

Niort, le 24 mars 2025

Sidaction 2026 : 70 collaborateurs et délégués de la Macif se mobilisent pour la collecte de dons le 28 mars prochain



Crédit: Macif (édition 2025)

Fidèle à ses valeurs de solidarité et d'engagement, la Macif renouvelle son partenariat avec le Sidaction à l'occasion de l'édition 2026. Cette année, ce sont 70 salariés et délégués qui se mobiliseront sur le plateau téléphonique de la Macif. Ils recueilleront les promesses de dons en répondant aux appels au 110, numéro gratuit dédié à l'opération, le samedi 28 mars 2026, de 17h à minuit.

Une mobilisation collective au service de la recherche et de la prévention

Dans le cadre de cette opération, un centre de relation client sera de nouveau mis à disposition dans les locaux de la Macif à Niort pour réceptionner les appels des donateurs.

Les fonds collectés permettront de financer :

Communiqué de presse



- ❖ des programmes de recherche médicale et scientifique
- ❖ des actions de prévention
- ❖ l'accompagnement des personnes vivant avec le VIH

Chaque année, le Sidaction agit en France et à l'international pour faire reculer le virus et lutter contre les discriminations liées au VIH.

“En tant qu'assureur mutualiste, nous partageons les valeurs de solidarité, d'accompagnement et de prévention portées par le Sidaction. C'est notre activité du quotidien. Nous sommes très fiers de la mobilisation de nos collaborateurs et délégués qui, année après année, sont toujours aussi nombreux à répondre présent aux côtés des bénévoles.” **Jean-Louis Grosse-Delasalle, Président de la Macif.**

Une mobilisation qui s'inscrit dans la durée

Portée par le réseau d'actions bénévoles **Diffuz** de la Macif, cette initiative s'inscrit dans la continuité d'un partenariat engagé depuis 2019. Comme en 2025, les collaborateurs Macif répondent présents pour incarner concrètement les valeurs mutualistes de solidarité et d'entraide.

“Le Sidaction est un temps fort qui rassemble notre collectif autour d'un engagement concret. Cette mobilisation illustre pleinement l'état d'esprit Macif : agir ensemble pour une cause essentielle.” **Anne Cosset, Directrice Engagement Proximités de la Macif.**

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,37 millions de sociétaires adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,95 milliards d'euros en 2024. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte près de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2026.

Macif, une marque Aéma Groupe • Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros en 2024. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12,1 millions d'assurés. Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

Contacts presse :

Frédéric Macioce • 06 46 15 11 56 • frederic.macioce@macif.fr
Marina Ducros • mducros@macif.fr