



COMMUNIQUE DE PRESSE

30/05/2026

### Solitaire du Figaro Paprec 2026

## Hugo Dhallenne et Chloé Le Bars prêts à rebondir pour la dernière étape vers Le Havre

Respectivement 19<sup>e</sup> et 31<sup>e</sup> de la deuxième étape de la Solitaire du Figaro Paprec entre Vigo et Pornichet, Hugo Dhallenne et Chloé Le Bars espéraient davantage à l'arrivée. Un résultat qui ne reflète ni leur engagement, ni l'intensité déployée pendant plusieurs jours dans une course particulièrement exigeante, marquée par les manœuvres incessantes, le manque de sommeil et des choix stratégiques assumés. Fatigués mais loin d'être abattus, les deux skippers Macif préfèrent désormais tourner la page. Le classement général mis de côté, ils comptent bien tout donner sur l'ultime étape vers Le Havre, dont le départ sera donné dimanche à 19 heures. Avec un scénario météo annoncé plus venté et plus lisible, l'occasion est belle d'aller chercher un résultat à la hauteur de leur investissement depuis le départ de cette édition.



© LA SOLITAIRE DU FIGARO PAPREC

### Une étape à haute intensité, entre coups tactiques et nuits blanches

À les écouter raconter leur course, un mot revient sans cesse : l'intensité. « *Je suis cramé. Le vent était instable et on a passé notre vie à bosser jour et nuit* », résume Hugo Dhallenne. Dès la sortie de la baie de Vigo, les scénarios divergent. La flotte se fracture, les groupes se forment puis se recomposent au gré des options météorologiques. Entre orages, grains à plus de 35 nœuds et vents erratiques, les deux marins passent l'essentiel de leur temps sur

le pont. « *On était tout le temps à manœuvrer, à essayer d'anticiper* », raconte Hugo. Même sentiment chez Chloé Le Bars, qui a longtemps cru tenir le bon wagon. « *J'ai fait un super parcours dans la baie de Vigo, j'étais dans le bon rythme, j'avais le flow. Dans le golfe de Gascogne, quand je me suis retrouvée deuxième, c'était dingue, j'y croyais.* »

Dans cette Solitaire où les écarts se jouent parfois sur quelques choix de placement, la navigatrice a assumé ses convictions : « *Je doutais parfois en me demandant si ce n'était pas trop risqué, mais je ne comprenais pas non plus pourquoi les autres ne faisaient pas les mêmes choix. Je perds finalement sur des options très tranchées, mais c'est comme ça que je navigue. Je trouve ça ennuyeux de suivre les autres. Au moins, j'ai tenté des choses.* »

Pour les deux skippers, le sommeil est devenu secondaire car les manœuvres se sont enchaînées. « *Je n'ai même pas compté les changements de voiles entre le foc, le gennaker et le spi. C'était en continu* », sourit Chloé. « *J'ai très peu dormi sur toute l'étape.* » Une dépense d'énergie permanente qui laisse des traces à l'arrivée.

### **Décus du résultat, mais déjà tournés vers demain**

La frustration est réelle. Hugo ne la cache pas. « *J'ai réussi à reprendre quelques places sur la fin, ce qui fait un peu de bien au moral, mais ces deux premières étapes ne se sont pas déroulées comme je l'espérais au niveau du résultat.* » Même constat pour Chloé, qui estime pourtant avoir réalisé plusieurs bons coups tactiques. « *J'ai eu beaucoup d'idées stratégiques. Elles n'ont pas toutes fonctionné, mais il faut que je garde confiance.* » Car au-delà du classement, tous deux retiennent aussi leur engagement total. Hugo sait l'énergie investie. « *J'ai mis énormément d'intensité dans cette étape. Quand on sacrifie autant d'heures de sommeil, on aimerait être davantage récompensé au classement.* » Chloé, elle, préfère retenir ce qu'elle a appris et les moments forts vécus en mer : « *Cette étape était magnifique. J'ai vu énormément de dauphins, des globicéphales, des lumières incroyables. Nous avons aussi passé près de vingt-quatre heures dans le brouillard dans une ambiance incroyable.* »

A Pornichet, la fatigue est bien là. Les corps réclament du repos, les têtes ont besoin de digérer quelques choix qui n'ont pas payé. Mais ni Hugo Dhallenne ni Chloé Le Bars n'ont l'intention de s'attarder sur leur déception. Après 48h consacrées à la récupération, au sommeil et aux soins, les regards sont déjà tournés vers la troisième et dernière étape de cette Solitaire du Figaro Paprec.

Cette fois, les scénarios météorologiques s'annoncent plus lisibles. Les concurrents devraient d'abord composer avec un flux de nord-ouest avant une bascule au sud-ouest, puis l'arrivée d'un front actif mercredi qui pourrait rebattre les cartes. Des conditions plus franches, plus engagées aussi, qui promettent une course offensive jusqu'au Havre.

De quoi redonner de l'appétit aux deux skippers Macif. Car dans une Solitaire où chaque manche raconte une histoire différente, ils auront une dernière occasion d'aller chercher la place qui correspond à leur niveau, et à l'énergie déployée depuis le départ de Perros-Guirec.



©Pierre Bouras / disobey. / Macif  
[HUGO DHALLENNE – SKIPPER MACIF 2025](#)



©Martin Viezzer / disobey. / Macif  
[CHLOE LE BARS – SKIPPER MACIF 2026](#)

## BANQUES IMAGES PHOTOS et VIDEOS (drone et embarquées)



©Pierre Bouras / disobey. / Macif



©Gauthier Lebec / disobey. / Macif

RETROUVEZ TOUTES LES PHOTOS, VIDEOS ET COMMUNIQUES DE PRESSE [EN TELECHARGEMENT VIA CE LIEN SUR LE >> DRIVE PRESSE](#)

## PROGRAMME DE LA SAISON 2026

**SOLO GUY COTTEN** (coefficient 2)  
Du 7 au 13 mars 2026 à Concarneau

**TROPHEE BPGO** (en double / coefficient 2)  
Du 15 au 25 avril 2026 à Concarneau

**SOLITAIRE DU FIGARO PAPREC** (coefficient 5)  
Du 13 mai au 7 juin 2026  
(Perros-Guirec (Côtes d'Armor) > Vigo (Espagne) > Pornichet (Pays de la Loire) > ville d'arrivée en attente)

**VENDEE-PORTUGAL-VENDEE** (en double / coefficient 3)  
Du 19 août au 13 septembre 2026

RETROUVEZ [ICI](#) TOUTES LES INFORMATIONS SUR LA FILIERE

**Contacts presse**

**Agence disobey. : Soazig Gueho** • 06 62 08 75 44 • [skippermacif@agence-disobey.com](mailto:skippermacif@agence-disobey.com)

### **À propos de la Macif**

Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,45 millions de sociétaires, adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros en 2025. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte plus de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue Marque Préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2026.

### **Macif, une marque Aéma Groupe**

Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021, suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 18,6 milliards d'euros en 2025. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 500 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12 millions d'assurés.

Multimarque, multiréseau et multimétier, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert, capable d'apporter des solutions plus justes et plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.