macif.fr

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,37 millions de sociétaires adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,95 milliards d'euros en 2024. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte près de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2026.

Macif, une marque Aéma Groupe • Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros en 2024. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12,1 millions d'assurés. Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.