



Programme
#SkipperMacif
Cap vers l'Excellence

COMMUNIQUE DE PRESSE

13/03/2026

Solo Guy Cotten 2026

Hugo Dhallenne signe un podium, Chloé Le Bars reste ultra positive !

Premier rendez-vous en solitaire de la saison sur le circuit Figaro, la Solo Guy Cotten a donné le ton à Concarneau. Au terme de deux journées de parcours côtiers et d'une grande course de 240 milles ventée et rythmée, les skippers Macif ont signé une belle entrée en matière : Hugo Dhallenne monte sur la troisième marche du podium tandis que Chloé Le Bars prend la 19^e place d'un plateau particulièrement relevé. Les deux skippers Macif démarrent la saison en pleine confiance.



©Solo Guy Cotten 2026 / Gilles Dedeurwaerder

Un premier test musclé pour ouvrir la saison

À Concarneau, la Solo Guy Cotten marque traditionnellement le coup d'envoi de la saison Figaro. Une épreuve coefficient 2 qui ne laisse pas de place à l'observation : deux jours de parcours inshore pour se jauger, puis une grande course au large : 240 milles entre l'Occidentale de Sein, un waypoint Guy Cotten dans le golfe de Gascogne, le contournement de Groix, puis retour vers Concarneau. Un format complet, et un plateau dense mêlant "jeunes talents" et "vieux briscards très expérimentés" du circuit. « *Le plateau de coureurs est intéressant : les anciens retrouvent leurs marques et les plus jeunes ont toujours aussi faim. On s'amuse bien sur l'eau !* », sourit Hugo Dhallenne.

Dans ce contexte, le skipper Macif 2025 s'est rapidement installé aux avant-postes. 4^e de la première manche, 2^e de la suivante, il a ensuite assuré une solide 6^e place sur la grande course pour décrocher la troisième marche du podium au classement général final. *« C'est de bon augure. Cela montre que le travail paie et que le bateau fonctionne bien. »* confie Hugo. Sur l'eau, les conditions n'ont rien offert de gratuit. Vent tonique, mer formée, et un long bord de portant où il a fallu rester concentré toute la nuit. *« C'était long et intense. Avec du vent et de la mer, on n'a pas pu lâcher la barre pour rester rapide. Il fallait être beaucoup sur les réglages, récupérer sur quelques toutes petites siestes, mais surtout passer du temps à la barre. »* poursuit le Malouin, plutôt satisfait : *« Les premiers jours se sont très bien passés, je m'en suis bien sorti sur les parcours inshore. Sur la grande course, j'ai longtemps joué devant, même si j'ai perdu quelques places à Groix sur des manœuvres. Mais dans l'ensemble, je suis content de ce que j'ai fait. Il me faut maintenant apprendre à naviguer en leader de flotte. Ce sont des choses à travailler pour la suite. »*

Une course pour se roder... et continuer à progresser

Pour Chloé Le Bars, cette Solo Guy Cotten avait aussi un goût particulier : celui des retrouvailles avec la compétition... avec un nouveau bateau. La navigatrice de 28 ans découvre cette saison son Figaro Macif et a profité de cette première épreuve pour accumuler les repères. Après une 29^e place sur la première manche et une 16^e sur la deuxième, elle termine 19^e de la grande course et 19^e au général. Un résultat construit dans l'intensité. *« Je suis bien fatiguée, je me suis pas mal donnée sur cette grande course. Je n'ai quasiment pas dormi : dix minutes maximum sur toute la course. »* raconte Chloé à son arrivée au ponton.

Mais l'essentiel est ailleurs pour la navigatrice, qui retient avant tout les sensations retrouvées et le potentiel du bateau. *« J'étais très contente de revenir cette année avec un nouveau bateau : mon Figaro Macif est tout beau, tout propre. J'ai passé une super semaine avec lui. J'ai eu l'occasion de tester plein de réglages, le bateau allait vite, c'était vraiment chouette. »* sourit Chloé. Et l'épreuve, mêlant parcours côtiers et large, a permis un terrain de jeu complet. *« Le parcours offshore, c'est quand même ce que je préfère. Mais le mélange avec les parcours côtiers, c'est un combo parfait. »*

Au moment de tirer les premiers enseignements, les skippers Macif regardent déjà vers la suite. Hugo savoure une entame prometteuse tandis que Chloé repart avec une liste de points à travailler et de nombreux signaux positifs. La saison Figaro est lancée. Prochain rendez-vous pour les skippers Macif : le Trophée Laura Vergne (28 mars-1^{er} avril), avant d'enchaîner avec le Trophée BPGO (15-25 avril). Une nouvelle étape... cette fois en double.

PORTRAITS



©Pierre Bouras / disobey. / Macif
[HUGO DHALLENE – SKIPPER MACIF 2025](#)



©Martin Viezzer / disobey. / Macif
[CHLOE LE BARS – SKIPPER MACIF 2026](#)

BANQUES IMAGES PHOTOS et VIDEOS (drone et embarquées)



©Pierre Bouras / disobey. / Macif



©Gauthier Lebec / disobey. / Macif

RETROUVEZ TOUTES LES PHOTOS, VIDEOS ET COMMUNIQUEES DE PRESSE EN TELECHARGEMENT VIA CE LIEN SUR LE >> DRIVE PRESSE

PROGRAMME DE LA SAISON 2026

SOLO GUY COTTEN (coefficient 2)

Du 7 au 13 mars 2026 à Concarneau

TROPHEE BPGO (en double / coefficient 2)

Du 15 au 25 avril 2026 à Concarneau

SOLITAIRE DU FIGARO PAPREC (coefficient 5)

Du 13 mai au 7 juin 2026

(Perros-Guirec (Côtes d'Armor) > Vigo (Espagne) > Pornichet (Pays de la Loire) > ville d'arrivée en attente)

VENDEE-PORTUGAL-VENDEE (en double / coefficient 3)

Du 27 août au 13 septembre 2026

RETROUVEZ ICI TOUTES LES INFORMATIONS SUR LA FILIERE

Contacts presse

Agence disobey. : Soazig Gueho • 06 62 08 75 44 • skippermacif@agence-disobey.com

Macif : Marina Ducros • 07 67 24 97 97 • mducros@macif.fr

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,37 millions de sociétaires adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,95 milliards d'euros en 2024. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte près de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2026.

Macif, une marque Aéma Groupe • Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros en 2024. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12,1 millions d'assurés. Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face

aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.