Communiqué de presse

Paris, 3 novembre 2026

du 12 au 15 novembre 2026
Paris Expo Porte de Versailles - Hall 7.2

La Macif au MIF Expo 2026 : promouvoir une prévention globale, innovante et ancrée dans les territoires

Du 12 au 15 novembre 2026, la Macif participe au Salon du Made in France, à Paris Porte de Versailles. À travers un espace dédié à la prévention, l'assureur mutualiste fera découvrir au grand public des outils de sensibilisation pour mieux prévenir les risques du quotidien et les événements climatiques.

Cette présence s'inscrit dans un engagement plus large de la Macif en faveur de l'économie et de l'emploi en France.

En tant qu'entreprise mutualiste, la Macif fait le choix d'**un modèle fortement ancré dans les territoires : ses 12 000 collaborateurs exercent tous en France, dont 7 700 dédiés à la relation avec les sociétaires**. Cet engagement a notamment été reconnu dès 2021, lorsque la Macif a été parmi les premières entreprises françaises à obtenir la certification « Relation Client France », délivrée par l'Association Française de la Relation Client (AFRC) et Service France Garanti (Origine France Garanti), attestant que l'intégralité de sa relation client est opérée depuis la France[1].

Au-delà de l'emploi, la Macif contribue à soutenir un écosystème français porteur d'innovations et de solutions à impact. À travers Macif Impact ESS et sa Fondation d'entreprise, elle accompagne notamment des structures de l'économie sociale et solidaire et soutient chaque année plus de 130 projets d'innovation sociale partout en France. Par ses investissements, elle contribue à financer l'économie réelle en France.

Une prévention « Made in France » à expérimenter sur le stand

Sur son stand de 20 m², la Macif proposera aux visiteurs de tester des dispositifs de prévention 100 % Made in France, à la fois immersifs, interactifs et pédagogiques.

---

[1] Devenue aujourd'hui la Marque de garantie AFRC Relation Client 100% France délivrée à la Macif par Afnor Certification sous le numéro 95088. Pour en savoir plus : www.afrc.org/afrc-relation-client-100-france

Communiqué de presse

Parmi eux, une roue à tourner renvoyant vers un quiz qui vise à sensibiliser sur la prévention financière, ainsi que les jeux Météorrifics, une série d'escape games consacrés aux principaux risques naturels : inondations avec Inondatius, feux de forêt avec Incentor, tempêtes et orages avec Kaonimbus et retrait-gonflement des argiles avec Terragor.

Le public pourra également découvrir des tutoriels de bricolage et des contenus dédiés à la prévention des risques, ainsi que des goodies fabriqués en France à impact réduit.

Le Made in France traduit une volonté de faire vivre les territoires, de créer du lien, de préserver les emplois et de soutenir l'innovation. Pour une entreprise mutualiste comme la Macif, cet ancrage prend tout son sens : notre rôle est de contribuer, au plus près des réalités de terrain, à une société plus résiliente et plus solidaire. La prévention et le développement d'une véritable culture du risque en sont une illustration », **Dominique Russo, Directeur de l'expérience clients et sociétaires à la Macif.**

À travers cette participation au Salon du Made in France, la Macif entend ainsi valoriser une conviction : agir en France, avec des acteurs français, c'est aussi renforcer la capacité collective à prévenir les risques et à accompagner les évolutions de la société.

****

A propos de la Macif • Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,45 millions de sociétaires, adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros en 2025. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte plus de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue Marque Préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2026.

Macif, une marque Aéma Groupe • Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021, suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 18,6 milliards d'euros en 2025. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 500 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12 millions d'assurés.
Multimarque, multiréseau et multimétier, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert, capable d'apporter des solutions plus justes et plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

Contacts presse :
Joanne Benhaim · 06 62 65 11 66 – Jbenhaim@macif.fr