



Programme
#SkipperMacif
Cap vers l'Excellence !

COMMUNIQUE DE PRESSE

23/05/2026

Solitaire du Figaro Paprec 2026

Hugo Dhallenne et Chloé Le Bars combatifs et positifs en vue de la deuxième étape vers Pornichet

Après une première étape raccourcie de 50 milles entre Perros-Guirec et Vigo par manque de vent, les deux skippers Macif ressortent frustrés mais loin d'être abattus. Dans une course très engagée au début puis totalement relancée à l'approche de l'arrivée, Hugo Dhallenne prend la 11^e place tandis que Chloé Le Bars termine 30^e après avoir longtemps joué dans le bon groupe et connu un souci technique. Les deux marins retiennent surtout leur niveau de jeu et leur envie de tout donner sur les prochains 450 milles de course de la deuxième étape vers la Loire-Atlantique. Top départ, dimanche 24 mai en fin d'après-midi !



© LA SOLITAIRE DU FIGARO PAPREC

Récupération et débriefs à Vigo

La première étape terminée, l'heure est maintenant à la récupération : au programme, séances de kiné, sommeil, footing léger et gros repas pour recharger les batteries avant le prochain départ vers Pornichet. Après plusieurs jours en mer, les organismes ont été mis à rude épreuve, entre un golfe de Gascogne rugueux, du près, une mer formée et parfois plus de 35 nœuds dans les rafales.

« *En ce moment, c'est ambiance récupération et débrief de l'étape 1* », raconte Hugo Dhallenne. « *On enchaîne demain avec la préparation de l'étape, refaire les sacs, étudier la météo. J'essaie aussi de récupérer activement, je suis allé courir à la fraîche ce matin... je reste bien concentré sur l'objectif.* »

Même tonalité chez Chloé Le Bars, arrivée fatiguée mais encore portée par l'adrénaline après une fin de course éprouvante. « *Je sors du kiné car j'ai eu un peu mal au dos après les dernières heures à la barre* », souffle la navigatrice de 28 ans, qui raconte aussi une arrivée à bout d'énergie : « *Je n'avais plus rien à manger, j'avais oublié le frais dans le frigo à Perros, j'avais faim en arrivant au ponton !* »

Une première étape intense... avant un deuxième round déjà exigeant

Dès le départ de Perros-Guirec, Hugo Dhallenne a trouvé le bon rythme. « *J'ai bien aimé le premier bord pour aller à Wolf Rock, j'allais vite, c'était confortable et on était encore au sec* », explique-t-il. « *Les choses se sont gâtées après Wolf Rock avec une descente du golfe de Gascogne très humide, ventée, avec parfois 35 nœuds dans les rafales.* » Ce qui ne l'a pas empêché de mener la flotte pendant près de 24 heures.

Longtemps installé dans le groupe de tête, Hugo Dhallenne a ensuite vu la météo bouleverser les équilibres à l'approche de l'Espagne. « *Il fallait choisir son camp pour traverser la baie de La Corogne, je n'ai pas pris le bon camp. Je pensais que ça paierait de m'écarter de la côte, et ce ne fut pas le cas ! C'est comme ça.* » Une situation frustrante pour le skipper malouin, qui gardait pourtant de solides motifs de satisfaction : « *J'ai dû passer 24 heures en tête, dans le bon tempo les deux tiers du parcours, je suis content de ça.* »

Même scénario pour Chloé Le Bars. Revenue dans le bon groupe après un départ légèrement en retrait, la navigatrice a vu sa course basculer après la casse de son amure de voile d'avant. « *Tout se passait bien. L'amure a cassé, j'ai dû abattre donc j'ai perdu deux milles et j'ai vu les petits copains me passer sous le nez !* », raconte-t-elle. « *J'ai perdu beaucoup de places à ce moment, puis je suis revenue dans le match ensuite.* »

Lot de consolation qui la met en joie : Chloé décroche le Trophée Windower by Bôle Watersport grâce à une superbe remontée de 16 places entre la dernière marque du parcours côtier devant Perros-Guirec et le sprint intermédiaire !

Mais comme pour Hugo Dhallenne, la toute fin de course s'est révélée extrêmement piègeuse dans les petits airs espagnols. « *Après le passage du cap Finistère, j'ai eu l'impression de tout faire à l'envers* », reconnaît-elle. « *Décue, mais positive, super motivée, je ne lâche pas, il reste deux étapes.* » Et la suite ne s'annonce pas plus simple. La deuxième étape vers Pornichet devrait elle aussi proposer un départ dans peu de vent avant un nouveau long bord de près dans le golfe de Gascogne pour remonter vers la Loire-Atlantique.

Une perspective qui n'effraie pas Hugo Dhallenne, bien au contraire. Le Skipper Macif apprécie ces conditions de près où il estime avoir trouvé « *la bonne vitesse* » sur cette première étape. Quant à Chloé Le Bars, elle veut surtout repartir libérée et naviguer comme elle aime, « *beaucoup au feeling* », avec l'envie de « *tout donner* » sur cette deuxième manche déjà capitale.



©Pierre Bouras / disobey. / Macif
[HUGO DHALLENNE – SKIPPER MACIF 2025](#)



©Martin Viezzer / disobey. / Macif
[CHLOE LE BARS – SKIPPER MACIF 2026](#)

BANQUES IMAGES PHOTOS et VIDEOS (drone et embarquées)



©Pierre Bouras / disobey. / Macif



©Gauthier Lebec / disobey. / Macif

RETROUVEZ TOUTES LES PHOTOS, VIDEOS ET COMMUNIQUES DE PRESSE [EN TELECHARGEMENT VIA CE LIEN SUR LE >> DRIVE PRESSE](#)

PROGRAMME DE LA SAISON 2026

SOLO GUY COTTEN (coefficient 2)
Du 7 au 13 mars 2026 à Concarneau

TROPHEE BPGO (en double / coefficient 2)
Du 15 au 25 avril 2026 à Concarneau

SOLITAIRE DU FIGARO PAPREC (coefficient 5)
Du 13 mai au 7 juin 2026
(Perros-Guirec (Côtes d'Armor) > Vigo (Espagne) > Pornichet (Pays de la Loire) > ville d'arrivée en attente)

VENDEE-PORTUGAL-VENDEE (en double / coefficient 3)
Du 27 août au 13 septembre 2026

RETROUVEZ [ICI](#) TOUTES LES INFORMATIONS SUR LA FILIERE

Contacts presse

Agence disobey. : Soazig Gueho • 06 62 08 75 44 • skippermacif@agence-disobey.com

À propos de la Macif

Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,45 millions de sociétaires, adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros en 2025. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte plus de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue Marque Préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2026.

Macif, une marque Aéma Groupe

Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021, suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 18,6 milliards d'euros en 2025. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 500 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12 millions d'assurés.

Multimarque, multiréseau et multimétier, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert, capable d'apporter des solutions plus justes et plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.